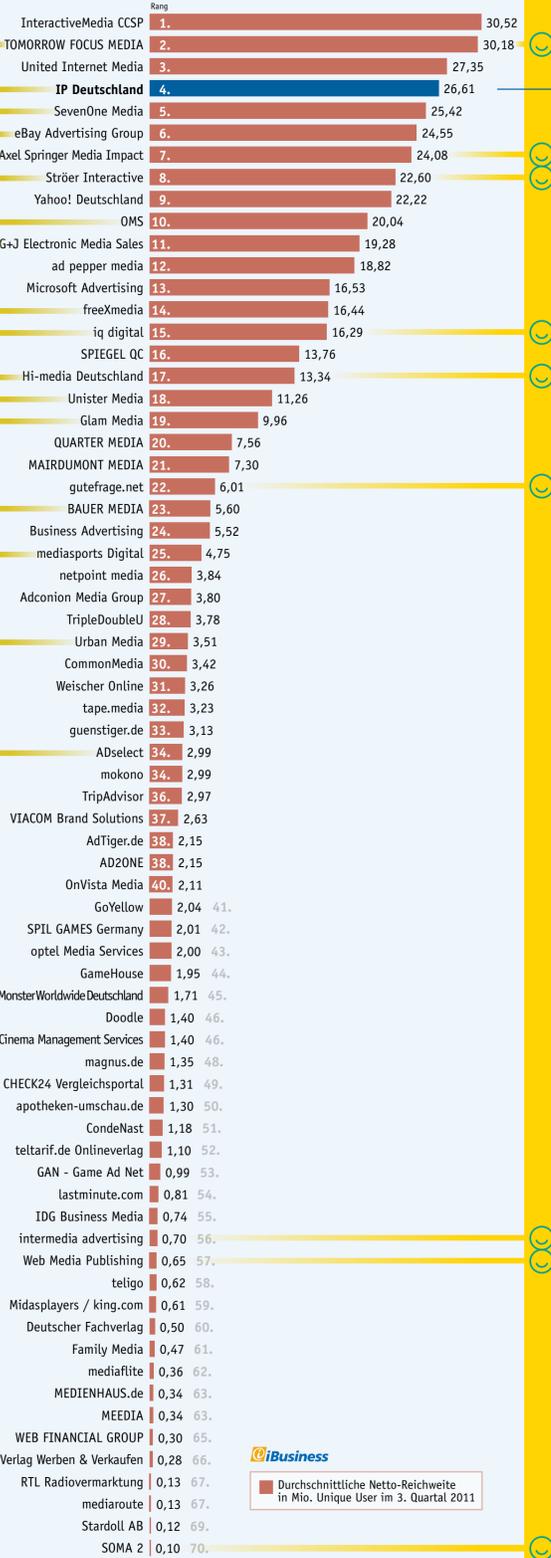


# iBusiness

# DISPLAY-WERBUNG Winter 2011

## Die größten Online-Vermarkter\*

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Juli - Sept. 2011



Quelle: AGOF e.V. / Internet facts 2011-09. Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate).  
Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2011.  
\*Ranking der Vermarkter der AGOF in einem durchschnittlichen Monat. Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters. Darstellung 70 von 71 Vermarktern.  
\*\* Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsregeln (80 Fälle) erreicht haben. Darstellung 70 von 743 Online-Angeboten.

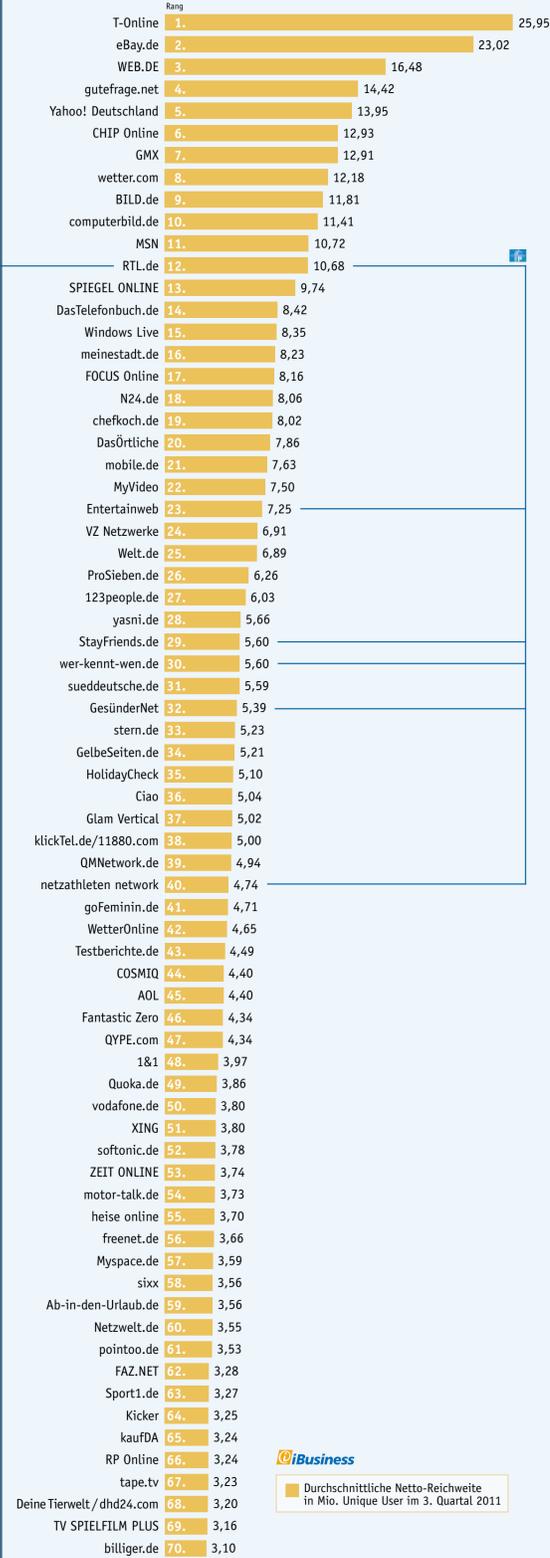
Quelle der TOP10: AGOF Internet facts 2011-09. Darstellung der Affinität: Ranking nach Affinität mit mindestens +3,0% Nettoreichweite in der jeweiligen Zielgruppe.  
Basis: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Online-WNK), (101.207 Fälle - 71,3% - 50,15 Mio) Zielgruppe:  
Finanzen - Bin (sehr) interessiert: Autofinanzierung oder Kredite oder Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds, (22.908 Fälle - 23,1% - 11,60 Mio)

Das Ranking „Display-Werbung Winter 2011“ basiert auf der Erhebung der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF: Internet facts 2011-09) Jörg Balonier, Tel.: 069 / 264 888 - 313 www.agof.de



## Die größten Online-Medien\*\*

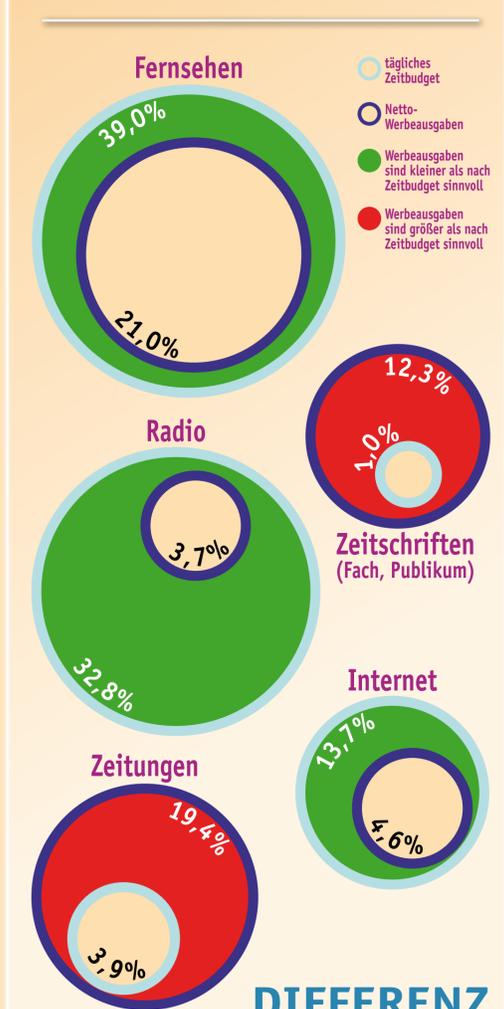
Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Juli - Sept. 2011



## DISPLAY-MARKT IN ZAHLEN



## DURCHSCHNITTLICHE LÄNGE der TOPTEN-VIDEOS auf VIDEOPLATTFORMEN in SEKUNDEN



→ \* @ # % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? [ \ ] ^ \_ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ÷ ø ù ú û ü ý þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ÷ ø ù ú û ü ý þ ß

Eine Lösung:  
Web - Mobile - Video - Tablet

let's talk!

smartadserver.com smartAD SERVER

PREMIUM VIDEO ADVERTISING

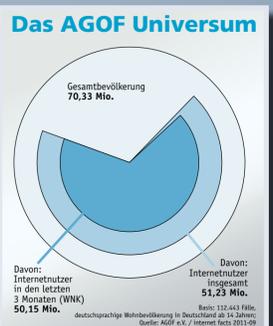
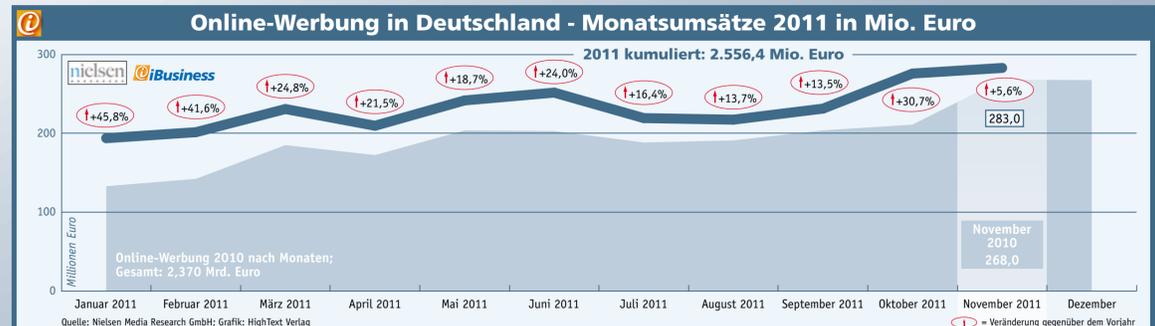
30 Mio. Video Views  
3,8 Mio. Unique User

hi-media ADVERTISING

sales@hi-media.com • www.hi-media.de

### Affinitätsindex Top 10 - TOP Finanzen:

Rang	Angebot	in %	in Mio.	Affinitäts-Index
1	FTD.de	5,0	0,58	168
2	Handelsblatt Online	5,8	0,67	162
3	manager-magazin.de	5,8	0,67	150
4	OnVista Finanzportal	3,2	0,37	144
5	Golem.de	4,3	0,50	139
6	n-tv.de	8,1	0,94	134
7	FAZ.NET	8,7	1,01	134
8	Berliner Morgenpost	5,2	0,61	132
9	heise online	9,7	1,13	132
10	finanzen.net	5,7	0,67	131



DIFFERENZ zwischen MEDIENNUTZUNG und WERBEAUSGABEN

Quelle: HighText mit Zahlen der AGOF/OnlineMedia und ZAW; iBusiness: eMarketer