

**GFKL** E-Commerce Solutions

**PAYPROTECT**

Wir sorgen für sichere Kaufprozesse im E-Commerce!

Sprechen Sie uns an  
+49 201 169 8270  
e-commerce@gfkl.com  
www.payprotect.de

Zahlungssicherung  
Zahlungsbüchse  
100%  
Versicherung

Erfahren Sie mehr auf  
www.payprotect.de

**EV PAYMENTS INTERNATIONAL**

FULL SERVICE FÜR BARGELDLOSE ZAHLUNGEN IN EUROPA

www.payments.eu

**FACT-Finder®**

Europe's leading conversion engine

**neuland:::** Büro für Informatik

VERTIKALE ARCHITEKTUR BUSINESS INTELLIGENCE SCRUM  
RECOMMENDATION ENGINE DATA-DRIVEN KANBAN DOMAIN DRIVEN DESIGN  
TDD OPEN SOURCE  
CONTINUOUS INTEGRATION AGILETECHNIKEN RESPONSIVE WEB DESIGN HYBRIS  
PERSONALIZATION ECHTZEITOPTIMIERUNG HIGH-PERFORMANCE CONTINUOUS DELIVERY

**ve**

Datenbasierte Technologien für Conversion Optimierung und Digital Advertising auf einer Plattform

www.ve.com

# @iBusiness ONLINE SHOPPS 2016



**interwall interactive**

www.interwall.net

Ein Team media Unternehmen

**Die zehn umsatzstärksten Onlineshops Österreich**

Rang	Jahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2015
1	1	www.amazon.at*	551,6
2	3	www.zalando.at*	150,8
3	2	www.universat.at*	117,2
4	4	www.ottoverland.at*	67,3
5	5	www.eduscho.at*	50,0
6	6	www.e-tec.at	49,5
7	7	www.amazon.com*	43,6
8	8	www.hm.com/at/*	37,1
9	10	www.apple.com/at/*	31,4
10	9	www.conrad.at*	30,7

Umsatz in Mio. Euro 2015; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Dritquelle

**Die umsatzstärksten deutschen Onlineshops** Deutsche Umsätze in Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2015

Rang	Jahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2015	Sortiment
1	1	www.amazon.de*	7.790,6	Generalist
2	2	www.otto.de*	2.300,0	Generalist
3	3	www.zalando.de*	1.031,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
4	4	www.notebooksbilliger.de	610,9	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
5	5	www.cyberport.de*	491,3	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
6	7	www.bonprix.de	484,7	Bekleidung, Textilien, Schuhe
7	6	www.tchibo.de*	450,0	Generalist
8	8	www.conrad.de*	433,2	Generalist
9	9	www.alternate.de	376,7	Generalist
10	10	www.apple.com/de*	369,6	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
11	11	www.hm.com/de*	344,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
12	24	www.esprit.de*	342,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
13	13	www.baur.de*	331,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
14	16	www.docmorris.de	283,6	Medikamente, Gesundheitsartikel
15	12	www.mytosys.de*	281,4	Spielwaren
16	14	www.thomann.de	250,0	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
17	18	shop.degussa-goldhandel.de	227,1	Schmuck, Uhren, Goldhandel
18	30	www.mediamarkt.de*	218,9	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
19	17	www.redcoon.de*	212,7	Generalist
20	21	www.zooplus.de**	199,3	Tierbedarf
21	32	www.mindfactory.de	192,0	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
22	29	www.ikea.com/de/de	189,6	Möbel, Dekorationsartikel
23	25	www.douglas.de*	175,5	Drogerieartikel, Kosmetik
24	22	www.qvc.de*	168,3	Generalist
25	44	www.home24.de*	167,1	Möbel, Dekorationsartikel
26	26	www.sanicare.de*	165,7	Medikamente, Gesundheitsartikel
27	20	www.pearl.de*	164,5	Generalist
28	19	www.weltbild.de*	150,3	Generalist
29	23	www.lidl.de*	150,0	Generalist
30	28	www.medion.com/de*	147,6	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
31	31	www.klingel.de*	146,6	Generalist
32	27	www.westfalia.de*	145,3	Generalist
33	51	www.saturn.de*	143,6	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
34	33	www.hagebau.de*	141,9	Do it yourself
35	36	www.reifendirekt.de*	131,1	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
36	45	www.reuter.de*	129,7	Haustechnik
37	34	www.amazon.com*	129,6	Generalist
38	38	www.hse24.de	127,8	Generalist
39	42	www.jako-o.de*	124,3	Babyartikel
40	37	www.reichelt.de	122,0	Haustechnik
41	48	www.bader.de*	120,4	Generalist
42	43	www.soliver.de*	119,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
43	41	www.brands4friends.de*	116,8	Generalist
44	46	www.sportscheck.com	115,0	Sport, Outdoor
45	144	www.aurargentum.de	112,6	Schmuck, Uhren, Goldhandel
46	75	www.limango.de*	107,4	Generalist
47	39	www.druckerzubehoer.de*	107,2	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
48	49	www.comtech.de*	105,5	Generalist
49	47	www.schwab.de*	103,0	Generalist
50	15	www.heine.de*	101,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
51	50	www.baby-walz.de*	100,8	Babyartikel
52	57	www.c-and-a.com/de*	98,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
53	56	www.vente-privee.com*	94,3	Generalist
54	55	www.hp.com/de*	94,2	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
55	59	www.medikamente-per-klick.de*	93,8	Medikamente, Gesundheitsartikel
56	66	www.medimops.de	91,7	Medien
57	157	www.hawesko.de	91,5	Lebensmittel
58	58	www.computeruniverse.net	91,0	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
59	40	www.kfzteile24.de*	90,8	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
60	63	www.shop-apotheke.com*	88,0	Medikamente, Gesundheitsartikel
61	54	www.voelkner.de*	87,6	Generalist
62	53	www.dell.de*	86,8	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
63	149	www.hellofresh.de*	84,5	Lebensmittel
64	82	www.jago24.de*	81,6	Generalist
65	79	www.hornbach.de*	69,5	Do it yourself
66	62	www.zalando-lounge.de*	68,5	Bekleidung, Textilien, Schuhe
67	67	www.babymarkt.de*	68,2	Babyartikel
68	60	www.obi.de*	67,9	Do it yourself
69	65	www.witt-weiden.de*	67,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
70	477	www.aboutyou.de*	67,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
71	86	www.elektroshopwagner.de	66,6	Generalist
72	73	www.misterspex.de*	66,0	Optiker
73	69	www.rebuy.de/kaufen*	65,7	Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör
74	786	www.atp-autoteile.de*	63,9	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
75	68	www.galeria-kaufhof.de*	63,4	Generalist
76	71	shop.apotal.de*	61,2	Medikamente, Gesundheitsartikel
77	70	www.casando.de*	60,9	Do it yourself
78	72	www.lapado.de*	57,5	Generalist
79	76	www.sheego.de*	57,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
80	74	www.buecher.de	56,0	Medien
81	61	www.walbusch.de*	54,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
82	77	www.vertbaudet.de	52,9	Babyartikel
83	96	www.asos.de*	51,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
84	90	www.quelle.de*	51,0	Generalist
85	83	www.peterhahn.de	50,7	Bekleidung, Textilien, Schuhe
86	80	www.globetrotter.de*	50,7	Sport, Outdoor
87	89	www.roller.de*	50,1	Möbel, Dekorationsartikel
88	85	www.thalia.de*	50,1	Medien
89	64	www.goertz.de*	48,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
90	101	www.emp.de*	48,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
91	183	www.real.de**	47,0	Generalist
92	128	www.windeln.de*	46,0	Babyartikel
93	635	www.moebelguentiger.net	46,0	Möbel, Dekorationsartikel
94	102	www.karstadt.de*	46,0	Generalist
95	88	www.ernstings-family.de*	45,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
96	92	www.adidas.de*	45,1	Bekleidung, Textilien, Schuhe
97	100	www.megabad.com*	44,9	Haustechnik
98	104	www.pollin.de*	44,5	Generalist
99	165	www.parfumdreams.de	44,2	Drogerieartikel, Kosmetik
100	138	www.mytheresa.com*	44,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe

**Die umsatzstärksten Onlineshops Computer, Unterhaltungselektronik, TK, Zubehör**

Rang	Subranking Hauptranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2015
1	4	www.notebooksbilliger.de	610,9
2	5	www.cyberport.de*	491,3
3	10	www.apple.com/de*	369,6
4	18	www.mediamarkt.de*	218,9
5	21	www.mindfactory.de	192,0
6	30	www.medion.com/de*	147,6
7	33	www.saturn.de*	143,6
8	47	www.druckerzubehoer.de*	107,2
9	54	www.hp.com/de*	94,2
10	58	www.computeruniverse.net	91,0

Umsatz in Mio. Euro 2015; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Dritquelle

**Die umsatzstärksten Onlineshops Bekleidung, Textilien, Schuhe**

Rang	Subranking Hauptranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2015
1	3	www.zalando.de*	1.031,8
2	6	www.bonprix.de	484,7
3	11	www.hm.com/de*	344,6
4	12	www.esprit.de*	342,0
5	13	www.baur.de*	331,6
6	42	www.soliver.de*	119,8
7	50	www.heine.de*	101,0
8	52	www.c-and-a.com/de*	98,6
9	66	www.zalando-lounge.de*	68,5
10	69	www.witt-weiden.de*	67,4

Umsatz in Mio. Euro 2015; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Dritquelle

**Die umsatzstärksten Onlineshops Medikamente, Gesundheitsartikel**

Rang	Subranking Hauptranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2015
1	14	www.docmorris.de	283,6
2	26	www.sanicare.de*	165,7
3	55	www.medikamente-per-klick.de*	93,8
4	60	www.shop-apotheke.com*	88,0
5	76	shop.apotal.de*	61,2

Umsatz in Mio. Euro 2015; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Dritquelle

**iBusiness** HighText Verlag 2016

Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München, Tel.: 089/578387-0, Fax: 089/578387-99

Einzelpreis 10,- €

Onlinebestellung portofrei auf [www.ibusiness.de/shop](http://www.ibusiness.de/shop)

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4 [www.ibusiness.de/poster](http://www.ibusiness.de/poster)

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft [www.ibusiness.de/premium](http://www.ibusiness.de/premium)

**MetaPack**

**E-COMMERCE VERSANDMANAGEMENT SOFTWARE**

Personalisierte Versandoptionen als Schlüssel zum erfolgreichen Onlinehandel

[www.metapack.com](http://www.metapack.com)

**novomind Commerce & Customer Service Software**

- novomind iSHOP – B2C & B2B Shop-System
- novomind iPM – HD-Produktdaten
- novomind iMARKET – Marktplatzanbindung
- novomind iAGENT – Customer Service Software

novomind AG · Bramfelder Chaussee 45 · D-22177 Hamburg  
[www.novomind.com](http://www.novomind.com)

**ECommerce-Studien**

Das iBusiness-Ranking basiert auf den Studien „E-Commerce-Markt Deutschland 2016“ und „E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2016“, durchgeführt vom EHI Retail Institute und Statista. Für Deutschland wurden die 1.000 umsatzstärksten Onlineshops im Detail analysiert. Enthalten sind eine Excel-Datei der Onlineshops sowie eine PDF-Datei mit Diagrammen und Übersichtskarten der wichtigsten Ergebnisse. Zu jedem Shop gibt es Informationen zu Umsatz, Produktsegment, Payment und vielen weiteren Kerndaten. Studien lieferbar ab dem 25.10.2016 (DE) Preis 480,- zzgl. MwSt. bzw. 23.11.2016 (A/CH) Preis 480,- zzgl. MwSt.

Zu bestellen unter [www.ehi-shop.de/e-commerce](http://www.ehi-shop.de/e-commerce)

**OXID esales**

**Smart E-Commerce Solutions B2C & B2B**

[www.oxid-esales.com](http://www.oxid-esales.com)

Da geht noch was.

www.hmmh.de  
Leading in Connected Commerce

**hmmh**

**Intelligente Personalisierung steigert den Umsatz!**

AppTus

**NON ULTRA**

Die vier beliebtesten Zahlarten aus einer Hand. Jetzt PayPal PLUS für Ihren Shop beantragen unter [www.paypal.de/paypal-plus](http://www.paypal.de/paypal-plus)

**PayPal**

**CONVERSION SEXINESS**

ehb-concept.de

**Die zehn umsatzstärksten Onlineshops Schweiz**

Rang	Verjahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2015
1	1	www.digitec.ch*	640,1
2	4	www.zalando.ch*	424,3
3	2	www.amazon.de*	400,4
4	3	www.nespresso.com/ch/de*	358,3
5	5	www.brack.ch*	201,0
6	6	www.leshop.ch*	176,0
7	7	www.microspot.ch	173,0
8	8	www.coopathome.ch	120,0
9	9	www.exlibris.ch*	72,5
10	10	www.nettohop.ch	72,2

Umsatz in Mio. CHF 2015; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Dritquelle

**Die zehn umsatzstärksten Onlineshops Europa**

Rang	Verjahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2015
1	1	Amazon	25.600
2	2	Otto	6.600
3	3	Apple Inc.*	4.000
4	4	Tesco	3.675
5	7	Zalando	2.958
6	5	Home Retail Group	2.764
7	10	Next PLC	2.286
8	8	E. Leclerc	2.274
9	6	Discount (Casino group)	2.180
10	9	Shop direct (Littlewoods)	2.130

Umsatz in Mio. Euro 2015; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Dritquelle

Alle Angaben sind Selbstauskünfte der Unternehmen (EHI Retail Institute-Befragung), angeordnet:  
 \*\* Statista-Analyse (Modellierung oder Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse)  
 \*\*\* Unternehmensangelegenheiten (Geschäftsberichte, Pressemitteilungen, Unternehmenswebsites)  
 § Statista-Analyse (Modellierung oder Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse)  
 § Statista-Analyse (Modellierung oder Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse)  
 § Statista-Analyse (Modellierung oder Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse)  
 § Statista-Analyse (Modellierung oder Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse)  
 § Statista-Analyse (Modellierung oder Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse)

**XOVI**

Maximale Sichtbarkeit für mehr Erfolg

**paydirekt**

- + Zahlungsgarantie
- + hohe Reichweite
- + einfache Prozesse

Wenn's um Geld geht

Sicher online verkaufen ist einfach!

**GETONTV**

WIR BRINGEN SIE INS FERNSEHEN