

@iBusiness DER MOBILNUTZER 2013

...ist viele

UNIQUE MOBILE USER
IN DEUTSCHLAND

10,95
Mio.

16,95
Mio.

+25,7%

21,30
Mio.

2010

2011

2012

Reichweite

...ist jung

Anteil der Unique Mobile User
Gesamtbevölkerung

7,1 %

15,4 %

14,0 %

28,5 %

13,8 %

21,9 %

19,0 %

19,9 %

16,4 %

9,5 %

29,6 %

4,9 %

Alter

...ist gut gebildet

Anteil der Unique Mobile User
Gesamtbevölkerung

42,7 %

27,5 %

29,2 %

33,4 %

12,2 %

39,1 %

Abschluss

Haupt- bzw. Volksschule

Mittlere Reife

(Fach-) Abitur

...verdient gut

Anteil der Unique Mobile User
Gesamtbevölkerung

15,4 %

8,6 %

31,1 %

19,8 %

25,2 %

30,5 %

13,5 %

22,1 %

14,8 %

19,0 %

bis unter 1.000 Euro

1.000 bis 2.000 Euro

2.000 bis 3.000 Euro

3.000 bis 4.000 Euro

4.000 Euro und mehr

Einkommen

...sucht

14,8 MOBILE NUTZER IN MIO.

Google

1,0

0,7

73%

der mobilen Suchen lösen Konversionen und Aktionen aus

Yahoo!

Bing

Indoor

Zu Hause

73%

Im Büro / am Arbeitsplatz

38%

Im Restaurant / Café

25%

In Geschäften / beim Einkäufen

21%

In Bars / Nachtclubs

11%

Im Kino

4%

Outdoor

Am Bahnhof / an Haltestellen / am Flughafen

38%

In öffentlichen Verkehrsmitteln

35%

Im Auto als Beifahrer

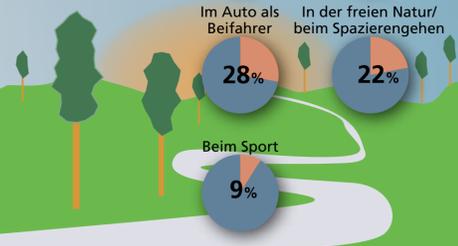
28%

In der freien Natur / beim Spazierengehen

22%

Beim Sport

9%



...kauft...

ANTEIL DEUTSCHER IPHONE-/ANDROID-NUTZER, DIE FOLGENDE SHOPPING-APP NUTZEN

eBay Mobile	31,8%	1. 23,7%	Offizielle eBay-App
Amazon Mobil	25,3%	2. 15,9%	Amazon Mobil für Android
iBooks	10,1%	3. 4,6%	eBay Widgets
Apple Store	8,2%	4. 4,0%	kaufDA
Lidl	5,8%	5. 3,4%	ALDI SÜD
Kindle	5,2%	6. 3,3%	Kindle
Groupon Deals	5,1%	7. 3,2%	H&M
kaufDA	4,3%	8. 2,6%	Groupon
OTTO	4,2%	9. 2,6%	Google Play Books
ALDI SÜD	4,2%	10. 2,5%	Idealo Preisvergleich

...und kauft...

MOBILER ANTEIL AM E-COMMERCE-UMSATZ

GESAMT

2011

2,1%

2012

5%



6,7%

NACH BRANCHE

2011

2012

2,5%

5,0%

4,4%

2,3%

1,5%

2,1%

3,7%

1,5%

3,7%

2,1%

3,7%

1,5%

3,7%

...und kauft...

Fahr-, Flugticket	17,0%
kostenpflichtige App	16,8%
Buch	13,8%
Kleidung, Schuhe	5,7%
kostenpflichtige Musikdatei	4,8%
Reise, Hotelzimmer	3,7%
Musik-CD/-DVD/-Blue-ray	3,6%
kostenpflichtiges Spiel	3,3%
Computer-, Video-, Konsolenspiel	3,2%
Film (DVD, Blu-ray)	2,8%
Veranstaltungs-Eintrittskarte	2,8%
Computer-Hardware, -Programm	2,5%
Spielzeug	2,1%
Arzneimittel, Medikament	1,7%
Unterhaltungselektronik	1,5%
Körperpflegeprodukt, Kosmetik	1,4%
Haushaltsgerät	1,2%
Informationen, Artikel	1,1%
Telekommunikationsgerät	1,0%

NUTZERANTEIL MIT MOBILKAUF NACH PRODUKT

...und kauft

22,8%

...kaufen mindestens 1 x wöchentlich online ein mit dem Mobile Device

THINK BIGGER
THINK MOBILE
DER MOBILE VERMARKTUNGSSPEZIALIST
www.apprupt.com

Mobile
Mobile Kampagne. Einfach gebucht.
Mobile ist Display. 2 Kanäle. 1 Plattform. 0 Umwege.
ADTECH

Mobile SDK
Ad-ready your Apps
Windows 8, iOS, Android
In-app advertising SDK MRAID
ADTECH

Die Welt wird mobil!
✓ Mobile Websites
✓ Hybride oder native Apps
✓ Responsive Webdesign
✓ M-commerce
✓ Mobile Shops
BTD NEWMEDIA

sicher & einfach mobil bezahlen
www.SQWALLET.de
ein Produkt der mr. commerce GmbH

OXID eshop mobile
Ihr Onlineshop auf dem Smartphone Ihrer Kunden
www.oxid-esales.com

Telefonica | Media Services
Kommunizieren Sie Ihre Angebote an die exakte Zielgruppe.
Mit unseren Lösungen aus Mobile Messaging, E-Mail Marketing und Location-based Advertising.
www.telefonica.de/mediaservices

iBusiness
©HighText Verlag 2013
Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München,
Tel.: 089 / 57 83 87 -0,
Fax: 089 / 57 83 87 -99
Grafik: Tom Herbig
tomherbig@web.de
Einzelpreis 10,- €
Onlinebestellung portofrei auf
www.ibusiness.de/shop
iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium



Einfach QR-Code scannen o. URL eingeben: www.ibusiness.de/poster

1 Basis: 31.764 Fälle, deutschsprachige Unique Mobile User in Deutschland ab 14 Jahren; Quelle: AGOF mobile facts 2012-II
2 3 4 Unique Mobile User - Quelle: AGOF mobile facts 2012-II; Basis: 31.764 Fälle (Unique Mobile User); Gesamtbevölkerung - Quelle: AGOF internet facts 2012-10; Basis: 112.281 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren)
5 Quellen: Comscore; Nielsen
6 Quelle: CosmoDirect
7 Quelle: TNS Infratest, Mobile Club 2013
8 Quelle: Statista
9 Quelle: Zanox
10 Quelle: FITKau & Maas
11 Basis: 31.764 Fälle (Unique Mobile User); Quelle: AGOF mobile facts 2012-II

insert EFFECT
mobile specialists
inserteffect.com