

Da greift Eins ins Andere - Online, Katalog und Filiale

**360e-Software**  
Multi-Channel-Plattform für Back-Office-Prozesse  
www.e-velopment.de

**e-velopment**

Kunden, die uns bereits verlassen:

**FACT-Finder®**  
Europe's leading conversion engine

www.fact-finder.de

**97%**  
kaufen nicht.

Wir ändern das:  
Web Arts ist Deutschlands führender Conversion-Optimierer. Mehr Infos > web-arts.com

WEB ARTS  
online profit maximized

# @iBusiness ONLINESHOPS 2014

### Die umsatzstärksten deutschen Onlineshops

Deutsche Umsätze in Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2013

Rang	Vorjahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2013	Sortiment
1	1	www.amazon.de*	5.787,0	Generalist
2	2	www.otto.de*	1.880,0	Generalist
3	4	www.zalando.de*	702,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
4	3	www.notebooksbilliger.de*	498,9	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
5	8	www.bonprix.de*	410,5	Bekleidung, Textilien, Schuhe
6	9	www.cyberport.de	404,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
7	7	www.tchibo.de*	400,0	Generalist
8	6	www.conrad.de*	389,6	Generalist
9	11	www.alternate.de	366,9	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
10	12	www.hm.com/de*	303,7	Bekleidung, Textilien, Schuhe
11	14	store.apple.com/de*	301,3	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
12	13	shop.degussa-goldhandel.de	277,7	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
13	17	www.mytoys.de*	273,7	Spielwaren, Baby
14	16	www.baur.de*	272,8	Generalist
15	15	www.thomann.de	240,0	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
16	26	www.getgoods.de*	191,6	Generalist
17	19	www.gvc.de*	189,9	Generalist
18	22	www.redcoon.de*	186,1	Generalist
19	21	www.docmorris.de*	184,3	Medikamente
20	10	www.esprit.de*	173,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
21	24	www.westfalia.de*	170,2	Generalist
22	5	www.weltbild.de*	166,0	Generalist
23	28	www.klingel.de*	153,0	Generalist
24	23	www.sanicare.de**	148,8	Medikamente
25	30	www.zooplus.de**	143,9	Tierbedarf
26	25	www.pearl.de*	141,7	Generalist
27	31	www.lidl.de*	132,3	Generalist
28	33	www.medion.com/de*	131,9	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
29	34	www.reifendirekt.de*	131,1	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
30	36	www.hoh.de*	130,7	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
31	32	www.heine.de*	128,9	Bekleidung, Textilien, Schuhe
32	40	www.hagebau.de*	126,9	Do it yourself
33	35	www.amazon.com*	125,0	Generalist
34	37	www.jako-o.de*	116,1	Spielwaren, Baby
35	43	www.comtech.de*	116,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
36	44	www.douglas.de*	114,6	Drogerieartikel, Kosmetik
37	41	www.hse24.de*	114,2	Generalist
38	47	www.sportscheck.com*	112,7	Sportartikel
39	46	www.mindfactory.de*	110,5	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
40	48	www.schwab.de*	103,9	Generalist
41	49	www.dell.de*	101,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
42	45	www.baby-walz.de*	100,8	Spielwaren, Baby
43	54	www.mediamarkt.de*	99,7	Generalist
44	20	www.brands4friends.de*	94,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
45	52	www.hp.com*	93,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
46	60	www.ikea.com/de/de	91,7	Möbel, Dekorationsartikel
47	55	www.druckerzubehoer.de*	91,5	Bürobedarf
48	13	www.c-and-a.com/de*	90,1	Bekleidung, Textilien, Schuhe
49	65	www.soliver.de*	85,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
50	38	www.reichelt.de*	85,2	Generalist
51	51	www.goertz.de*	83,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
52	59	www.voelkner.de*	80,3	Generalist
53	56	www.bader.de*	80,2	Generalist
54	57	www.saturn.de*	79,3	Generalist
55	74	www.home24.de*	77,4	Möbel, Dekorationsartikel
56	58	www.vente-privee.com*	75,6	Generalist
57	77	www.computeruniverse.net	72,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
58	61	www.drucker-guenstiger.de	70,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
59	82	www.zalando-lounge.de*	69,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
60	27	www.walbusch.de*	69,5	Bekleidung, Textilien, Schuhe
61	42	www.limango.de*	65,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
62	69	www.globetrotter.de*	65,2	Outdoor
63	66	www.mirapodo.de*	64,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
64	64	www.jago24.de*	63,9	Generalist
65	shop.apotal.de	60,0	Medikamente	
66	67	www.sheego.de*	58,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
67	www.verbaudet.de	55,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe	
68	86	www.rebuy.de/kaufen	55,0	Medien
69	85	www.witt-weiden.de*	53,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
70	www.baby-markt.de*	53,3	Spielwaren, Baby	
71	73	www.kfzteile24.de*	52,5	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
72	78	www.buecher.de	52,0	Medien
73	81	www.notebook.de*	51,8	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
74	75	www.thalia.de*	51,3	Medien
75	62	www.dress-for-less.de*	51,1	Bekleidung, Textilien, Schuhe
76	76	www.hardwareversand.de*	50,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
77	68	eu.fab.com*	50,0	Möbel, Dekorationsartikel
78	www.galeria-kaufhof.de**	50,0	Generalist	
79	80	www.imwalking.de*	47,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
80	63	www.roller.de*	44,7	Möbel, Dekorationsartikel
81	www.obi.de*	44,2	Do it yourself	
82	www.misterspex.de*	43,7	Optiker	
83	www.ernstings-family.de*	41,5	Bekleidung, Textilien, Schuhe	
84	www.saxoprint.de*	41,3	Foto, Druck, Book-on-Demand	
85	79	www.karstadt.de*	41,0	Generalist
86	97	de.buyvip.com*	39,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
87	store.nike.com/de/de_de*	38,9	Bekleidung, Textilien, Schuhe	
88	90	www.real.de*	38,8	Generalist
89	96	www.asos.de*	38,3	Bekleidung, Textilien, Schuhe
90	91	www.mdm.de*	37,9	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
91	www.atelco.de*	37,3	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör	
92	www.fressnapf.de*	37,2	Tierbedarf	
93	www.beamershop24.net	37,2	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör	
94	88	www.tomtom.com*	37,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
95	89	www.stylebop.com*	36,7	Bekleidung, Textilien, Schuhe
96	www.hornbach.de*	36,2	Do it yourself	
97	www.lapado.de	36,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör	
98	www.adidas.de*	36,1	Bekleidung, Textilien, Schuhe	
99	www.peterhahn.de*	35,3	Bekleidung, Textilien, Schuhe	
100	99	www.schlafwelt.de*	35,2	Möbel, Dekorationsartikel

Alle Angaben sind Selbstauskünfte der Unternehmen (EHI Retail Institute-Befragung), ausgenommen: \* Statista-Analyse (Modellierung oder Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse) \*\* Unternehmensangabe (Geschäftsberichte, Pressemitteilungen, Unternehmenswebsites)

Schwerpunkt der Untersuchung waren B2C-Onlineshops für physische Güter. Betreibt ein Unternehmen mehrere Onlineshops, so wurde jeder Shop separat betrachtet.

Definition ECommerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Onlineshop im Jahr 2013 in Deutschland, bereinigt um Retouren, evtl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit des Onlineshops (ohne sonstige betriebliche Erträge des Unternehmens).

Diese Shops tragen das Gütesiegel „EHI Geprüfter Online-Shop“

Shops mit diesem Logo bieten die Zahlung mit PayPal an

### Die umsatzstärksten Onlineshops: Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör

Rang	Subranking	Hauptranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2013
1	4	1	www.notebooksbilliger.de*	498,9
2	6	2	www.cyberport.de	404,4
3	9	3	www.alternate.de	366,9
4	11	4	store.apple.com/de*	301,3
5	28	5	www.medion.com/de*	131,9

Umsatz in Mio. Euro 2013; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle

**OXID esales**  
www.oxid-esales.com

**CONVERSION SEXINESS**  
ehi-concept.de obis | CONCEPT

### Die umsatzstärksten Onlineshops: Bekleidung, Textilien, Schuhe

Rang	Subranking	Hauptranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2013
1	3	1	www.zalando.de*	702,0
2	5	2	www.bonprix.de*	410,5
3	10	3	www.hm.com/de*	303,7
4	20	4	www.esprit.de*	173,2
5	31	5	www.heine.de*	128,9

Umsatz in Mio. Euro 2013; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle

**NEUE PERSPEKTIVEN FÜR MEHR UMSATZ**  
www.e-dynamics.de

**e-dynamics**  
web intelligence

### Die umsatzstärksten Onlineshops: Möbel, Dekorationsartikel

Rang	Subranking	Hauptranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2013
1	46	1	www.ikea.com/de/de	91,7
2	55	2	www.home24.de*	77,4
3	77	3	eu.fab.com*	50,0
4	80	4	www.roller.de*	44,7
5	100	5	www.schlafwelt.de*	35,2

Umsatz in Mio. Euro 2013; \*Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle

### ECommerce-Studien

Das iBusiness-Ranking basiert auf den Studien „E-Commerce-Markt Deutschland 2014“ und „E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2014“, durchgeführt vom EHI Retail Institute und Statista. Für Deutschland wurden die 1.000 umsatzstärksten Onlineshops im Detail analysiert. Enthalten sind eine Excel-Datei der Onlineshops sowie ein PDF mit Diagrammen der wichtigsten Ergebnisse. Zu jedem Shop gibt es Informationen zu Umsatz, Produktsegment, Payment und vielen weiteren Kerndaten. Studien lieferbar ab dem 21.10.2014 (D) Preis Euro 980,- zzgl. MwSt. bzw. 18.11.2014 (A-CH) Preis Euro 480 zzgl. MwSt.

Zu bestellen unter [www.ehi.org/e-commerce-studie](http://www.ehi.org/e-commerce-studie)

**www.kauf-auf-rechnung-aus-einer-hand.de**

**arvato**  
BERTELSMANN

**Kauf auf Rechnung: Mit Sicherheit aus einer Hand.**

**PayPal**

**Tschüss, Kaufabbrüche. Hallo, PayPal.**

Durch die Reduzierung von Kaufabbrüchen steigern Sie Ihren Umsatz mit PayPal durchschnittlich um 23,1%\*. Jetzt PayPal integrieren!

QR-Code für Ihr Mobilgerät

\*HighText Verlag 2014  
Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München,  
Tel.: 089/578387-0, Fax: 089/578387-99  
Einzelpreis 10,- €  
Onlinebestellung portofrei auf [www.i-business.de/shop](http://www.i-business.de/shop)  
Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4  
[www.i-business.de/poster](http://www.i-business.de/poster)  
iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft  
[www.i-business.de/premium](http://www.i-business.de/premium)

**TPO**  
Triplix Price Observer

**Alle Online-Preise immer im Blick!**

Der Data Service für **Hersteller** und **Händler** zur automatischen Preisbeobachtung im Internet.

www.preismonitoring.de

**FUTURE-READY RETAIL** **demandware**  
innovative. grow faster.

**Hinkt Ihre aktuelle Commerce-Plattform hinterher?**

Mit Demandware können Sie sicher sein, dass Ihr Geschäft immer mit der Zukunft des Einzelhandels mithalten kann. **Ein Plattform, Immer am Puls der Zeit.**

089/121 898001 | [info@demandware.de](mailto:info@demandware.de)  
[www.demandware.de](http://www.demandware.de)

**FeedDynamix**

Smart Data Feed Marketing Solutions

www.feed-dynamix.de

**VERTRAUEN IST GUT.**

Vertrauensiegel ist besser!

Steigern auch Sie Ihre Konversionsrate und senken Sie die Zahl der Kaufabbrüche!

[www.trustedshops.com](http://www.trustedshops.com)

**TRUSTED SHOPS**  
GUARANTEE

**EVO PAYMENTS INTERNATIONAL**

**DER NEUE FULL-SERVICE ANBIETER FÜR BARGELDLOSE ZAHLUNGEN IN EUROPA**

www.EVOpayments.eu

Beliefen Sie die Schweiz direkt aus Ihrem Zentrallager in der EU

**In die Schweiz exportieren?**

Full-Service für den Schweizer Markt  
Verzollung | Retouren | Customer Care

**ms. MS MAIL SERVICE**  
www.ms-direct.ch/schweiz