

[lingu lab]

verständlich » online-gerecht » suchmaschinenoptimiert

HIER BUCHEN SIE IHREN NÄCHSTEN ERFOLG.

» http://advertising.mobile.de

mobile.de
Deutschlands größter Fahrzeugmarkt

ADTECH

Machen Sie Ihre Apps Ad-ready.

Das Mobile SDK von ADTECH stellt Ihnen alles zur Verfügung um Ihren In-App Advertising als zusätzliche Einnahmequelle zu sichern.

für iOS & Android

Mobile SDK

- MRAID 2.0 kompatibel
- Offline-Auslieferung
- Zwischenspeicherung zur Geschwindigkeitsoptimierung
- Mediation-Partnerschaften
- Vollständige Integration in bestehende ADTECH Produkte

@iBusiness Frühjahr 2012

DISPLAY-WERBUNG

Die größten Online-Vermarkter**

Netto-Reichweite im Untersuchungszeitraum Dezember 2011

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	InteractiveMedia CSCP	29,96			
2.	TOMORROW FOCUS MEDIA	29,00			
3.	United Internet Media	27,88			
4.	IP Deutschland	26,61			
5.	Axel Springer Media Impact	25,55			
6.	eBay Advertising Group	25,39			
7.	SevenOne Media	25,10			
8.	Ströer Interactive	22,24			
9.	G+J Electronic Media Sales	21,57			
10.	Yahoo! Deutschland	20,51			
11.	OMS	20,20			
12.	ad pepper media	18,69			
13.	iq digital	17,34			
14.	freeXmedia	16,75			
15.	Microsoft Advertising	15,98			
16.	SPIEGEL QC	13,99			
17.	Hi-media Deutschland	13,93			
18.	Glam Media	11,04			
19.	Unister Media	9,84			
20.	MAIRDUMONT MEDIA	7,20			
21.	QUARTER MEDIA	6,79			
22.	BAUER MEDIA	6,40			
23.	gutefrage.net	6,28			
24.	Business Advertising	5,37			
25.	mediasports Digital	4,27			

Internet facts

@iBusiness

Netto-Reichweite in Mio. Unique User im Dezember 2011

TOP Affinität Selbstständig

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	finanz.net	4,8	0,16	9	133
2	Handelsblatt Online	5,0	0,17	9	132
3	manager-magazin.de	4,7	0,16	8	128
4	firmenwissen	4,6	0,15	8	127
5	FTD.de	3,9	0,13	8	127
6	CHECK24	4,0	0,13	8	126
7	Berlin.de	5,1	0,17	8	125
8	XING	9,0	0,30	8	124
9	Verivox	4,8	0,16	8	122
10	WetterOnline	7,3	0,24	8	122

TOP Affinität Lt. Angestellte

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	XING	13,6	0,37	10	187
2	manager-magazin.de	6,4	0,17	9	175
3	FTD.de	5,2	0,14	9	167
4	Bergfex.de	3,3	0,09	9	163
5	Handelsblatt Online	6,1	0,17	9	161
6	FALK.de	4,6	0,12	8	149
7	ViaMichelin.de	3,5	0,10	8	145
8	auto-motor-und-sport.de	3,0	0,08	8	140
9	heise online	11,5	0,31	7	137
10	Kicker	8,3	0,23	7	135

TOP Affinität Werbeaffin

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	CinemaxX.de	3,2	0,71	56	127
2	FILMSTARTS.de	3,9	0,85	56	122
3	PromiFlash	5,1	1,13	53	122
4	VOX	3,6	0,80	53	121
5	Songtexte.com	3,6	0,80	53	120
6	MTV	3,5	0,78	53	120
7	Moviepilot	3,3	0,72	53	120
8	TVInfo.de	4,2	0,93	53	120
9	Cliffish.de	6,9	1,53	52	119
10	QMNetwork.de	12,1	2,68	52	119

TOP Affinität Preisbewusst

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	manager-magazin.de	3,7	1,66	90	103
2	Deine Tierwelt / dh24.com	6,0	2,66	90	102
3	XING	7,4	3,28	90	102
4	wetter.com	15,9	7,06	90	102
5	Ab-in-den-Urlaub.de	4,9	2,17	90	102
6	Verivox	4,0	1,78	90	102
7	Reisen.de	3,1	1,35	90	102
8	Stayfriends.de	12,4	5,50	89	102
9	DasTelefonbuch.de	18,4	8,15	89	101
10	chefkoch.de	22,3	9,87	89	101

TOP Affinität Qualitätsbewusst

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	FTD.de	3,5	1,36	88	114
2	manager-magazin.de	4,1	1,58	86	112
3	ZEIT ONLINE	9,4	3,61	85	111
4	Handelsblatt Online	4,2	1,62	85	110
5	FAZ.NET	7,5	2,88	85	110
6	SPIEGEL ONLINE	22,4	8,64	84	110
7	XING	7,9	3,07	84	109
8	sueddeutsche.de	12,5	4,83	84	109
9	finanz.net	3,9	1,51	83	108
10	tagesspiegel.de	3,6	1,38	83	108

TOP Affinität Markenaffin

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	Handelsblatt Online	4,8	0,83	44	126
2	manager-magazin.de	4,6	0,80	43	125
3	n-tv.de	7,5	1,31	43	124
4	FTD.de	3,8	0,66	42	123
5	spx.com	3,3	0,57	42	123
6	Sport1.de	7,2	1,26	42	122
7	transfermarkt.de	4,3	0,75	42	121
8	GameStar.de	5,0	0,87	41	120
9	FAZ.NET	8,1	1,40	41	119
10	autobild.de	4,9	0,85	41	119

TOP Affinität Auto

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	auto-motor-und-sport.de	3,6	0,13	11	165
2	gamona.de	3,9	0,14	11	161
3	spx.com	4,0	0,14	10	152
4	Auto.de	3,6	0,13	10	146
5	GameStar.de	6,1	0,21	10	146
6	pcgameshardware.de	6,6	0,23	10	146
7	mobile.de	18,8	0,65	10	145
8	bundesliga.de	5,6	0,19	10	145
9	manager-magazin.de	5,3	0,18	10	144
10	pcgames.de	5,3	0,19	10	144

TOP Affinität Babybedarf

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	babycenter.de	4,6	0,07	13	408
2	Eltern.de	7,8	0,13	12	372
3	familie.de	3,0	0,05	9	284
4	NetMoms	6,9	0,11	7	220
5	Urbia - We are family!	8,7	0,14	7	211
6	amicella	5,3	0,08	6	197
7	netdoktor.de	7,7	0,12	5	161
8	guggr	5,1	0,08	5	147
9	gofeminin.de	13,6	0,22	5	144
10	hood.de	3,5	0,06	5	144

TOP Affinität Bücher

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	ZEIT ONLINE	11,7	1,38	33	139
2	BRIGITTE	7,5	0,88	31	131
3	sueddeutsche.de	14,9	1,75	30	130
4	netdoktor.de	6,1	0,72	30	129
5	tagesspiegel.de	4,2	0,50	30	128
6	amicella	3,4	0,40	30	128
7	essen-und-trinken.de	3,0	0,36	30	127
8	Doodle.com	3,8	0,44	30	127
9	opodo.de	3,3	0,38	29	124
10	FTD.de	3,8	0,45	29	124

finanz.net

Deutschlands größtes Finanzportal

TOP Affinität Finanzen

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	FTD.de	10,0	0,20	13	324
2	wiwo.de	4,7	0,09	12	314
3	Handelsblatt Online	10,6	0,21	11	280
4	wallstreet-online.de	3,5	0,07	10	264
5	manager-magazin.de	8,4	0,16	9	229
6	OnVista Finanzportal	4,2	0,08	9	229
7	Frankfurter Rundschau online	4,5	0,09	8	229
8	finanz.net	6,9	0,14	7	191
9	FAZ.NET	12,3	0,24	7	181
10	Augsburger Allgemeine online	4,7	0,09	7	178

TOP Affinität E-Commerce

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	XING	8,2	2,73	75	112
2	manager-magazin.de	4,1	1,37	75	112
3	Dooodle.com	3,3	1,10	74	111
4	guentstiger.de	6,4	2,15	73	110
5	heise online	9,2	3,09	73	110
6	Golem.de	4,2	1,40	73	110
7	pcgameshardware.de	4,9	1,66	73	109
8	StepStone	4,1	1,38	72	108
9	Sky.de	4,6	1,54	72	108
10	Testberichte.de	11,1	3,72	72	108

TOP Affinität Entertainment

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	GameStar.de	7,5	1,02	49	179
2	buffed.de	3,0	0,41	45	167
3	gamona.de	4,0	0,54	45	164
4	pcgames.de	6,1	0,83	44	164
5	heise online	4,6	0,63	44	163
6	MTV	4,8	0,66	44	163
7	Spielertips.de	8,0	1,09	43	160
8	VIVA.tv	3,5	0,48	43	160
9	pcgameshardware.de	6,9	0,94	41	152
10	GIGA.de	4,7	0,64	41	150

TOP Affinität Food & Beverage

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	MTV	3,9	0,49	33	131
2	Songtexte.com	3,8	0,49	32	128
3	CinemaxX.de	3,2	0,41	32	128
4	RTL2.de	4,6	0,58	32	127
5	TV SPIELFILM PLUS	8,9	1,13	31	124
6	Moviepilot	3,4	0,43	31	124
7	Urbia - We are family!	5,1	0,65	31	123
8	VOX	3,7	0,47	31	123
9	gofeminin.de	11,5	1,47	31	122
10	apotheken-umschau.de	3,7	0,47	31	122

TOP Affinität Games

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	GameStar.de	14,1	0,41	20	339
2	OnlineWelten	4,6	0,13	18	305
3	buffed.de	5,1	0,15	16	281
4	4players.de	7,9	0,23	16	278
5	Spielertips.de	13,7	0,40	16	276
6	pcgames.de	10,0	0,29	16	269
7	gamona.de	6,5	0,19	16	268
8	videogameszone.de	3,4	0,10	16	267
9	pcgameshardware.de	10,9	0,32	14	240
10	mediasports.net	3,7	0,11	14	233

TOP Affinität Gesundheit

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	Eltern.de	3,3	0,18	17	159
2	WUNDERWEIB.de	3,0	0,16	16	152
3	BRIGITTE	8,2	0,43	15	142
4	amicella	3,7	0,19	14	139
5	Urbia - We are family!	5,7	0,30	14	138
6	sixx	10,2	0,54	14	137
7	NetMoms	4,2	0,22	14	136
8	PromiFlash	5,7	0,30	14	135
9	netdoktor.de	6,4	0,34	14	135
10	gudgr	4,6	0,24	14	132

TOP Affinität ITK

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	Mädchen.de	3,1	0,20	23	178
2	4players.de	5,0	0,33	23	176
3	auto-motor-und-sport.de	3,8	0,25	23	174
4	GameStar.de	7,2	0,48	23	174
5	buffed.de	3,1	0,21	23	173
6	Spielertips.de	8,6	0,57	23	172
7	pcwelt.de	10,7	0,71	22	167
8	Shareware-Netzwerk	3,4	0,22	22	166
9	pcgames.de	6,2	0,41	22	166
10	MTV	4,9	0,32	22	164

TOP Affinität Kosmetik

Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts
------	---------	------	---------	-------------------	------------