

POI? IBE? Wir sprechen Travel!

Machen Sie mit uns eine SEO Studienreise.
Mehr Infos: www.advertising.de/travel

1

One Advertising AG

kwizzme

Suchst du noch oder lässt du dich schon finden?

Bei kwizzme läuft es umgekehrt: Reisewünsche einfach kwizzen und passende Angebote bekommen.

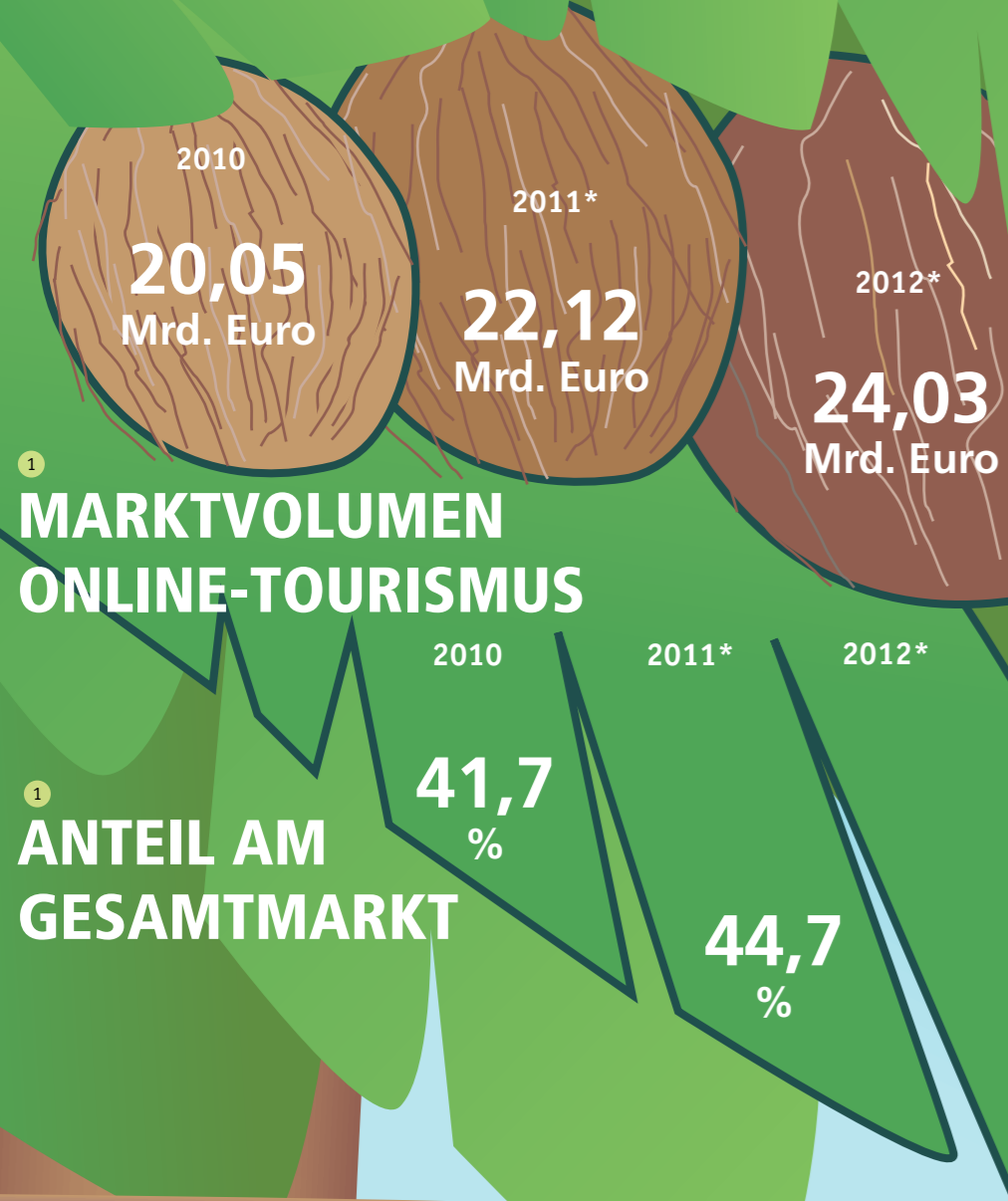
JETZT KWIZZEN!

Kostenlos und unverbindlich.
www.kwizzme.com

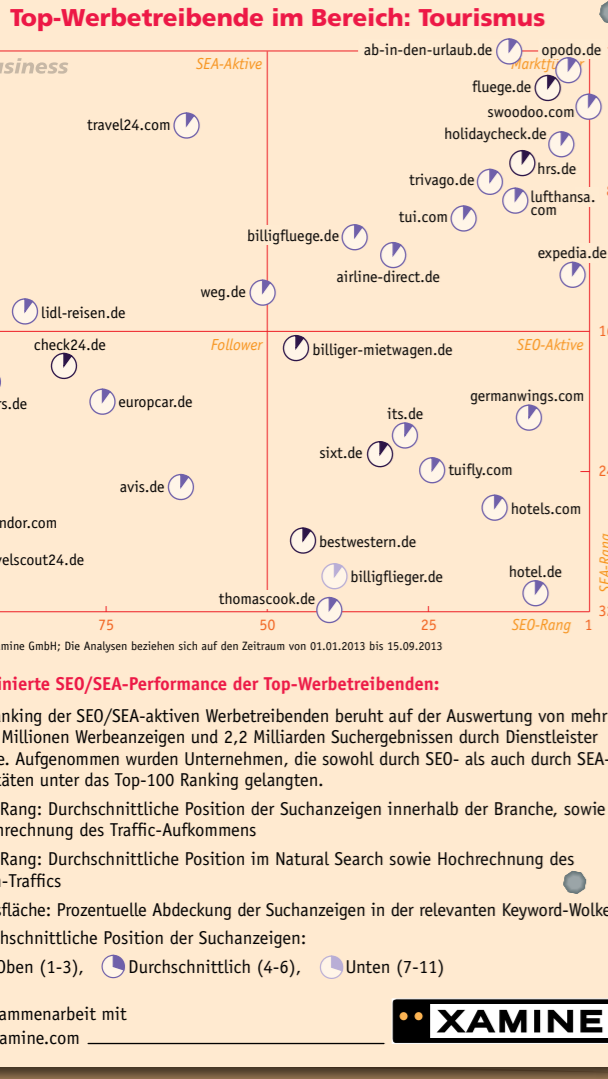
Folge uns [facebook.com/kwizzme](https://www.facebook.com/kwizzme) twitter.com/kwizzme

@iBusiness ONLINE-TOURISTIK

2013 MARKT



MARKTVOLUMEN ONLINE-TOURISMUS



ANTEIL AM GESAMTMARKT

KOMBINIERTE SEO/SEA-PERFORMANCE DER TOP-WERBETREIBENDEN

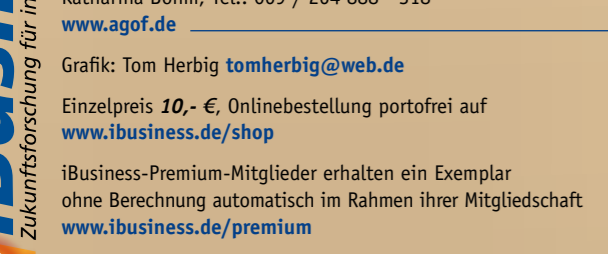
Top-Werbetreibende im Bereich: Tourismus

Unternehmen	SEO-Rang	SEA-Rang
travel24.com	1	1
holidycheck.de	2	2
trivago.de	3	3
lastminute.com	4	4
flightright.de	5	5
expedia.de	6	6
lastminute.com	7	7
flightright.de	8	8
flightright.de	9	9
flightright.de	10	10
flightright.de	11	11
flightright.de	12	12
flightright.de	13	13
flightright.de	14	14
flightright.de	15	15
flightright.de	16	16
flightright.de	17	17
flightright.de	18	18
flightright.de	19	19
flightright.de	20	20

MARKETING-VOLUMEN TOURISMUS

Werbeausgaben 2012
986,8 Mio. Euro
davon online **22,9%**

DIE AM HÄUFIGSTEN VERGLEICHENEN PRODUKTE



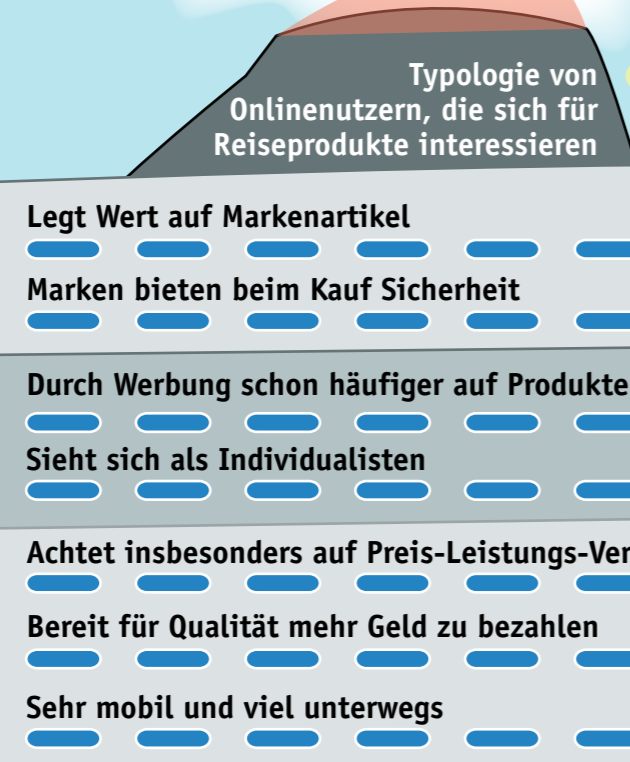
HOTEL-BUCHUNGSPORTALE

Portale	Anteil (%)
HRS (inkl. Hotel.de, Tiscover)	50,60
Booking.com	28,50
Expedia.de (inkl. Hotels.com, Venere)	7,60
Unister	1,20
Lastminute.com	1,10
Ebay	0,50
Ebookers.com	0,50

DIE GRÖSSTEN ONLINE-TOURISMUSVERMARKTER

Rang	Vermarkter	Netto-Reichweite (Mio. Unique User)
1	InteractiveMedia CCSP	24,91
2	Axel Springer Media Impact	22,40
3	Ströer Digital	21,43
4	SevenOne Media	20,00
5	TOMORROW FOCUS MEDIA	19,69
6	United Internet Media	19,65
7	IP Deutschland	19,61
8	eBay Advertising Group Deutschl.	19,19
9	OMS	17,74
10	G+J Electronic Media Sales	15,26
11	Yahoo! Deutschland	13,47
12	ad pepper media	13,44
13	iq digital	12,44
14	SPIEGEL QC	11,63
15	Hi-Media Deutschland	11,42
16	Glam Media	8,60
17	Unister Media	7,22
18	MAIRDUMONT MEDIA	7,07
19	Microsoft Advertising	6,95
20	netpoint media	6,30

NUTZERTYPOLOGIE TOURISMUS



WO DEUTSCHE URLAUBER IHRE REISE ONLINE PLANEN



TOURISMUS-AFFINSTE ONLINE-MEDIEN

Medien	Netto Reichweite (Mio. Kontakte)	Brutto Reichweite (Mio. Kontakte)
1. Handelsblatt Online	115	49,88
2. Berliner Morgenpost	115	9,04
3. manager-magazin.de	115	19,96
4. BRIGITTE.de	114	84,88
5. FAZ.NET	113	131,67
6. tagesspiegel.de	113	18,03
7. XING	113	128,80
8. Süddeutsche.de	113	134,53
9. ZEIT ONLINE	113	81,30
10. OMS Frankfurter Rundschau online	112	11,49
11. Doodle.com	111	10,32
12. Urbia - We are family!	111	21,79
13. Abendblatt.de	111	24,58
14. pointoo.de	111	3,19
15. Onmeda Gesundheitsportal	110	11,53
16. TV SPIELFILM PLUS	110	70,83
17. BUNTE.de	110	47,15
18. SPIEGEL ONLINE	110	517,49
19. TripAdvisor	110	66,71
20. WUNDERWEIB.de	110	28,92

HOTEL-BUCHENDE



TAGESAUSGABEN BEI GESCHÄFTS- UND URLAUBSREISEN



WIEVIEL PRIVATREISENDE PRO ONLINEBUCHUNG AUSGEBEN



1 Quelle: Ulysses „Web-Tourismus 2011“ für den VDR, Umsatzentwicklung On- und Offline. *Prognose, keine aktuellen Daten erhältlich
2 Quelle: Nielsen Media Research
3 GfK/Check24
4 Quelle: IHA, FH Westschweiz Wallis
5 Quelle: Xamine GmbH
6 Quelle: AGOF, Internet facts 2013-04; Darstellung 7 von 12 Statements. Netto-Reichweite: Angaben in Prozent für den durchschnittlichen Monat im Drei-Monatszeitraum (Feb-Apr 2013); Basis: 101.290 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate); Zielgruppe: Bin (sehr) Interessiert; Andere Flugtickets ODER Bahntickets ODER Flugtickets von Billig Airlines ODER Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen ODER Mietwagen ODER Last-Minute-Reisen (71.067 Fälle - 70,4% - 36,20 Mio.); Affinitäts-Index: Anteil der Zielgruppe an den Nutzern einer Affinitäts-Gruppe im Verhältnis zum Anteil dieser Zielgruppe an der AGOF Grundgesamtheit. Quelle: AGOF, Internet facts 2013-04
7 Quelle: text100
8 Ranking der AGOF Vermarkter, Internet facts 2013-04; Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters, Darstellung 20 von 60 Vermarktern; Netto-Reichweite: Angaben in Mio. Unique User für den durchschnittlichen Monat im Drei-Monatszeitraum (Feb-Apr 2013); Basis: 101.290 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate); Zielgruppe: Bin (sehr) Interessiert; Andere Flugtickets ODER Bahntickets ODER Flugtickets von Billig Airlines ODER Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen ODER Mietwagen ODER Last-Minute-Reisen (71.067 Fälle - 70,4% - 36,20 Mio.); Affinitäts-Index: Anteil der Zielgruppe an den Nutzern einer Affinitäts-Gruppe im Verhältnis zum Anteil dieser Zielgruppe an der AGOF Grundgesamtheit. Quelle: AGOF, Internet facts 2013-04
9 Quelle: AGOF, Internet facts 2013-04; Angabe in Affinitäts-Index, mit mindestens >3,0% Netto-Reichweite in der Zielgruppe Bin (sehr) Interessiert; Andere Flugtickets ODER Bahntickets ODER Flugtickets von Billig Airlines ODER Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen ODER Mietwagen ODER Last-Minute-Reisen (71.067 Fälle - 70,4% - 36,20 Mio.); Affinitäts-Index: Anteil der Zielgruppe an den Nutzern einer Affinitäts-Gruppe im Verhältnis zum Anteil dieser Zielgruppe an der AGOF Grundgesamtheit. Quelle: AGOF, Internet facts 2013-04
10 Quelle: AGOF, Internet facts 2013-04; Internetnutzung: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Online-WNK) (101.290 Fälle - 73,3% - 51,45 Mio.)
11 Quelle: VDR-Geschäftsreisereiseanalyse 2012
12 Quelle: Traveltainment Top Ten Analyse 2012

@iBusiness Zukunftsforschung für interaktives Business
©HighText Verlag 2013
Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München,
Tel.: 089 / 57 83 87-0, Fax: 089 / 57 83 87-99
Das Poster „Online-Touristikmarkt 2013“ enthält Ergebnisse der Erhebung der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF; Internet facts 2013-04)
Katharina Böhm, Tel.: 069 / 264 888 - 318
www.agof.de
Grafik: Tom Herbig tomherbig@web.de
Einzelpreis: 10,- € Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft www.ibusiness.de/premium
Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinnwand in A3 oder A4: www.ibusiness.de/poster
QR-Code für Ihr Mobilgerät

For Sale Digital
Wir bringen Ihren Umsatz auf die Palme.
Conversion-Optimierung für Reise-Anbieter: www.for-sale-digital.de/reise
For Sale Digital Internet-Agentur GmbH, Lange Reihe 29, 20099 Hamburg
Telefon 040/37 49 10-0, E-Mail die-reise-beginnt@for-sale-digital.de

Ski.de
Werben auf Ski.de! (info@ski.de) Großer Relaunch: 12/2013

15 Jahre Knowhow für touristische Webprojekte
ic tourismus
ic-tourismus.de
Urlaub beginnt im Internet