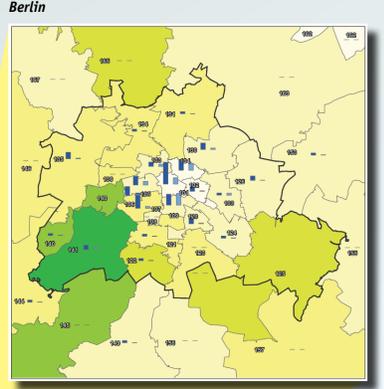
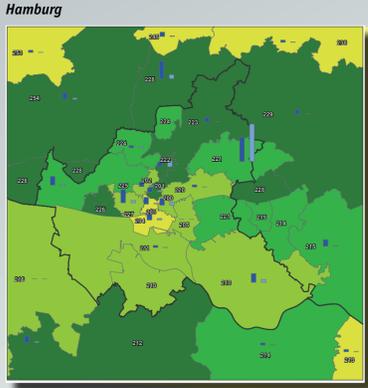
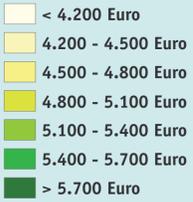


@iBusiness Deutschlandkarte E-COMMERCE 2012

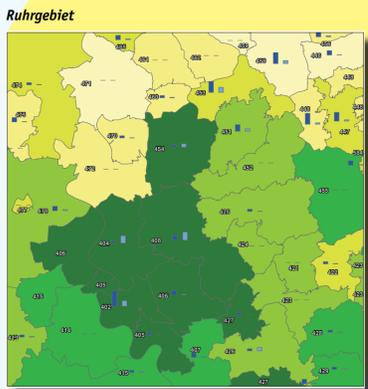
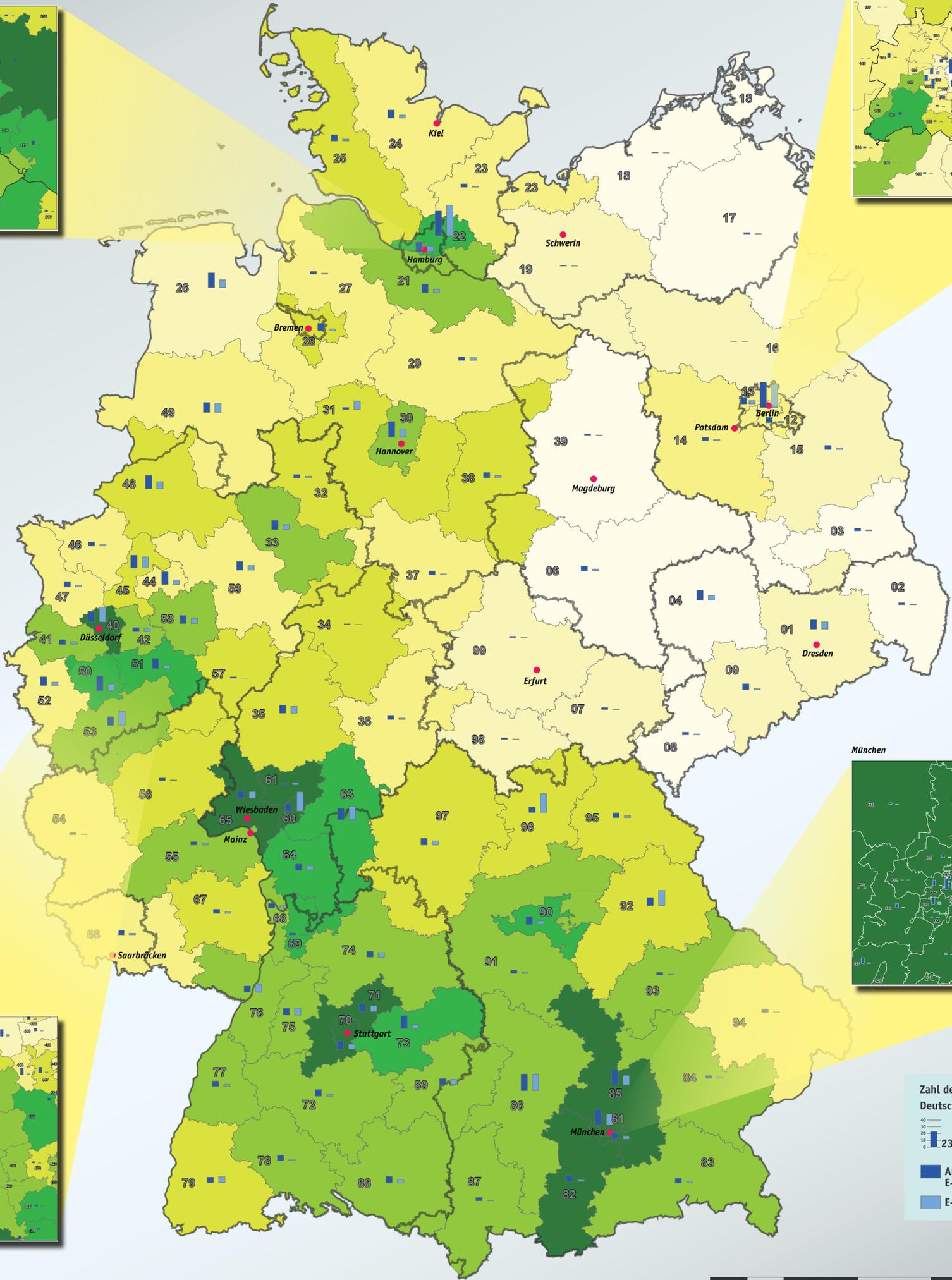


Einzelhandelsrelevante Kaufkraft je Einwohner pro Jahr



Die RegioData Kaufkraftkennziffern stellen das regionale Wohlstandsniveau eines Landes dar. Unter Kaufkraft wird dabei die Fähigkeit einer Person verstanden, mit zur Verfügung stehenden Geldmitteln Güter, Dienstleistungen und Rechte erwerben zu können.

Quelle: RegioData Kaufkraftkennziffern Deutschland 2011, RegioData Research GmbH <http://www.regiodata.eu>



Zahl der E-Commerce-Unternehmen	Deutschlandkarte	Ausschnittkarten
23	430	5
136		

■ Anzahl der E-Commerce-Standorte
■ E-Commerce-Umsatz (in Mio. €)



@iBusiness
 #1 in Deutschland
 In Kooperation mit:
 RegioData
 EHI Retail Institute
 mar,an,con
 Die statistische Auswertung stammt von www.marancon.de
 iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.
 Einzelpreis 20,- € Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
 Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinnwand in A3 oder A4 www.ibusiness.de/poster
 QR-Code für Ihr Mobilgerät

OXID esales
 Knowledge
 OXID Plattform
 Services
 Smart E-Commerce Solutions
www.oxid-esales.com

Affiliate Marketing
 Your Channel for Multi-Channel
 Blogs, Bonus systeme, Display, Competing, SEO, Content Marketing, E-Mail, Facebook, Twitter
ad-cons
 Experience New Markets
www.ad-cons.com
 Tel.: +49 (0)211 563 943-0

Die regionale Verteilung der Top-1.000 der deutschen Onlineshops ermittelte die Studie
E-Commerce-Markt Deutschland 2011
 von EHI, Statista und iBusiness
<http://ibu.si/h1b>