



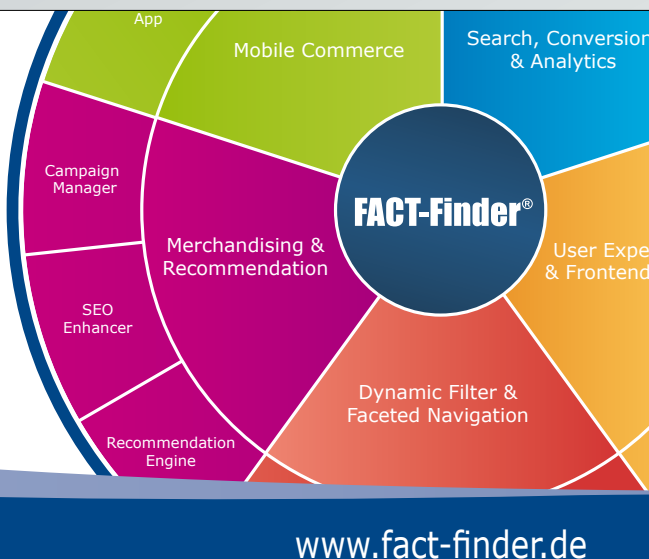
Unsere Partner
haben gut **Lachen**

- mehr Gewinn
- mehr Liquidität
- weniger Gebühren

Online-Shops erzielen 10-25%
mehr Umsatz mit FACT-Finder!



FACT-Finder®



www.fact-finder.de

VON ÜBER 1.500 BANKEN UND
SPARKASSEN EMPFOHLEN!

online zahlt man **giropay**

Einfach. Schnell. Sicher.

- Hohe Sicherheit: kein Zahlungsausfallrisiko
- Hohe Geschwindigkeit: schneller Geldeingang
- Hoher Komfort: einfache Integration

@iBusiness

Shopping-Portale und

ONLINE-SHOPS

2011

Die umsatzstärksten deutschen Online-Shops

Deutsche Umsätze in Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2010

Rang	Vorjahr	Online-Shop	E-Commerce Umsatz 2010	Veränderung Vorjahr	Sortiment
1	1	www.amazon.de**	2.546,2	41,6%	Generalist
2	2	www.otto.de	1.480,0	28,0%	Generalist
3	5	www.neckermann.de**	580,7	29,6%	Generalist
4	3	www.telekom.de**	438,2	-45,2%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
5	4	www.conrad.de**	433,7	-3,6%	Generalist
6	8	www.bonprix.de**	388,4	33,2%	Generalist
7	7	www.weltbild.de**	353,3	8,0%	Generalist
8	6	www.thomann.de**	348,3	-0,2%	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
9	10	www.notebooksbilliger.de	328,1	21,1%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
10	9	www.baur.de**	254,5	-9,4%	Generalist
11	18	store.apple.com/de**	246,4	51,6%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
12	11	www.docmorris.de**	240,0	-5,9%	Medikamente
13	17	www.esprit.de**	215,8	32,1%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
14	15	shop.hm.com/de**	207,8	13,6%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
15	28	www.sanicare.de	205,0	53,1%	Medikamente
16		www.c-and-a.com*	191,4		Bekleidung, Textilien, Schuhe
17	25	www.cyberport.de	190,0	27,7%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
18	21	www.mytoys.de**	174,1	9,5%	Spielwaren, Baby
19	24	www.pearl.de**	172,3	14,9%	Generalist
20	12	www.alternate.de**	168,4	-17,8%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
21	14	www.heine.de**	160,7	-15,2%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
22	16	www.redcoon.de**	148,2	-11,3%	Generalist
23	36	www.tchibo.de**	147,4	56,8%	Generalist
24	31	www.ikea.com/de**	132,2	15,3%	Möbel, Dekorationsartikel
25	23	www.sportscheck.com**	121,9	-20,0%	Sportartikel
26	29	www.klingel.de**	118,3	-1,4%	Generalist
27	42	www.brands4friends.de**	118,2	47,7%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
28		www.t-online-shop.de*	107,7		Generalist
29	45	www.hoh.de**	105,7	35,7%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
30	38	www.mindfactory.de**	104,9	20,2%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
31		www.zalando.de*	101,2		Bekleidung, Textilien, Schuhe
32	35	www.lidl.de**	101,2	-4,6%	Generalist
33	46	www.walbusch.de**	96,4	38,1%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
34	40	www.qvc.de	96,0	17,5%	Generalist
35	43	www.zooplus.de	95,5	21,6%	Tierbedarf
36	50	www.plus.de**	94,5	47,6%	Generalist
37	33	www.schwab.de**	92,4	-16,5%	Generalist
38	26	www.viking.de**	91,7	-32,6%	Bürobedarf
39	41	www.westfalia.de**	90,9	13,0%	Generalist
40	22	www.hagebau.de**	81,7	-46,6%	DIY (Do it yourself, Bastelbedarf)
41	49	www.hse24.de**	81,3	26,5%	Generalist
42	13	www.dell.de**	79,7	-58,0%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
43		www.medion.com*	76,9		Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
44	70	www.unimall.de	73,4	99,6%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
45		itunes.apple.com/de*	71,5		Digitale Medien (Software, Musik, Video, Games)
46		www.limango.de*	71,3		Bekleidung, Textilien, Schuhe
47		www.jako-o.de	70,0		Spielwaren, Baby
48	39	www.staples.de**	69,4	-17,3%	Bürobedarf
49		buy.norton.com*	68,4		Digitale Medien (Software, Musik, Video, Games)
50		www.hardwareversand.de	65,0		Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör

Alle Angaben sind Selbstauskünfte der Unternehmen (EHI-Befragung), ausgenommen: *Statista-Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittquelle; **Statista-Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittquelle, Vorjahresvergleich wegen veränderter Methodik nur bedingt aussagekräftig

Rang	Vorjahr	Online-Shop	E-Commerce Umsatz 2010	Veränderung Vorjahr	Sortiment
51	64	www.comtech.de	62,0	35,1%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
52	53	www.schlecker.com**	61,6	-1,4%	Generalist
53		www.atu.de*	60,2		Auto und Motorrad, Zubehör
54	61	www.dress-for-less.de**	59,6	17,3%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
55		www.goertz.de*	58,4		Bekleidung, Textilien, Schuhe
56		www.sheego.de*	56,3		Bekleidung, Textilien, Schuhe
57		www.soliver.de*	56,1		Bekleidung, Textilien, Schuhe
58		www8.hp.com/de/de*	56,0		Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
59		www.druckerzubehoer.de*	55,9		Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
60		www.vente-privee.com*	55,9		Generalist
61		www.planet-sports.de*	55,7		Bekleidung, Textilien, Schuhe
62		www.tomtom.com*	55,4		Auto und Motorrad, Zubehör
63		www.kfzteile24-shop.de*	54,5		Auto und Motorrad, Zubehör
64		www.reifendirekt.de*	53,5		Auto und Motorrad, Zubehör
65		www.fernseher-guenstiger.de	53,0		Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
66	19	www.baby-walz.de*	52,9		Spielwaren, Baby
67		www.roller.de*	51,7		Möbel, Dekorationsartikel
68		www.kidoh.de*	51,5		Spielwaren, Baby
69	52	www.bader.de**	50,8	-20,7%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
70		www.real-onlineshop.de*	50,3		Generalist
71		www.douglas.de	50,0		Drogerieartikel, Kosmetik
72		www.moebel-profi.de*	48,7		Möbel, Dekorationsartikel
73	65	www.buecher.de	48,7	8,2%	Medien (Bücher, CD, DVD, Software)
74		www.hornbach.de*	48,4		DIY (Do it yourself, Bastelbedarf)
75	44	www.globetrotter.de**	47,8	-38,7%	Sportartikel
76		www.shop-apotheke.com*	46,4		Medikamente
77		www.medpex.de*	45,6		Medikamente
78	74	www.frontlineshop.com**	44,7	44,2%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
79		www.reifen.com*	44,3		Auto und Motorrad, Zubehör
80	77	www.emp.de	43,8	49,0%	Bekleidung, Textilien, Schuhe
81		www.louis.de*	43,4		Auto und Motorrad, Zubehör
82		www.mirapodo.de*	43,1		Bekleidung, Textilien, Schuhe
83		www.logitech.com*	41,5		Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
84		www.deichmann.com*	41,5		Bekleidung, Textilien, Schuhe
85		www.karstadt.de*	41,3		Generalist
86	54	www.computeruniverse.net**	40,8	-32,8%	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
87		www.kaspersky.com/de*	40,0		Digitale Medien (Software, Musik, Video, Games)
88		www.apodiscounter.de*	39,6		Medikamente
89		www.reichelt.de*	38,7		Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
90		www.thalia.de*	38,2		Medien (Bücher, CD, DVD, Software)
91		www.toysrus.de*	38,1		Spielwaren, Baby
92		www.galeria-kaufhof.de*	38,0		Generalist
93		www.promarkt.de*	37,9		Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
94	27	shop.haufe.de/**	37,8	-71,8%	Medien (Bücher, CD, DVD, Software)
95	72	www.yves-rocher.de**	37,3	14,5%	Drogerieartikel, Kosmetik
96		www.imwalking.de*	36,9		Bekleidung, Textilien, Schuhe
97		www.office-discount.de*	36,7		Bürobedarf
98	55	www.wenz.de**	36,5	-39,3%	Generalist
99		www.libri.de*	36,0		Medien (Bücher, CD, DVD, Software)
100	48	www.buch.de**	34,9	-46,2%	Medien (Bücher, CD, DVD, Software)

Die Shops mit diesem Logo haben sofortüberweisung.de integriert

Die Shops mit diesem Logo setzen Produkte oder Dienstleistungen von intershop ein

Diese Shops tragen das Gütesiegel „EHI Geprüfter Online-Shop“

Die umsatzstärksten Online-Shops: Österreich

Rang	Online-Shop	Hauptsegment	E-Commerce-Umsatz 2010
1	www.amazon.de*	Generalist	204,4
2	www.universal.at*	Generalist	38,4
3	www.eduscho.at*	Generalist	33,8
4	www.conrad.at*	Generalist	33,5
5	www.ottoversand.at*	Generalist	31,5

Umsatz in Mio. Euro 2010; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittquelle



Die umsatzstärksten Online-Shops: Schweiz

Rang	Online-Shop	Hauptsegment	E-Commerce-Umsatz 2010
1	www.amazon.de*	Generalist	49,5
2	www.laredoute.ch*	Bekleidung, Textilien, Schuhe	29,4
3	www.weltbild.ch*	Generalist	29,3
4	www.ikea.com/ch/de*	Möbel, Dekorationsartikel	25,5
5	www.exlibris.ch*	Medien (Bücher, CD, DVD, Software)	23,2

Umsatz in Mio. Euro 2010; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittquelle



Die umsatzstärksten Online-Shops: Shopping-Clubs

Rang	Online-Shop	Hauptsegment	E-Commerce-Umsatz 2010
1	www.brands4friends.de*	Bekleidung, Textilien, Schuhe	118,2
2	www.limango.de*	Bekleidung, Textilien, Schuhe	71,3
3	www.vente-privee.com*	Generalist	55,9
4	buyvip.com*	Bekleidung, Textilien, Schuhe	32,0
5	www.zalando-lounge.de*	Bekleidung, Textilien, Schuhe	21,7

Umsatz in Mio. Euro 2010; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittquelle



Studie

„E-Commerce-Markt Deutschland 2011“

Das iBusiness-Ranking basiert auf den Studien „E-Commerce-Markt Deutschland 2011“ und „E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2011“ von EHI Retail Institute und Statista. Hierfür wurden die 1.000 größten Online-Shops im Detail analysiert. Enthalten sind eine Excel-Datei der Online-Shops sowie ein PDF mit Diagrammen der wichtigsten Ergebnisse. Zu jedem Shop gibt es Informationen zu Umsatz, Produktsegment, Zahlungsverfahren und vielen weiteren Kerndaten. Lieferbar ab Oktober 2011, Preis 980,- Euro + MwSt. (DE) bzw. 480,- Euro + MwSt. (AT+CH).

Zu bestellen unter www.ibusiness.de/e-commerce-market

Limitmanagement Risk Solution Services

Betrugsprävention
Performance Based Pricing
Business Process Outsourcing (BPO)
Bonitätsprüfung Bonität

www.arvato-infoscore.de

arvato
INFOSCORE

eXplido

Agentur für internationales
Performance Marketing

Unsere Leistungen:

- Search Engine Advertising
- Search Engine Optimization
- Affiliate Marketing
- Display Advertising
- Social Media
- Website Consulting
- Conversion Optimierung
- Webtechnologie
- Website & App Development

www.explido.de

neuland:::
Büro für Informatik

Wir planen, gestalten und realisieren umsatzstarke Online-Shops. Zusammen analysieren wir Ihre Geschäftsprozesse, definieren Ziele, finden Wege und entwickeln die Software, mit der Sie im eCommerce erfolgreich sind. www.neuland-bfi.de | Telefon: 0423/38 01 07-0

Unsere Spezialisten haben die Formeln
für Ihren eCommerce-Erfolg.



E-Commerce – Erfolgreich und grenzübergreifend.
Von der Idee bis zum Vertrieb.
Swiss Post Solutions GmbH
Albert-Rothhaupter-Str. 32
81369 München
Tel.: 089/244 105964
E-Mail: sp.sps@swisspost.com
www.swisspostsolutions.de

SPS

WEB ARTS

97%
kaufen nicht.

Wir ändern das:

Web Arts ist Deutschlands führender Conversion-Optimierer.
Mehr Infos > web-arts.com



Consulting, Kampagnen & Tools
von Soquero - für erfolgreiches
Online Marketing!

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Search Engine Advertising (SEA)
- Produktdatenmarketing (PDM)
- Social Media Marketing (SMM)



Full-Service-Lösungen
für Zahlungen im Versandhandel

- Alle etablierten bargeldlosen Zahlarten
- Verlässliche Risikominimierung
- Online-Steuerungssysteme und Debitorenmanagement
- Integration in das Cash-Management

www.deutsche-card-services.de
Deutsche Card Services
Deutsche Bank Group

heiler
Turning Data into Business

www.heiler.de