

@iBusiness

Herbst

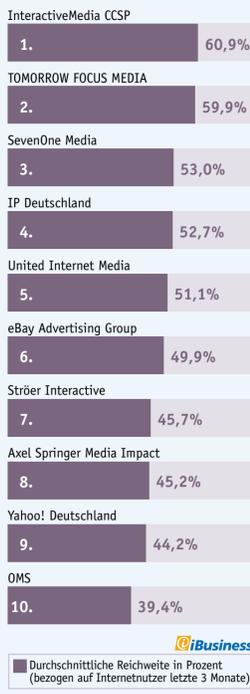
DISPLAY-WERBUNG 2011

Die größten Online-Vermarkter*

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. April - Juni 2011



Top-10: Reichweiten in Prozent



IP

Quelle: AGOF e.V. / Internet facts 2011-06. Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate).
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2011.
* Ranking der Vermarkter der AGOF in einem durchschnittlichen Monat. Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters. Darstellung 70 von 78 Vermarktern.
** Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben. Darstellung 70 von 783 Online-Angeboten.

TOP

Quelle der TOP10: AGOF Internet facts 2011-06. Darstellung der Affinität: Ranking nach Affinität mit mindestens > 3,0% Nettoreichweite in der jeweiligen Zielgruppe.
Basis: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Online-WNK), (101.207 Fälle - 71,3% - 50,15 Mio) Zielgruppe:
1. E-Commerce: Online-Einkauf - Nutze dafür mind. gelegentlich das Internet (67.719 Fälle - 66,8% - 33,48 Mio)
2. Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone: Bin (sehr) interessiert: (31.990 Fälle - 31,8% - 15,94 Mio)

@iBusiness

Das Ranking „Display-Werbung Herbst 2011“ basiert auf der Erhebung der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF: Internet facts 2011-06) Jörg Balonier, Tel.: 069 / 264 888 - 313 www.agof.de

Einzelpreis 10,- €. Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop

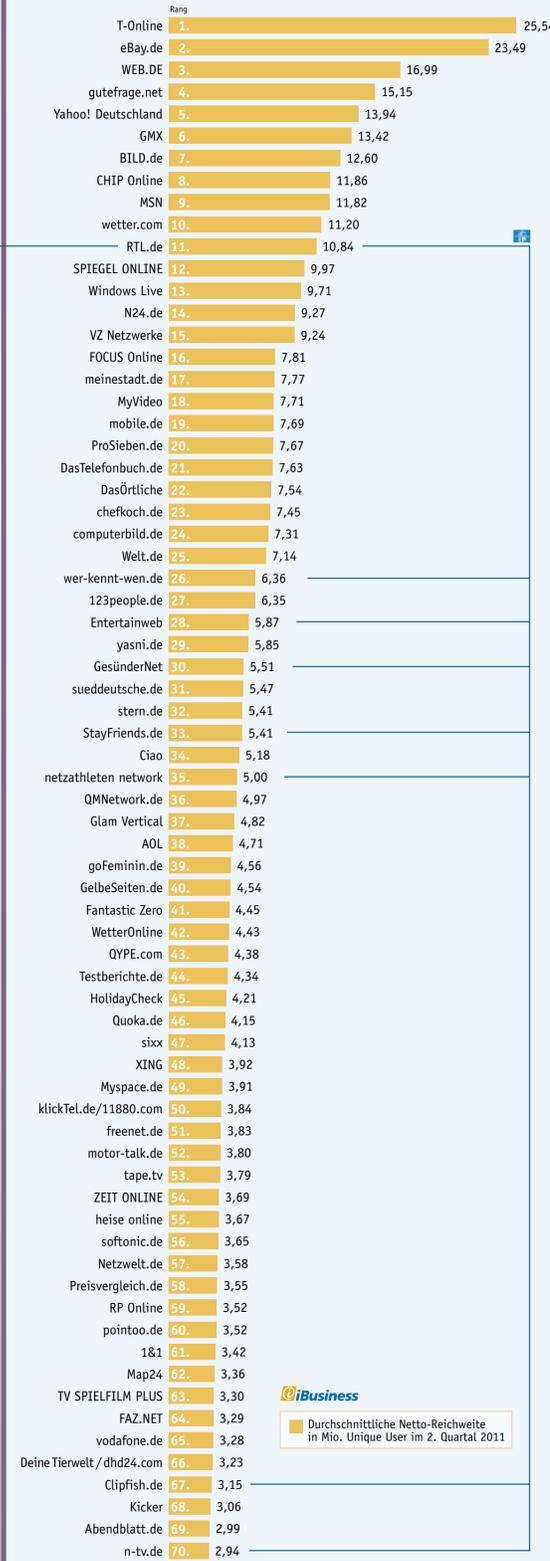
iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft. www.ibusiness.de/premium

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4: www.ibusiness.de/poster

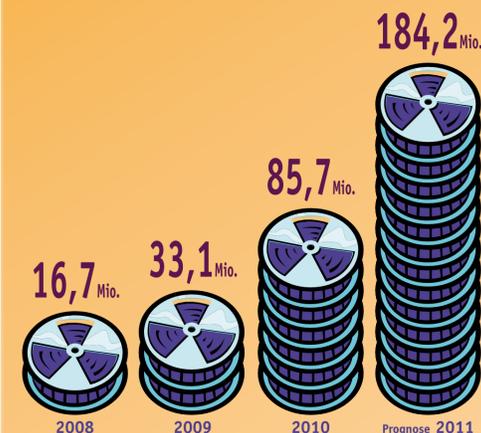
QR-Code für Ihr Mobilgerät

Die größten Online-Medien**

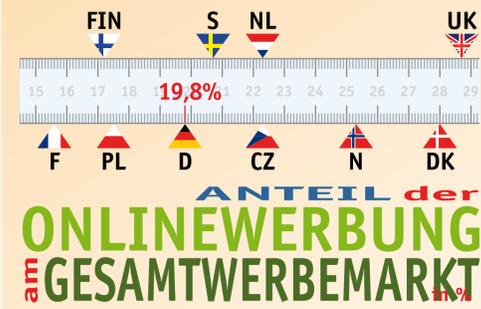
Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. April - Juni 2011



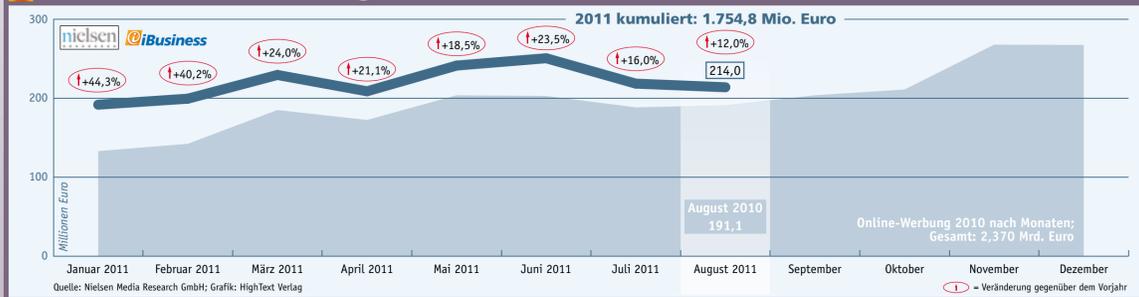
DISPLAY-MARKT IN ZAHLEN



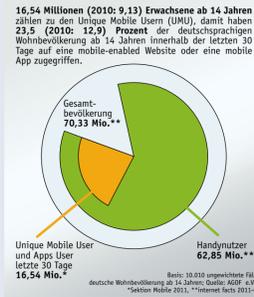
ENTWICKLUNG BEWEGTBILD-WERBUNG



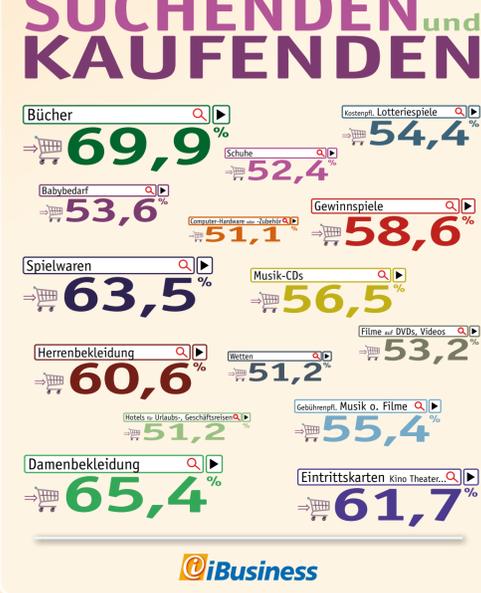
Online-Werbung in Deutschland - Monatsumsätze 2011 in Mio. Euro



Das AGOF Mobile Universum



VERHÄLTNISS ZWISCHEN SUCHENDEN und KAUFENDEN



TOP Affinitätsindex Top 10 - E-Commerce¹

Rang	Angebot	in Prozent	in Mio.	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index
1	XING	8,7	2,92	75	112
2	heise online	8,0	2,67	73	109
3	FTD.de	3,1	1,03	73	109
4	manager-magazin.de	4,0	1,34	73	109
5	Testberichte.de	9,4	3,15	73	109
6	guentiger.de	4,3	1,43	72	108
7	Urbia - We are family!	4,2	1,42	72	108
8	Golem.de	3,2	1,06	72	108
9	Hausgarten.net	3,4	1,14	72	108
10	finanz.net	3,8	1,26	72	108

TOP Affinitätsindex Top 10 - Telekommunikation²

Rang	Angebot	in Prozent	in Mio.	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index
1	VIVA.tv	3,3	0,53	49	155
2	GameStar.de	5,3	0,84	49	154
3	Spieletipps.de	5,9	0,93	49	153
4	pcgames.de	4,6	0,74	48	151
5	KWICK!	3,4	0,54	48	150
6	4players.de	4,0	0,64	47	149
7	pcgameshardware.de	5,5	0,87	47	149
8	Golem.de	4,2	0,67	46	145
9	gamona.de	3,1	0,50	46	144
10	MTV	3,7	0,58	46	144