

Die Studien **'E-Commerce-Markt Deutschland 2012'** und **'E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2012'**, wurden durchgeführt von EHI Retail Institute und Statista. Für Deutschland wurden die 1.000 umsatzstärksten Onlineshops im Detail analysiert. Enthalten sind eine Excel-Datei der Onlineshops sowie ein PDF mit Diagrammen der wichtigsten Ergebnisse. Zu jedem Shop gibt es Informationen zu Umsatz, Produktsegment, Payment und vielen weiteren Kernfaktoren. Studien lieferbar ab sofort, (D) Preis Euro 980,- zzgl. MwSt. bzw. (A-CH) Preis Euro 480,- zzgl. MwSt. Zu bestellen unter www.ibusiness.de/e-commerce-markt

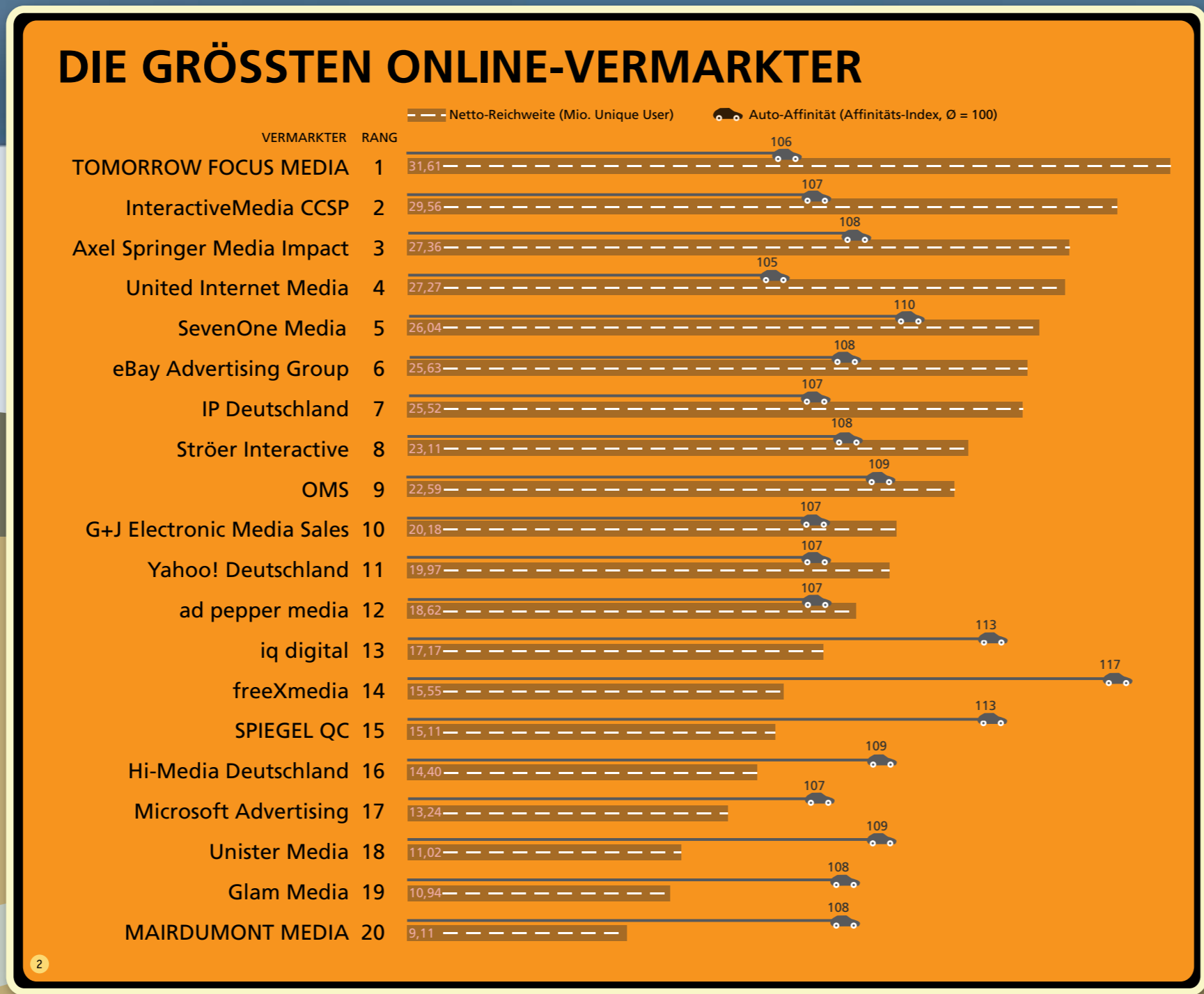
HIER BUCHEN SIE IHREN NÄCHSTEN ERFOLG.
 mobile.de
 Deutschlands größter Fahrzeugmarkt

ADTECH
 Machen Sie Ihre Apps Ad-ready.
 Das Mobile SDK von ADTECH ermöglicht Ihnen, In-App Advertising als zusätzliche Einnahmequelle zu sichern.
 für iOS, Android, Windows Phone und Windows 8

@iBusiness ONLINE-2013 AUTOMARKT

TOP 20 AUTOSHOPS

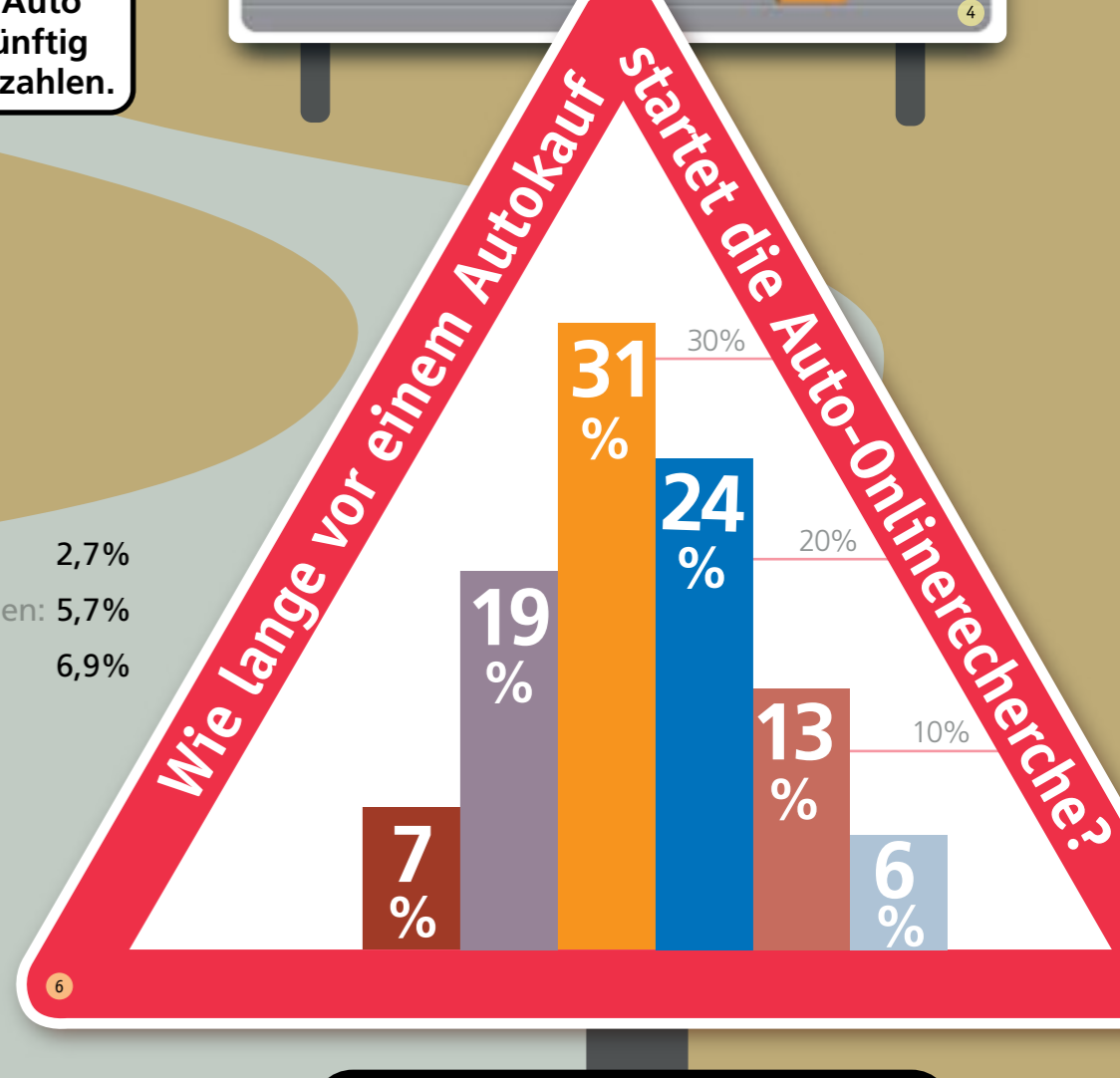
1. www.reifendirekt.de	103,8
2. www.kfzteile24-shop.de	84,6
3. www.atu.de/shop	80,9
4. www.louis.de	34,5
5. www.reifen.com	27,6
6. www.autoteile-guenstig.de	13,0
7. www.mister-auto.de	12,0
8. www.pkvwteile.de	10,8
9. www.racing-planet.de	10,8
10. www.volkswagen-zubehoer.de/shop	10,3
11. www.poppom.de	10,2
12. www.vergoelst.de	9,9
13. www.autoteilestore.com	9,2
14. www.parts2go.de	9,2
15. www.kupplung.de	9,2
16. www.reifentiefpreis.de	9,0
17. www.motoin.de	7,2
18. www.autoteildirekt.de	7,2
19. www.atp-autoteile.eu	6,8
20. www.caraudio24.de	6,8



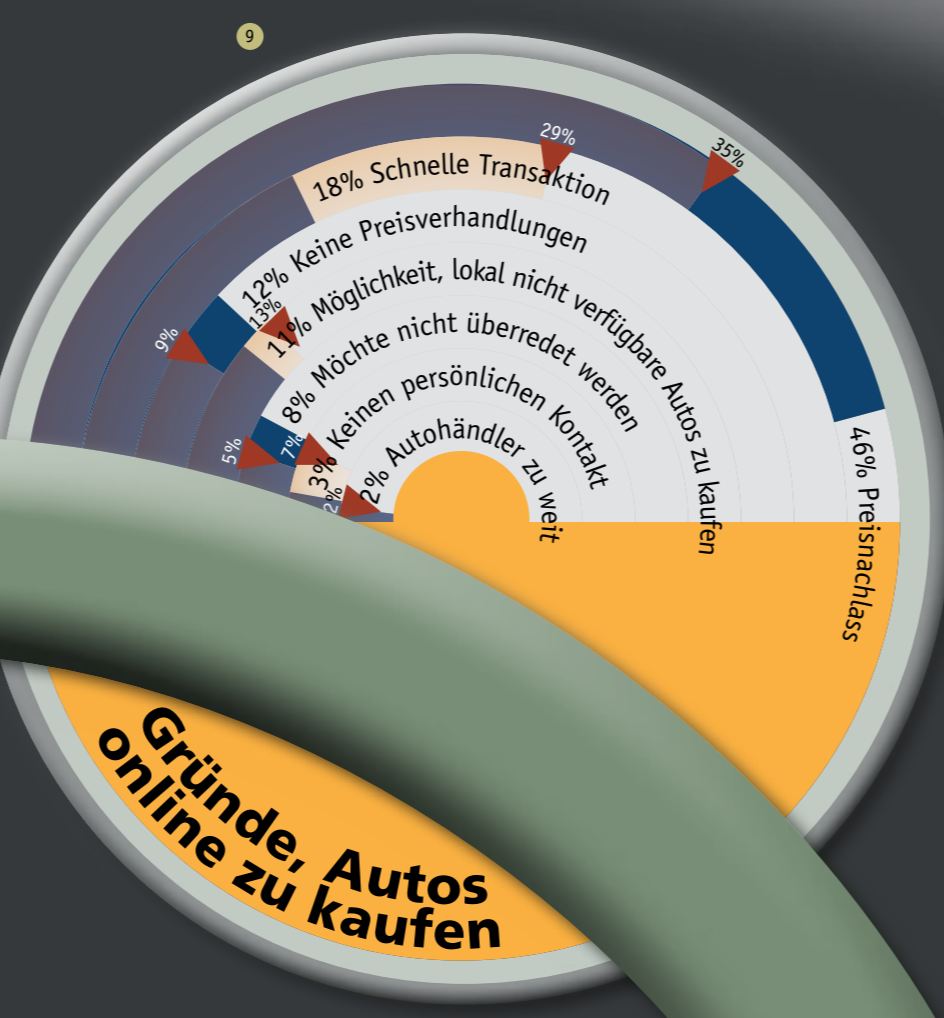
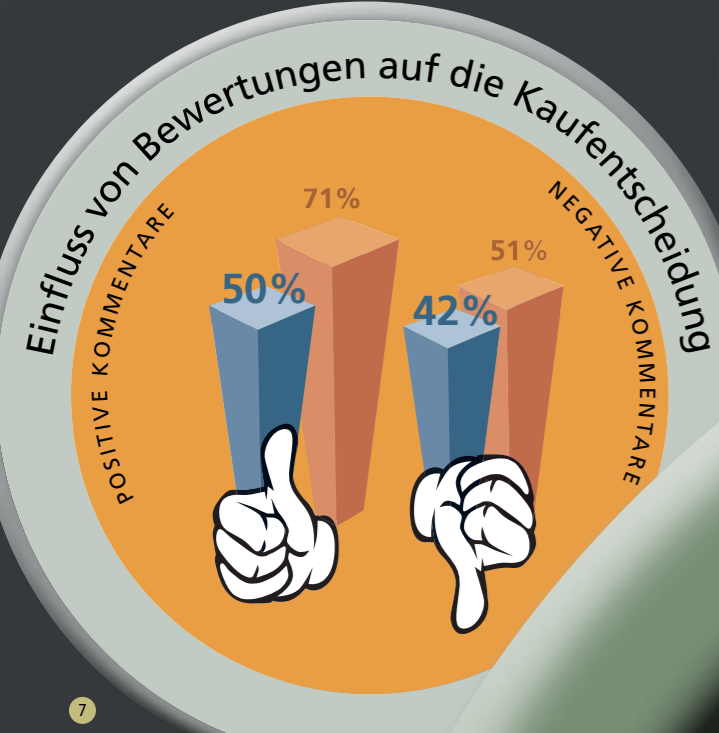
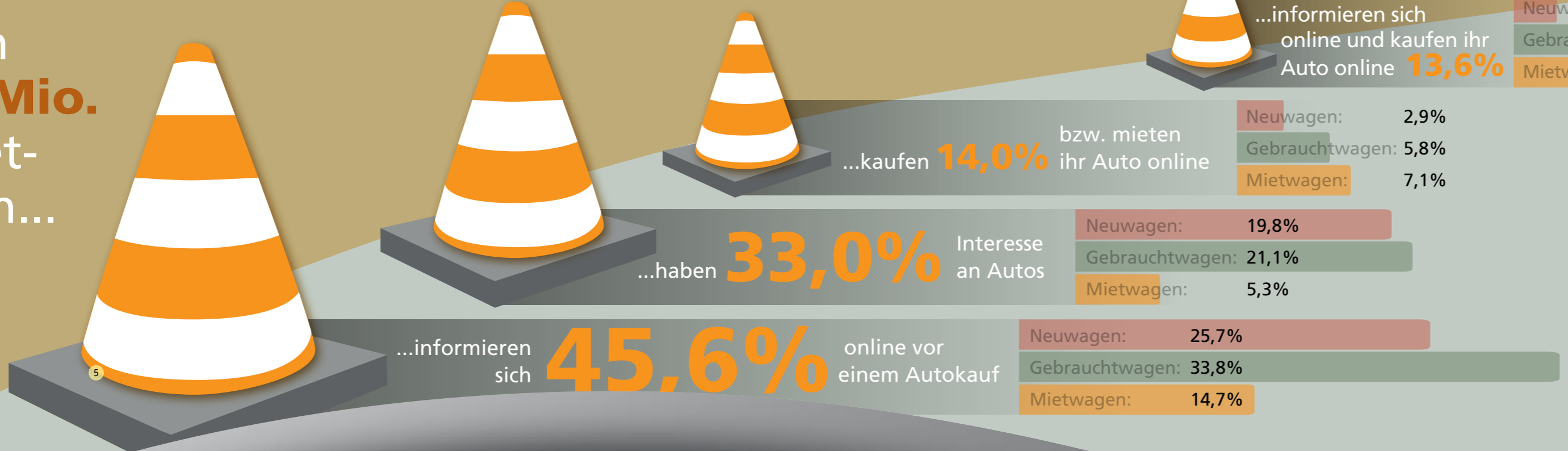
AUTO-AFFINE ANGEBOTE

Auto Affinitätsindex	Brutto Reichweite
1. auto-motor-und-sport.de	138 18,99
2. autoplenum.de	131 4,52
3. mobile.de	130 358,00
4. motor-talk.de	130 19,05
5. Golem.de	128 16,65
6. FTD.de †	128 17,18
7. Handelsblatt Online	128 25,39
8. computerbase.de	127 11,99
9. Sport1.de	126 80,75
10. pcgames.de	126 11,00
11. autobild.de	126 29,47
12. kicker.de	126 68,01
13. pcgameshardware.de	125 9,88
14. heise online	125 61,13
15. Teststieger.de	125 2,83
16. pcwelt.de	124 14,10
17. BRASH Vertical	124 6,88
18. manager-magazin.de	124 10,05
19. Netzwelt.de	123 6,59
20. transfermarkt.de	123 78,02

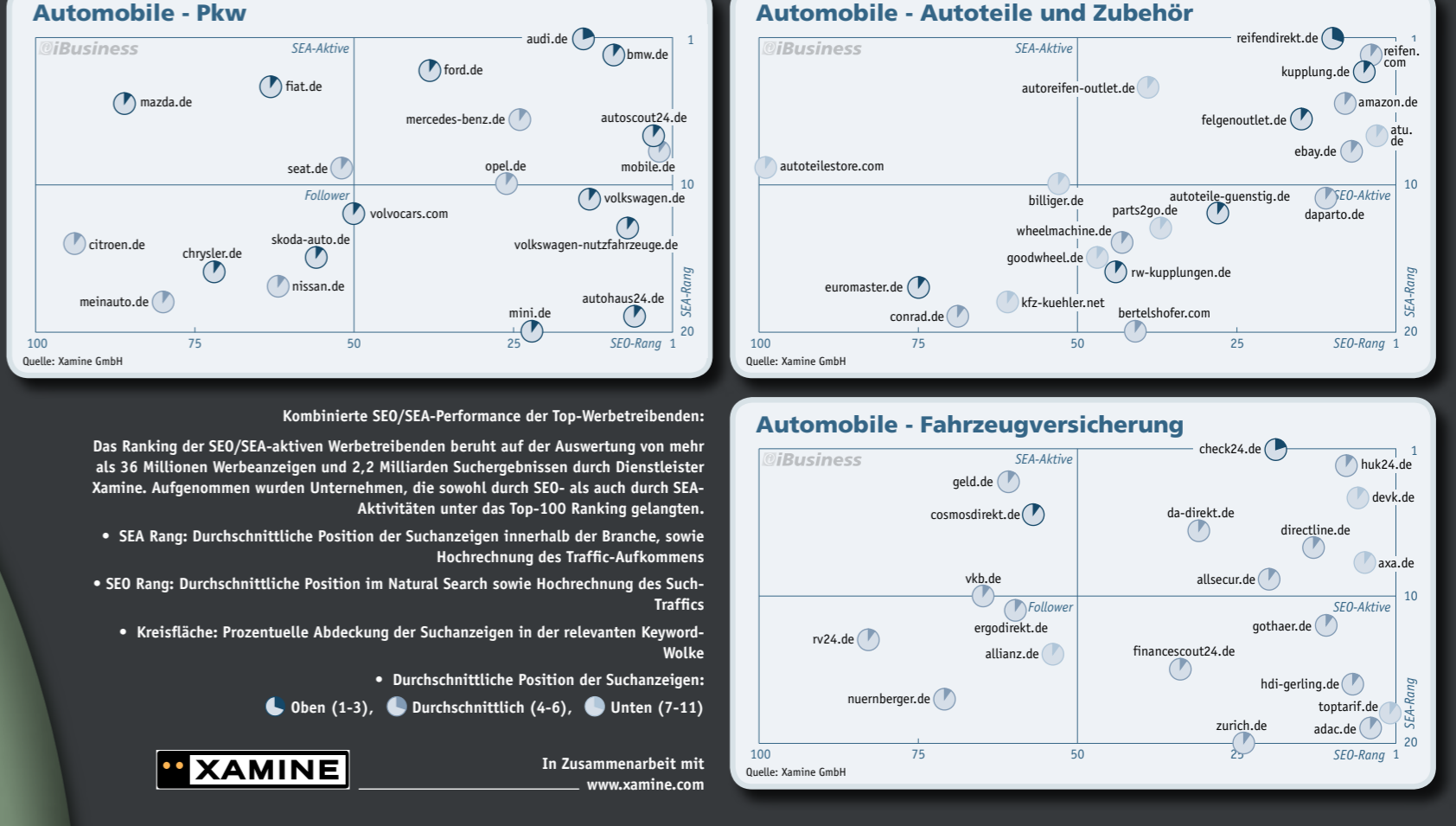
12%
 ...wollen das Auto im Internet künftig kaufen und bezahlen.



Von **50,84 Mio.** Internetnutzern...



Kombinierte SEO/SEA-Performance der Top-Werbetreibenden



Software für bessere Online-Texte

- verständlich
 - web-tauglich
 - suchmaschinen-optimiert
- [lingu lab]

iBusiness
 Zukunftsforschung für interaktives Business
 HighText Verlag 2012
 Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München, Tel.: 089 / 57 83 87 -0, Fax: 089 / 57 83 87 -99
 Das Poster 'Online-Automarkt 2013' basiert auf der Erhebung der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF; internet facts 2012-09)
 Katharina Böhm, Tel.: 069 / 264 888 - 318
 www.agof.de
 und dem EHI Retail Institute
 www.ehi.org
 Grafik: stefan wirz design www.stefanwirz.de, Monika Herbig
 Einzelpreis 10,- €, Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
 iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft www.ibusiness.de/premium
 Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinnwand in A3 oder A4: www.ibusiness.de/poster

1 EHI Retail Institute GmbH; E-Commerce-Markt Deutschland 2012
 2 Ranking der Vermarkter der AGOF; Internet facts 2012-09, Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters. Darstellung 20 von 66 Vermarktern. Netto-Reichweite: Angaben in Mio. Unique User für den durchschnittlichen Monat im Drei-Monatszeitraum (Jul - Sep 2012); Basis: 101.316 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate). Affinität: Angabe in Affinitäts-Index, Zeitraum: Durchschnittlicher Monat im Drei-Monatszeitraum (Jul - Sep 2012); Zielgruppe: Bin (Lohn) Interessiert: Gebrauchtwagen OBER Neuwagen (31.874 Fälle = 31,2% = 16,07 Mio.), Affinitäts-Index: Anteil der Zielgruppe an der Nutzerschaft eines Angebots im Verhältnis zum Anteil dieser Zielgruppe an der AGOF Grundgesamtheit. Quelle: AGOF; Internet facts 2012-09
 3 Europa Automobilbarometer 2013/Commerz Finanz GmbH
 4 AGOF internet facts 2012-09; Bin (Lohn) Interessiert: Gebrauchtwagen OBER Neuwagen (31.874 Fälle; 16,07 Mio.), Affinität: Angabe in Affinitäts-Index, mit mindestens 3,0% Netto-Reichweite in der Zielgruppe. Brutto-Reichweite: Angabe Kontakte in Mio.; † = FTD.de bis 7.12.2012
 5 AGOF internet facts 2012-09; Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Online-WNK); (101.316 Fälle; 50,84 Mio.)
 6 Europa Automobilbarometer 2013/Commerz Finanz GmbH
 7 8 9 Cappemini - Consulting, Technology, Outsourcing