



silver.eShop Multishop

Plattform zur Händlerintegration

Eine E-Commerce-Plattform für Partner und Händler

Binden Sie Ihre Händler und Partner mit der modularen Multishop-Software ein. Sichern Sie sich gemeinsam den Erfolg im Omnichannel-Handel.

Hersteller, Großhändler und Verbundgruppen sehen sich einer immer stärker wachsenden Onlinenachfrage ausgesetzt. Kunden verlangen nach bequemen Bezugsquellen im Internet. Gleichzeitig ist der Fachhandel immer noch der zuverlässigste und umsatzstärkste Verkaufskanal für die Hersteller.

Es gilt den Spagat zu meistern zwischen der Steigerung der Onlineabsätze und dem Erhalt der Vertriebsbeziehung zu den Händlern. Mit einer Softwareplattform zur Händlerintegration können Hersteller und Verbände ihren Händlern neue Wege ins Onlinegeschäft eröffnen und gleichzeitig die eigene Marke stärken.

Sie als Hersteller, Großhändler oder Dachorganisation stellen in der Händlerplattform zentral Produktdaten, Listenpreise, Bilder, rechtskonforme Texte und weitere Daten bereit. Händler wählen aus vorbereiteten Shop-Vorlagen und erhalten mit wenig Aufwand eine Onlinepräsenz oder eigenen Onlineshop samt Website mit Anbindung an die zentrale Plattform inklusive aller Texte und Produktinformationen.

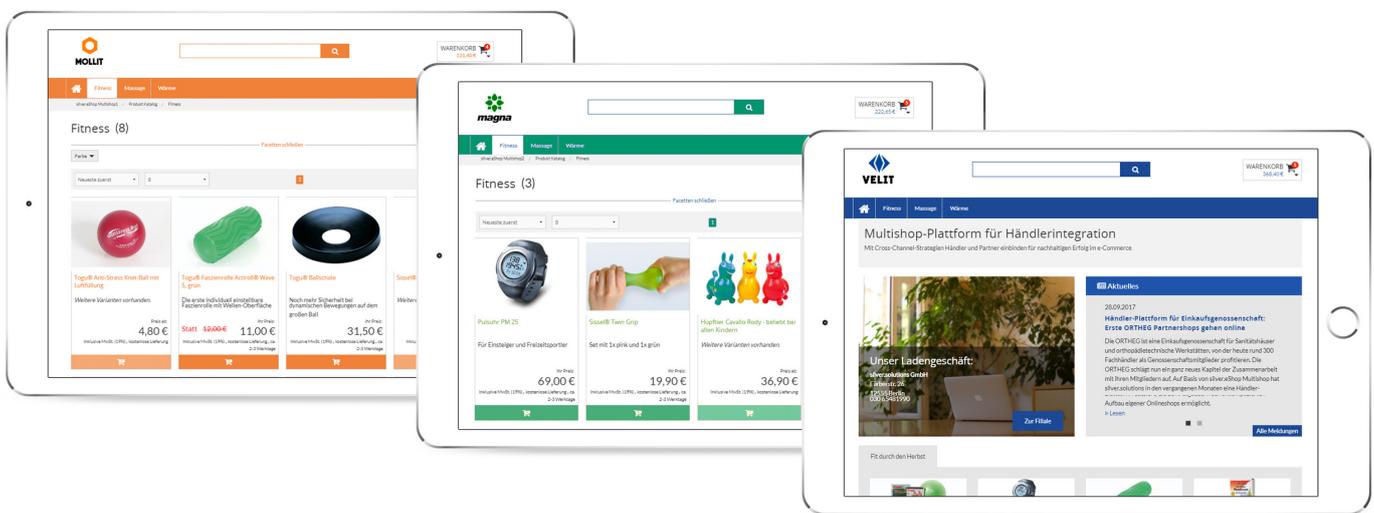
silver.eShop Multishop eignet sich für

- ✓ Hersteller und ihre Händler
- ✓ B2B-Großhandel
- ✓ Verbundgruppen
- ✓ Genossenschaften, Verbände
- ✓ Einkaufsgemeinschaften
- ✓ Franchise-Unternehmen
- ✓ Omnichannel-Handel



Mehr Umsatz mit Partnershops

Ein Multishop ist ein sehr gutes Marketing- und Vertriebsinstrument, um Partner und Händler an sich zu binden und den Verkauf zu fördern. Dank des modularen Systems von silver.eShop Multishop wählen Sie aus verschiedenen Shopfunktionen und Vertriebsmodellen diejenigen aus, die zu Ihnen und Ihren Händlern passen. Die Plattform ist für den Partner auch ohne Vorkenntnisse einfach zu pflegen und bietet eine qualitativ hochwertige Online-Darstellung bei niedrigen Investitionskosten.



Vorteile für Hersteller, Verbände und Großhändler

- ✓ Enge Integration und Bindung Ihrer Partner
- ✓ Mehr Reichweite und Markenbekanntheit
- ✓ Direkterer Kontakt zum Endkunden
- ✓ Umsatzsteigerung durch mehr Bezugsquellen
- ✓ Bessere Verknüpfung der Kanäle im Omnichannel
- ✓ Vielseitige Module passend zu Ihren Händlern
- ✓ Flexibel skalierbare Multishop-Plattform

Vorteile für Ihre Partner

- ✓ Passende Module für jeden Händlertyp
- ✓ Schneller Aufbau einer Onlinepräsenz
- ✓ Zusätzliche Umsätze durch Onlineverkauf
- ✓ Click & Collect führt Kunden ins Ladengeschäft
- ✓ Unkompliziertes Setup, niedrige Kosten
- ✓ Einfache Produktdatenpflege durch zentrale Daten
- ✓ Verkauf zusätzlicher, eigener Produkte möglich

Modular & anpassungsfähig

Nicht jeder Händler ist gleich. Und nicht für jede Dachorganisation eignet sich ein Universalkonzept für die Händlerintegration. silver.eShop Multishop passt sich jeder Situation optimal an. Die E-Commerce-Lösung ist modular aufgebaut. Stimmen Sie die Funktionen aufeinander ab, so dass sie zu Ihnen und Ihren Händler passen. Obendrein können individuelle Anpassungen und spezielle Features im Projekt nach Bedarf zusätzlich umgesetzt werden.

Diese und weitere Module bietet silver.eShop Multishop

Einfache Händlerseite	Eigene Händlershops	Lokale Händlersuche	Auftragsvermittlung
Provisionsmodelle	Eigenes Design	Texte pflegen	Preise ändern
Eigene Produkte	Click & Collect	Dropshipping	Auftragsmanagement
Kundenverwaltung	Sortimentssteuerung	Händler-ERP anbinden	Statistiken

Vorteile im Überblick

- ✓ Schnelles Setup durch individuell anpassbare Vorlagen
- ✓ Geringer Aufwand durch Import zentraler Inhalte (Bilder, News, Produktslider)
- ✓ Attraktive Homepage mit eigenen Inhalten im CMS
- ✓ Mehr Reichweite durch responsive, suchmaschinenfreundliche Seiten
- ✓ Einfache Pflege der Shopdaten mit komfortablem Shop-Builder
- ✓ Hochladen eigener Preise und Lagerbestände
- ✓ Eigene Produkte und Kategorien anlegen inkl. Bilder, PDFs und Videos
- ✓ Mehr Usability durch komfortable Suche für alle Produkte und Inhalte
- ✓ Hohe Sichtbarkeit für Filialen durch Händlersuche
- ✓ Lokale Händler profitieren von Abholung im Ladengeschäft
- ✓ Restposten abverkaufen durch eigene Aktionsangebote
- ✓ Aufträge flexibel erhalten, z.B. im Händler-ERP oder per E-Mail
- ✓ Ordersplitting möglich, um einzelne Artikel aus dem Zentralshop zu senden

Drei Use Cases für die Händlerintegration

Sie haben die Wahl – der Multishop ist modular aufgebaut und passt sich Ihren Wünschen an. Drei typische Szenarien für die Händlerintegration in der zentralen E-Commerce-Plattform stellen wir in den folgenden Use Cases vor.

Use Case 1

Händler und Filialen erhalten eine Online-Präsenz



Einzelhändler, die noch keine eigene Website oder Onlineshop haben, bringt die Händlerintegration der Multishop-Plattform unkompliziert online. Besonders lokale Händler profitieren von einer Möglichkeit, mit ihren Produkt- und Dienstleistungsspektrum online gefunden zu werden.

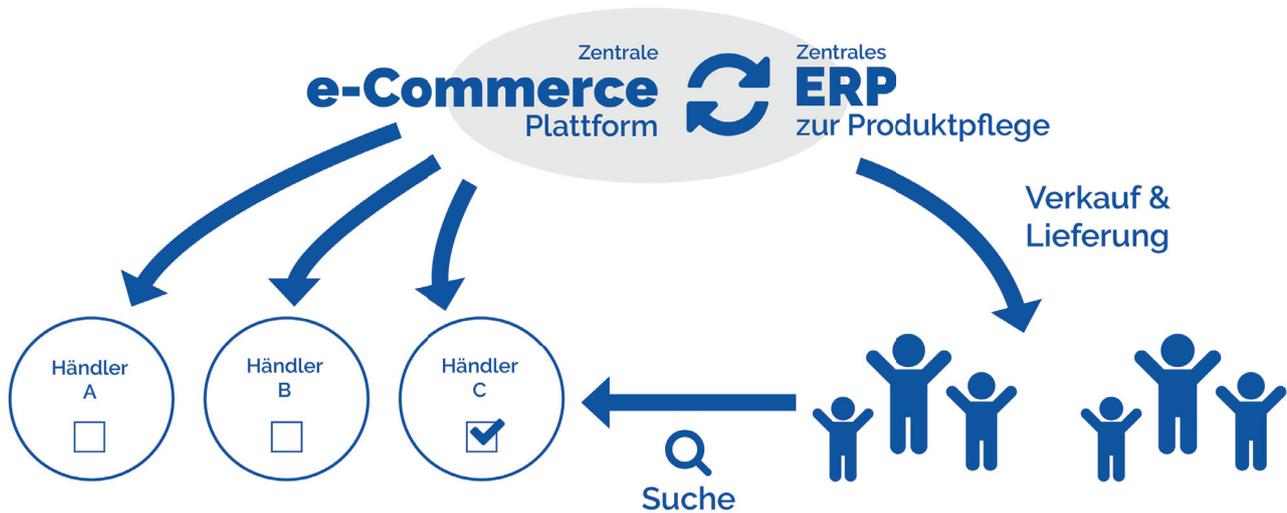
1. Der Kunde sucht auf der zentralen Plattform nach einem Produkt.
2. Die Plattform findet Händler in seiner Nähe, die das Produkt verfügbar haben.
3. Der Händler begrüßt neue Kunden in seinem Geschäft vor Ort.

Alternativ können Kunden auch eine Anfrage zu diesem Produkt an den Händler senden, um beispielsweise einen Einbauservice in Anspruch zu nehmen. Auf diese Weise vermittelt die Plattform dem Händler einen Auftrag.

Bei der Händlersuche kann der Kunde verschiedene Filter nutzen, zum Beispiel gezielt nach dem gewünschten Produkt, angebotenen Services oder nach Entfernung suchen.

Use Case 2

Der Händler verkauft online, ohne selbst einen Onlinehop zu betreiben



Ihre Händler möchten zusätzliche Einnahmen über den Online-Kanal generieren? Sie wollen ihre Produkte aber online verkaufen, ohne dafür gleich einen eigenen Onlineshop zu eröffnen? Dafür gibt es eine einfache Möglichkeit mit dem Multishop-System.

1. Der Kunde sucht auf der zentralen Plattform nach einem Produkt.
2. Der Multishop zeigt passende Händler an, aus denen der Kunde einen auswählt.
3. Der Kauf wird über die zentrale Plattform, aber im Namen des Händlers abgewickelt.

Die Kunden können das Produkt sofort online kaufen. Die Verwaltung eines eigenen Onlineshops spart sich der Händler allerdings.

Bei der Logistik ist der Multishop besonders flexibel. Entweder versendet der Händler die Ware selbst oder die Zentrale des Herstellers übernimmt den Versand für ihn. Es ist auch möglich, dass der Kunde die gekaufte Ware beim gewählten Händler abholt.

Use Case 3

Der Händler betreibt einen eigenen Online-Shop



Auf der Multishop-Plattform des Herstellers, Großhändlers oder Verbandes betreiben mehrere angeschlossene Händler einen echten eignen Webshop, ähnlich wie bei einem Shop-in-Shop im stationären Einzelhandel. Für den Endkunden ist das nicht zu erkennen, denn er kauft im individuellen ausgestalteten Shop des Händlers. Das umfasst Logo, Farben, Inhalte sowie das individuelle Portfolio und die Services dieses Händlers.

1. Der Kunde sucht ein Produkt im Shop des Händlers.
2. Er bestellt die Ware direkt beim Händler.
3. Die Ware wird wahlweise vom Händler selbst oder zentral vom Hersteller im Namen des Händlers versendet.

Der Händler kann seinen Shop nach seinen Wünschen konfigurieren und sogar eigenen Content im integrierten CMS pflegen. Aufträge und Kundendaten verwaltet der Händler selbst. Sein Sortiment kann er individuell steuern und um eigene Produkte erweitern.

Gleichzeitig profitiert der Onlineshop als Teil der Multishop-Plattform von Synergieeffekten. Die Zentrale vermittelt dem Händler über eine Händlersuche zahlende Kunden. Der Händler spart Ressourcen, indem er die Infrastruktur und Geschäftsprozesse der Dachorganisation nutzt und die Produktdaten aus der Plattform importiert.

Kundenreferenzen



silver.solutions GmbH

silver.solutions konzentriert sich als Softwarehersteller und Dienstleister seit dem Jahr 2000 auf die Realisierung von anspruchsvollen E-Commerce-Lösungen für weltweit tätige Unternehmen. silver.eShop, das Kernprodukt von silver.solutions, wurde speziell für die Anforderungen im B2B E-Commerce entwickelt. Dank des modularen Aufbaus eignet sich die Lösung hervorragend für die Einführung von Multishop-Ökosystemen mit Händlerintegration. Die Plattform ist heute erfolgreich bei vielen Herstellern und deren Händlern sowie Verbänden, Einkaufsgemeinschaften und Verbundsystemen im Einsatz.

 www.silversolutions.de

 contact@silversolutions.de

 Fon: +49 030 65 48 19 90

silver.solutions GmbH

Färberstraße 26 | 12555 Berlin