

verständlich web-taughlich suchmaschinen-optimiert

Danke,
dass Sie verständlich mit Ihren Kunden kommunizieren.

[lingu lab]

HIER BUCHEN SIE IHREN NÄCHSTEN ERFOLG.

www.werben-auf-mobile.de

mobile.de
Deutschlands größter Fahrzeugmarkt

ADTECH

Machen Sie Ihre Apps Ad-ready.

Das Mobile SDK von ADTECH stellt Ihnen alles zur Verfügung um Ihren In-App Advertising als zusätzliche Einnahmequelle zu sichern.

für iOS, Android & Windows Phone

NEU Support des IAB-Standards VAST für Video-Ads

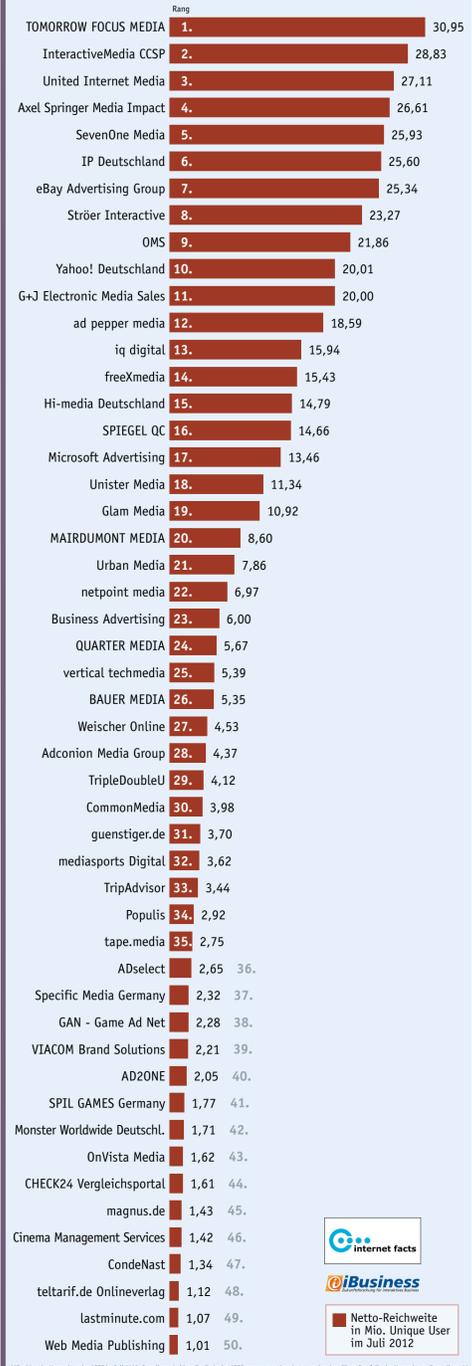
Mobile SDK

- MRAID kompatibel
- Offline-Auslieferung
- Zwischenspeicherung zur Geschwindigkeitsoptimierung
- Mediation-Partnerschaften
- Vollständige Integration in bestehende ADTECH Produkte

@iBusiness DISPLAY-WERBUNG Herbst 2012

Die größten Online-Vermarkter**

Netto-Reichweite im Untersuchungszeitraum Juli 2012



Affinitäts-Indizes deutscher Online-Medien nach Zielgruppe und Branchen

TOP Affinität Werbeaffine

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	Stylebook	3,1	0,22	19	132
2	BRIGITTE.de	6,8	0,49	19	130
3	spx.com	3,6	0,26	19	130
4	Jetztstipps.de	3,2	0,23	19	129
5	erdbeerlounge.de	4,0	0,29	18	128
6	Spieletipps.de	6,0	0,44	18	128
7	Cliffish.de	3,8	0,28	18	127
8	VOX	3,7	0,27	18	126
9	GameStar.de	4,4	0,32	18	126
10	wg-gesucht.de	3,2	0,23	18	126

TOP Affinität Preisbewusste

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	BUNTE.de	3,5	0,90	53	106
2	freenet.de	6,5	1,68	52	104
3	BRIGITTE.de	5,4	1,38	52	103
4	CHECK24	3,2	0,83	52	103
5	1&1	7,4	1,90	52	102
6	Kalaydo.de - Das regionale Findernet	3,3	0,85	52	102
7	Onmeda Gesundheitsportal	4,4	1,12	52	102
8	StayFriends.de	8,1	2,07	51	102
9	kaufDA	7,2	1,86	51	102
10	FALK.de	3,8	0,97	51	101

TOP Affinität Selbstständige

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	autobild.de	6,4	0,21	9	136
2	Verivox	4,1	0,13	9	134
3	FALK.de	4,8	0,16	8	130
4	guenstiger.de	4,8	0,16	8	127
5	firmenwissen	4,9	0,16	8	127
6	Testberichte.de	10,1	0,33	8	124
7	XING	10,5	0,34	8	122
8	Marktplatz Mittelstand	3,2	0,10	8	121
9	Dumontreise.de	5,6	0,18	8	120
10	Handelsblatt Online	5,2	0,17	8	120

TOP Affinität Markenaffine

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	Golem.de	4,7	0,23	14	144
2	auto-motor-und-sport.de	3,6	0,17	14	144
3	computerbase.de	6,7	0,32	14	143
4	Handelsblatt Online	5,9	0,29	13	137
5	transfermarkt.de	6,5	0,31	13	137
6	Sport1.de	7,3	0,35	13	135
7	Spieletipps.de	6,3	0,30	13	135
8	manager-magazin.de	5,1	0,24	13	133
9	OMS Der Westen	6,8	0,33	13	133
10	spx.com	3,7	0,18	13	133

TOP Affinität Qualitätsbewusste

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	FTD.de	4,5	0,75	44	134
2	Handelsblatt Online	5,5	0,91	41	126
3	n-tv.de	7,0	1,16	41	124
4	Golem.de	4,0	0,67	40	123
5	FAZ.NET	8,8	1,46	40	123
6	auto-motor-und-sport.de	3,1	0,51	40	121
7	OMS Frankf. Rundschau online	3,9	0,65	39	119
8	ZEIT ONLINE	9,8	1,64	39	118
9	transfermarkt.de	5,5	0,92	38	117
10	STERN.de	12,3	2,05	38	117

TOP Affinität Lt. Angestellte

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	XING	13,1	0,36	8	153
2	Kicktipp	3,3	0,09	8	150
3	finanzen.net	6,2	0,17	8	150
4	manager-magazin.de	5,7	0,15	8	148
5	firmenwissen	5,4	0,15	7	144
6	heise online	9,7	0,26	7	133
7	FALK.de	4,9	0,13	7	133
8	opodo.de	6,0	0,16	7	132
9	CHECK24	4,1	0,11	7	130
10	Handelsblatt Online	5,5	0,15	7	128

TOP Affinität Auto

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	4players.de	4,1	0,16	15	196
2	OnlineWelten	3,5	0,14	14	178
3	pcgameshardware.de	5,4	0,21	13	172
4	GameStar.de	5,9	0,23	13	167
5	Spieletipps.de	7,7	0,30	13	165
6	GIGA.de	3,1	0,12	13	165
7	computerbase.de	7,5	0,29	12	161
8	Gameswelt.de	3,2	0,12	12	160
9	transfermarkt.de	7,4	0,29	12	157
10	autobild.de	7,4	0,28	12	156

TOP Affinität Babybedarf

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	ELTERN.de	7,4	0,12	11	323
2	babycenter.de	4,5	0,07	10	316
3	familie.de	3,1	0,05	9	277
4	NetMoms	5,7	0,09	6	195
5	Urbia - We are family!	9,4	0,16	6	189
6	LECKER Online	3,1	0,05	6	178
7	amicella	5,7	0,09	6	176
8	VZ Netzwerke	7,9	0,13	5	159
9	OMS radio.de	3,1	0,05	5	157
10	erdbeerlounge.de	4,9	0,08	5	155

TOP Affinität Bücher

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	ZEIT ONLINE	11,4	1,39	33	137
2	BRIGITTE.de	6,9	0,84	32	133
3	jameda	4,9	0,59	32	133
4	Das Kochrezept.de	3,1	0,38	31	129
5	WORLDS OF FOOD	4,3	0,52	31	129
6	taz.de	3,1	0,38	31	129
7	FTD.de	4,3	0,52	31	128
8	OMS Frankfurter Rundschau onl.	4,2	0,50	31	128
9	tagesspiegel.de	4,9	0,60	30	127
10	BUNTE.de	4,2	0,51	30	126

TOP Affinität E-Commerce

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	Golem.de	3,7	1,28	77	112
2	XING	9,5	3,34	76	111
3	CHECK24	3,5	1,22	76	110
4	heise online	8,0	2,79	76	110
5	Urbia - We are family!	5,4	1,89	75	109
6	amicella	3,5	1,24	75	109
7	Flicker Deutschland	4,2	1,47	75	109
8	pcwelt.de	5,4	1,90	75	108
9	NetMoms	3,2	1,11	75	108
10	4tropolis	4,6	1,62	75	108

TOP Affinität Entertainment

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	GameStar.de	6,5	0,91	51	185
2	OnlineWelten	3,6	0,50	50	182
3	4players.de	3,7	0,52	48	177
4	pcgames.de	5,5	0,76	48	174
5	gamona.de	4,1	0,57	47	173
6	Spieletipps.de	8,1	1,12	47	172
7	Moviepilot	4,1	0,56	44	160
8	Gameswelt.de	3,2	0,44	44	159
9	pcgameshardware.de	5,0	0,69	43	157
10	Fantastic Zero	10,5	1,51	42	155

TOP Affinität Finanzen

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	WirtschaftsWoche Online	4,2	0,09	11	283
2	FTD.de	8,4	0,17	10	252
3	Handelsblatt Online	10,6	0,22	10	244
4	OnVista Finanzportal	3,4	0,07	9	223
5	finanzen.net	8,4	0,17	8	203
6	manager-magazin.de	7,5	0,15	8	196
7	FAZ.NET	13,0	0,27	7	182
8	pcgameshardware.de	5,7	0,12	7	181
9	winfuture.de	3,4	0,07	7	179
10	heise online	12,9	0,26	7	178

TOP Affinität Food & Beverage

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	Kochrezepte	3,2	0,43	34	129
2	CineStar	3,6	0,47	33	128
3	GameStar.de	4,4	0,58	33	125
4	mitfahrgelegenheit.de	3,0	0,40	32	124
5	Spieletipps.de	5,8	0,77	32	124
6	amicella	4,0	0,53	32	123
7	jameda	4,5	0,59	32	122
8	Moviepilot	3,1	0,41	32	122
9	FILMSTARTS.de	4,6	0,61	31	121
10	Womenweb	3,8	0,50	31	120

TOP Affinität Games

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	GameStar.de	12,8	0,39	22	363
2	OnlineWelten	6,9	0,21	21	350
3	videogameszone.de	3,3	0,10	19	319
4	4players.de	6,6	0,20	19	316
5	buffed.de	4,6	0,14	19	310
6	spielearad.de	3,3	0,10	18	308
7	pcgames.de	9,4	0,29	18	298
8	gamona.de	6,9	0,21	18	293
9	Gameswelt.de	5,7	0,17	17	286
10	Spieletipps.de	13,0	0,40	17	277

TOP Affinität Gesundheit

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1	ELTERN.de	3,6	0,19	16	159
2	NetMoms	4,5	0,23	16	155
3	amicella	4,6	0,23	14	141
4	Urbia - We are family!	6,7	0,34	14	136
5	kochbar.de	5,0	0,26	14	135
6	Onmeda Gesundheitsportal	5,8	0,30	14	135
7	erdbeerlounge.de	4,2	0,22	14	135
8	BRIGITTE.de	7,0	0,36	14	135
9	Sat1.de	4,6	0,24	13	132
10	netdoktor.de	5,2	0,27		