

Bewegtbild
online
inszenieren!

80 Mio.
Video-Views/
Monat!*

Entscheidend ist, wo Sie werben.
www.tip-deutschland.de



ebay
Advertising Group GmbH

mobile.de

REICHWEITENSTARK.
ZIELGRUPPENSCHARF.

Integrierte
Ad-serving-Lösung
für Video-Werbung

Video-Kampagnen so einfach gebucht
wie klassische Display-Werbung.

ADTECH

Tel: +49 40-644 210-490 | dach@adtech.de | www.adtech.de

@iBusiness Winter 2010

DISPLAY-WERBUNG

Die größten Online-Vermarkter*

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Juli - Sep. 2010

InteractiveMedia CCSP	31,85
TOMORROW FOCUS MEDIA	30,74
SevenOne Media	27,30
United Internet Media	26,49
IP Deutschland	26,13
eBay Advertising Group	25,30
Yahoo! Deutschland	23,42
Ströer Interactive	23,22
Axel Springer Media Impact	22,98
Microsoft Advertising	21,91
OMS	20,22
Electronic Media Sales	19,12
ad pepper media	19,09
iq digital	18,70
Unister Media	16,58
Hi-media Deutschland	16,10
freeXmedia	15,97
SPIEGEL QC	13,75
Glam Media	11,20
MySpace/Fox Interactive Media	6,87
MAIRDUMONT MEDIA	5,60
vertical network media	5,55
Business Advertising	4,97
BAUER MEDIA	4,93
netpoint media	4,91
guenstiger.de	4,59
Urban Media	4,34
mediasports Digital	4,26
Adconion Media Group	3,78
TripAdvisor	3,15
QUARTER MEDIA	3,13
CommonMedia	2,77
VIACOM Brand Solutions	2,67
TripleDoubleU	2,55
SPIL GAMES Germany	2,37
Weischer Online	2,34
GoYellow	2,24
IDG Business Media	2,23
RealGames Europe	1,91
OnVista Media	1,49
mokono	1,32
Cinema Management Services	1,31
QWERTZ-Media	1,13
AD2ONE	1,13
teltarif.de Onlineverlag	1,12
ADselect	1,10
apotheken-umschau.de	0,98
imedo	0,84
AdTiger.de	0,80
Doodle	0,80
CHECK24 Vergleichsportaal	0,79
intermedia advertising	0,77
Midasplayers / king.com	0,72
mediaroute	0,66
krebomedica	0,59
teligo	0,57
Codex Media	0,57
mediaflite	0,47
Deutscher Fachverlag	0,45
WEB FINANCIAL GROUP	0,43
Family Media	0,40
ECONA	0,35
MEDIENHAUS.de	0,25
Verlag Werben & Verkaufen	0,21
Stardoll AB	0,18
media4markets	0,17
artnet	0,12
RTL Radiovermarktung	0,11
Klassik Radio	0,09
SOMA 2	0,05
Constantin Sport Marketing	0,05

Top-10: Reichweiten in Prozent

InteractiveMedia CCSP	62,9%
TOMORROW FOCUS MEDIA	60,7%
SevenOne Media	53,9%
United Internet Media	52,3%
IP Deutschland	51,6%
eBay Advertising Group	49,9%
Yahoo! Deutschland	46,2%
Ströer Interactive	45,8%
Axel Springer Media Impact	45,4%
Microsoft Advertising	43,2%

Quelle: AGOF e.V. / Internet facts 2010-III. Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate). Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010. *Ranking der Vermarkter der AGOF in einem durchschnittlichen Monat. Grundlagentexte sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters. ** Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

CHIP ONLINE.de

FANTASTIC ZERO

AFFINITÄTSINDEX 216
MÄNNER, 20-29 JAHRE

Quelle:
AGOF e.V. / Internet facts 2010-III.
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer
letzte 3 Monate).
Angaben in Mio. UU und Prozent
für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Juli bis
September 2010.
*Ranking der Vermarkter der AGOF in
einem durchschnittlichen Monat.
Grundlagentexte sind jeweils die in der
AGOF gemessenen Angebote aus dem
jeweiligen Portfolio des Ver-
markters.
** Dargestellt sind nur Angebote, die
die Ausweisungsgrenze (80 Fälle)
erreicht haben.

AGOF

Einzelpreis 10,- €
Onlinebestellung portofrei auf
www.ibusiness.de/shop

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein
Exemplar ohne Berechnung automatisch im
Rahmen Ihrer Mitgliedschaft.
www.ibusiness.de/premium

Dieses Poster zum Ausdrucken für die
Pinwand in A3 oder A4:
www.ibusiness.de/poster

QR-Code für Ihr Mobilgerät

Die größten Online-Medien**

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Juli - Sep. 2010

T-Online	26,46
eBay.de	23,34
WEB.DE	17,64
Yahoo! Deutschland	15,26
MSN	13,54
gutefrage.net	13,23
VZ Netzwerke	13,07
GMX	13,04
BILD.de	11,91
Windows Live	11,28
CHIP Online	11,09
wetter.com	10,85
RTL.de	10,29
SPIEGEL ONLINE	9,35
N24.de	9,08
MyVideo	8,58
News.de	7,81
ProSieben.de	7,61
mobile.de	7,50
DasÖrtliche	7,50
meinstadt.de	7,44
DasTelefonbuch.de	7,42
Ciao	7,36
wer-kennt-wen.de	7,33
FOCUS Online	6,95
Myspace.de	6,87
chefkoch.de	6,81
Welt.de	6,72
computerbild.de	6,55
StayFriends.de	5,65
Fantastic Zero	5,56
WetterOnline	5,31
123people.de	5,21
yasni.de	5,18
sueddeutsche.de	5,11
AOL	5,04
netzathleten network	4,86
freetnet.de	4,83
GelbeSeiten.de	4,78
stern.de	4,45
HolidayCheck	4,44
goFeminin.de	4,37
Glam Vertical	4,07
QYPE.com	4,07
Map24	4,00
heise online	3,99
klickTel.de/11880.com	3,96
1&1	3,96
sixx	3,92
GesünderNet	3,82
softonic.de	3,82
XING	3,78
Testberichte.de	3,77
vodafone.de	3,75
Sat1.de	3,68
RP Online	3,63
Preisvergleich.de	3,55
Quoka.de	3,54
Netzwelt.de	3,49
billiger.de	3,42
ZEIT ONLINE	3,38
FAZ.NET	3,34
pcwelt.de	3,29
motor-talk.de	3,25
Deine Tierwelt / dhd24.com	3,25
Ab-in-den-Urlaub.de	3,23
arcor.de	3,19
TripAdvisor	3,15
Kicker	3,08
pointoo.de	2,95

Quelle: AGOF e.V. / Internet facts 2010-III. Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate). Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010. *Ranking der Vermarkter der AGOF in einem durchschnittlichen Monat. Grundlagentexte sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters. ** Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

DISPLAY-MARKT IN ZAHLEN

59% aller Smartphone-Nutzer akzeptieren Displaywerbung, wenn dafür die App kostenlos ist

Abbruchrate bei Onlinevideos

Marktanteil Display Ad Impressions

facebook	8,3%
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	4,6%
Jappy GmbH	4,4%
Deutsche Telekom	4,3%
ebay	3,1%
United-Internet Sites	3,1%
Google Sites	3,0%
Microsoft Sites	2,5%
RTL Group Sites	2,0%
Axel Springer AG	1,8%

Die 10 größten deutschen Display Ad Publisher

Anteil der Nutzer, die per InApp Advertising auf Apps aufmerksam werden

iPhone 25%, iPad touch 30%, Android 15%

nugg.ad

predictive behavioral targeting

Europas größte Targeting Plattform
Ihre Zielgruppe! Sonst nichts.

VERMARKTER-ÜBERGREIFENDEN TARGETING KAMPAGNEN MIT

www.nugg.ad

Tel: +49 (0)30 29 38 19 99 - 0

SEARCH+INTEXT

250 Millionen Suchen/Monat | 170 Millionen Visits*

Jetzt mit Promocode "ibus10" Startguthaben sichern.
www.mirago.de | Tel: +49(0)30-40 50 09 69

mirago

Das Sponsored-Link-Netzwerk

Internetnutzer in Deutschland

in den letzten 3 Monaten (AGOF Universum)

Internetnutzer in den letzten 3 Monaten (WNK): 50,67 Mio. (71,9%)

Internetnutzer insgesamt: 51,78 Mio. (73,4%)

Gesamtbevölkerung: 70,51 Mio. (100%)

