

COMCAVE GROUP
NEW GENERATION FOR GLOBAL BUSINESS

Die High-Tech Weiterbildung der neuen Generation

Die COMCAVE GROUP® bündelt mit der COMCAVE COLLEGE® GmbH als zukunftsorientierte Bildungsgemeinschaft, ihr spezifisches Know-How aus den Bereichen Hardware, Software, Forschung und Dienstleistung, um ein ganzheitliches Qualifizierungskonzept anzubieten.

Das GECS® (GLOBAL EDUCATIONAL COLLABORATION SYSTEM) kombiniert verschiedene eLearning Technologien zu einer einzigartigen und praxisorientierten Lernumgebung:

- **eAssessment**
Webbasierte Prüfungsumgebung, mit maßgeschneiderter Testentwicklung (zeitunabhängig u. individuell).
- **Learning Management System (LMS)**
LMS unterstützt ein selbstgesteuertes Lernen, unabhängig von Raum und Zeit.
- **Virtual Classroom**
Via Audio- und Videokonferenz treten Teilnehmer in einen synchronen Lerndialog.
- **eLab**
Praktische Anwendungen festigen das Theoriewissen.

Technologypark, Hauer 1
44227 Dortmund
Tel.: (+49) 231 72526-0
E-Mail: info@comcave.de
URL: www.comcave.de






mmb

Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Unsere aktuellen Studienergebnisse zu den Themen Arbeitsmarkt, Qualifikationsbedarf, Berufe, Standortanalysen, Digitales Lernen, Evaluation, Medien und Bildung:

Forschung. Neuester Stand. www.mmb-institut.de

koviko
Agentur für Kommunikation

Lernportale
Lernmodule
Lern-Communities
Lernfilme

www.koviko-elearning.de

konzipieren.visualisieren.kommunizieren




@iBusiness ELEARNING-ANBIETER 2014

Die deutschsprachigen Anbieter für Anpassung, Beratung, Erstellung, Hardware und Tools

mmb Teilgeschäftsfeld - Tools

Rang	Unternehmen
1	imc information multimedia communication
2	TTS
3	Jaber Information Technology (ehem. COMCAVE)
4	Magh und Boppert (Avendoo)
5	vitero
6	X-CELL
7	Qualitus
8	reflect
9	KRANKIKOM (e-doceo Deutschland)
10	BPS Bildungsportal Sachsen
11	ars navigandi
12	Know How!
13	ka:media interactive
14	Zone 2 Connect
15	Thewald Kommunikation
16	Copendia
17	SNT Deutschland (koviko)
18	Canudo

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

mmb Teilgeschäftsfeld - Anbieten

Rang	Unternehmen
1	Jaber Information Technology (ehem. COMCAVE)
2	Haufe Gruppe
3	Know How!
4	imc information multimedia communication
5	TATA Interactive Systems
6	Cegos
7	TTS
8	SNT Deutschland (koviko)
9	oncampus
10	Qualitus
11	Copendia
12	reflect
13	X-CELL

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Legende „Die größten deutschsprachigen ELearning-Anbieter“:
auf Basis des jährlichen MMB-ELearning-Wirtschaftsrangings

1 Anbieten - Anbieten/Verkaufen von digitalen Lerninhalten und ELearning-Kursen
2 Anpassung - Anpassungsdienstleistungen für ELearning-Inhalte und ELearning-Software
3 Beratung - Beratungsdienstleistungen für E-Learning
4 Erstellung - Erstellung/Veredelung von digitalen Lerninhalten
5 Hardware - Verkauf/Vermietung von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement
6 Tools - Verkauf/Vermietung von (Software-)Tools für E-Learning und Wissensmanagement
7 Weitere - Andere ELearning-Dienstleistungen (z.B. Usability-Tests, Training für Software)

mmb Die größten deutschsprachigen ELearning-Anbieter

Rang	Unternehmen	ELearning-Umsatz 2013 in Deutschland	Festang. ELearning-Mitarbeiter 2013	Teilgeschäftsfelder:							Produktionsform*
				Anbieten ¹	Anpassung ²	Beratung ³	Erstellung ⁴	Hardware ⁵	Tools ⁶	Weitere ⁷	
1	Jaber Information Technology (ehem. COMCAVE)	24.862.000	201	●	○	○	○	○	○	○	●
2	imc information multimedia communication	12.698.000	148	○	○	○	○	○	○	○	●
3	UDG United Digital Group (ehem. BB&K)	11.500.000	116	○	○	○	○	○	○	○	●
4	TTS	10.574.000	101	○	○	○	○	○	○	○	●
5	Haufe Gruppe	8.740.000	53	○	○	○	○	○	○	○	●
6	Know How!	8.190.000	60	○	○	○	○	○	○	○	●
7	M.I.T e-Solutions	6.242.000	32	○	○	○	○	○	○	○	●
8	Fischer, Knoblauch & Co.	5.230.000	60	○	○	○	○	○	○	○	●
9	chemmedia	3.610.000	40	○	○	○	○	○	○	○	●
10	benntec Systemtechnik	3.489.000	41	○	○	○	○	○	○	○	●
11	TATA Interactive Systems	2.584.000	28	○	○	○	○	○	○	○	●
12	reflect	2.210.000	24	○	○	○	○	○	○	○	●
13	Qualitus	2.049.000	19	○	○	○	○	○	○	○	●
14	X-CELL	1.781.000	32	○	○	○	○	○	○	○	●
15	explain it	1.607.000	14	○	○	○	○	○	○	○	●
16	KRANKIKOM (e-doceo Deutschland)	1.600.000	20	○	○	○	○	○	○	○	●
17	Magh und Boppert (Avendoo)	1.360.000	14	○	○	○	○	○	○	○	●
18	SNT Deutschland (koviko)	1.285.000	20	○	○	○	○	○	○	○	●
19	Cegos	966.000	12	○	○	○	○	○	○	○	●
20	vitero	921.000	17	○	○	○	○	○	○	○	●
21	Thewald Kommunikation	850.000	8	○	○	○	○	○	○	○	●
22	BPS Bildungsportal Sachsen	820.000	20	○	○	○	○	○	○	○	●
23	Zone 2 Connect	750.000	9	○	○	○	○	○	○	○	●
24	Copendia	665.000	10	○	○	○	○	○	○	○	●
25	Canudo	620.000	11	○	○	○	○	○	○	○	●
26	oncampus	510.000	11	○	○	○	○	○	○	○	●
27	ka:media interactive	506.000	8	○	○	○	○	○	○	○	●
28	ars navigandi	483.000	9	○	○	○	○	○	○	○	●
29	Mauth.CC Agentur für Unternehmensentwicklung	399.000	4	○	○	○	○	○	○	○	●
30	Uhlberg Advisory	306.000	1	○	○	○	○	○	○	○	●

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung; ● = Hauptgeschäftsfeld, ○ = weitere Teilgeschäftsfelder; ● = custom-made*, ○ = off-the-shelf*

Innovation Kreativität Flexibilität
E-Learning Virtual Academy Blended Learning
Mediendidaktik Edutainment Vernetztes Wissen
Nonweb LCMS LMS CMS Web 2.0 Print Video Audio 2D/3D-Animation

fischer, knoblauch & co.
MEDIENPRODUKTIONSGESSELLSCHAFT MBH

Am Altensteiner 11, 80803 München | Ansprechpartner: Guy Fischer, Telefon: +49 89 938834-10 | www.fk-online.de, info@fk-online.de

mmb Teilgeschäftsfeld - Erstellung

Rang	Unternehmen
1	UDG United Digital Group (ehem. BB&K)
2	M.I.T e-Solutions
3	Fischer, Knoblauch & Co.
4	Know How!
5	benntec Systemtechnik
6	imc information multimedia communication
7	TTS
8	chemmedia
9	explain it
10	KRANKIKOM (e-doceo Deutschland)
11	TATA Interactive Systems
12	reflect
13	Thewald Kommunikation
14	Qualitus
15	X-CELL
16	Zone 2 Connect
17	SNT Deutschland (koviko)
18	Canudo
19	Haufe Gruppe
20	Magh und Boppert (Avendoo)
21	ars navigandi
22	Mauth.CC Agentur für Unternehmensentwicklung
23	Copendia
24	Cegos
25	oncampus
26	ka:media interactive
27	Uhlberg Advisory

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Legende „Die größten deutschsprachigen ELearning-Anbieter“:
auf Basis des jährlichen MMB-ELearning-Wirtschaftsrangings

* custom-made = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils maßgeschneidert
* off-the-shelf = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils serienmäßig produziert

mmb Teilgeschäftsfeld - Hardware

Rang	Unternehmen
1	Jaber Information Technology (ehem. COMCAVE)
2	Magh und Boppert (Avendoo)
3	vitero
4	BPS Bildungsportal Sachsen

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

mmb Teilgeschäftsfeld - Anpassung

Rang	Unternehmen
1	Jaber Information Technology (ehem. COMCAVE)
2	imc information multimedia communication
3	X-CELL
4	BPS Bildungsportal Sachsen
5	TATA Interactive Systems
6	reflect
7	Qualitus
8	benntec Systemtechnik
9	Know How!
10	Magh und Boppert (Avendoo)
11	SNT Deutschland (koviko)
12	ka:media interactive
13	KRANKIKOM (e-doceo Deutschland)
14	Zone 2 Connect
15	Copendia
16	Canudo
17	vitero
18	oncampus

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

mmb Teilgeschäftsfeld - Beratung

Rang	Unternehmen
1	UDG United Digital Group (ehem. BB&K)
2	TTS
3	chemmedia
4	imc information multimedia communication
5	Jaber Information Technology (ehem. COMCAVE)
6	Fischer, Knoblauch & Co.
7	TATA Interactive Systems
8	reflect
9	Qualitus
10	SNT Deutschland (koviko)
11	Uhlberg Advisory
12	KRANKIKOM (e-doceo Deutschland)
13	benntec Systemtechnik
14	Know How!
15	ka:media interactive
16	Magh und Boppert (Avendoo)
17	BPS Bildungsportal Sachsen
18	Mauth.CC Agentur für Unternehmensentwicklung
19	X-CELL
20	vitero
21	Zone 2 Connect
22	Copendia
23	Canudo
24	Cegos
25	oncampus
26	Thewald Kommunikation

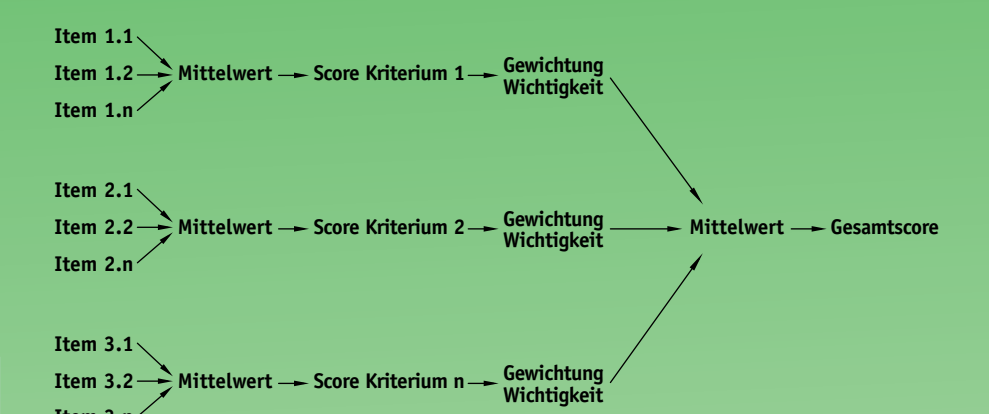
Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

eLearning CHECK
Das Kundenbarometer

ELearning-Anbieter nach Kundenzufriedenheit

Wie kommen die Zahlen zustande?

Das Bewertungsschema, das von studiumdigitale, der zentralen ELearning-Einrichtung der Universität Frankfurt, erarbeitet wurde und das die Kundenvoten in ein Ranking überführt, basiert auf der Bildung mehrerer Mittelwerte. Anschließend wird ein Globalwert berechnet, indem alle Kriterien-Mittelwerte zusammengefasst werden, die jedoch - je nach Einschätzung jedes einzelnen Kunden - zuvor eine Gewichtung erfahren haben. Hieraus ergibt sich dann der Wert der Kundenzufriedenheit.



eLearning CHECK Individuelle Contentproduktion

Rang	Unternehmen	Punkte
1	CLICK&LEARN	32,49
2	HQ Interaktive Mediensysteme	32,32
3	Webducation	31,97
4	Crealogix	31,24
5	Create.at	30,12

Quelle: CHECK.point eLearning

eLearning CHECK LMS (kommerziell und Open Source)

Rang	Unternehmen	Punkte
1	CLICK&LEARN	31,72
2	frentix	31,29
3	Magh und Boppert	29,50

Quelle: CHECK.point eLearning

eLearning CHECK Standardcontent

Rang	Unternehmen	Punkte
1	SoGeht's	30,90
2	SAFETY Training Plus	30,19
3	Know How!	29,36
4	Skilsoft	26,89

Quelle: CHECK.point eLearning

eLearning CHECK Autorentools

Rang	Unternehmen	Punkte
1	CBTL	30,60
2	Link & Link	29,38
3	Birgin	29,29
4	Crealogix	29,09

Quelle: CHECK.point eLearning

@iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

Seit 1991 Wissenslieferant im Dienst der Branche
HighText Verlag 2014
Wilhelm-Rühl-Str. 13, 80607 München
Tel.: 089 / 57 83 87-0, Fax: 089 / 57 83 87-99


In Kooperation mit:
MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung www.mmb-institut.de

mmb Institut für Medien- und Kompetenzforschung

eLearning CHECK
Das Kundenbarometer

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft www.ibusiness.de/premium

Einzelpreis 10,- €
Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinnwand in A3 oder A4 www.ibusiness.de/poster



TATA
TATA INTERACTIVE SYSTEMS

UNSERE KOMPETENZEN

- TOPSIM - PLANSPIELE
- PLANSPIELSEMIVARE
- INDIVIDUELLES E-LEARNING
- MOBILE LEARNING
- SERIOUS GAMES
- ANIMATIONEN

MEHR INFORMATIONEN AUF WWW.TOPSIM.COM

benntec.
eLEARNING & NEW MEDIA
www.benntec.de

INDIVIDUELLE LERN- UND TRAININGSLÖSUNGEN
FÜR KOMPLEXE TECHNISCHE AUSBILDUNGSMATERIALIEN UND VERFAHRENSWEISEN

