

Osudio Expansion in Europa mit erweitertem Dienstleistungsangebot

E-Business-Spezialist verzeichnet 30 % Wachstum

Lünen, Januar 2015

Mit einem Umsatzwachstum von mehr als 30 % und einer Erhöhung des Personalbestands sowie die Eröffnung neuer Standorte kann Osudio auf ein außergewöhnlich erfolgreiches erstes Jahr nach der Fusion zwischen Softlution+Strawberries zurückblicken. Die erweiterte Palette an Dienstleistungen und lokale Präsenz bieten Kunden den besten Service aus einer Hand.

Mit überzeugenden Betriebsergebnissen, dem Gewinn von neuen, interessanten Kundenprojekten und hochwertiger Umsetzung der Projekte festigt das Unternehmen seine Position als führendes Unternehmen in der europäischen E-Business Branche.

Mit der Eröffnung von Standorten in Skandinavien und Spanien werden neue Märkte erschlossen und die lokale Nähe zu den Kunden wird gesichert.

Erfolge ab dem Start

Osudio verzeichnete in 2014 nicht nur eine Umsatzsteigerung von +30 %. Das Unternehmen wuchs auch von 145 auf fast 200 Beschäftigte heran, eröffnete neue Büros in Kopenhagen und Valencia und zog mit zwei bestehenden Niederlassungen in größere Räumlichkeiten, um für weitere Expansionen gerüstet zu sein.

Weitere Erfolge:

- Die internationale Osudio Kundenliste ist branchenunabhängig. Zu den Kunden zählen: Richter+Frenzel, Hansgrohe, Hoffmann, DM Drogerie, Tengelmann, Dansk Supermarket, Galeria Inno und Euronics.
- Für marktführende Unternehmen, darunter Cybex, Galeria Inno, Kruidvat (AS Watson) und Bruna wurden umfangreiche Full-Service-Projekte umgesetzt.
- Das E-Business Produktangebot wurde um die Segmente User-Experience und UX-Design erweitert.
- Osudio teilt sich den zweiten Platz in der Kategorie große Full-Service-Internetagenturen in der Emerce 100, einer jährlichen Umfrage zu den besten E-Business-Unternehmen in den Niederlanden.
- Partnerschaften mit Adobe und SAP wurden vertieft und erweitert.
- Premiere des ersten internationalen Osudio Customer Days am 20. November in Düsseldorf. Die Kundentage sind zukünftig einmal jährlich geplant.

Europaweites Wachstum

Mit mittlerweile sieben Büros in fünf Ländern – Deutschland, Niederlande, Belgien, Dänemark und Spanien - konzentriert Osudio sich weiter auf europaweites Wachstum.

Dieses Wachstum schlug sich auch in den schnell wachsenden Teams in Europa nieder: Osudio beschäftigt fast 200 Mitarbeiter mit dem Ziel und Fokus auf E-Business:

Digitale Strategie, User Experience & Design, Beratung, Prozess Optimierung, Implementierung & Integration, sowie Betrieb und Überwachung der Kunden-Systeme.

Vertiefung und Erweiterung von Partnerschaften

Osudio arbeitet weiterhin an der Entwicklung und Vertiefung von Partnerschaften mit den weltweit marktführenden Softwareunternehmen im Bereich E-Business.

Dazu zählen u. a. SAP, Informatica und Adobe. Bei der Wahl seiner wichtigsten Partnerbeziehungen entscheidet sich Osudio nur für die besten und bewährtesten Partner mit Java-Technologie.

- SAP PartnerEdge Partner 2014: Als SAP PartnerEdge Partner 2014 im Bereich HANA und Netweaver bietet Osudio seinen Kunden ein breites Wissensspektrum im Bereich E-Business und stärkt seine bereits stabile Partnerschaft und Zusammenarbeit mit Hybris.
- Informatica: Als langjähriger Partner im Bereich PIM der Informatica, implementiert Osudio weitere marktführende Werkzeuge von Informatica, die hervorragend zu der Strategie von Osudio passen. MDM und DQ (Data Quality) sind die Bausteine für den Ausbau der Zusammenarbeit.
- Adobe Business-Partner: Als Adobe Business Solution-Partner hat Osudio seinem Portfolio die stärkste digitale Marketinglösung weltweit zugefügt. Diese Partnerschaft betont Osudios Vision, dass in der nahen Zukunft Transaktion, Information und Beratung komplett integriert sein müssen - sowohl in der B2C-, als auch in der B2B-Zielgruppe.

Mit Eingehen und Ausbau dieser Partnerschaften bietet Osudio sowohl das Beste im mittleren Marktsegment, als auch bei unternehmensweiten Lösungen im Bereich PIM, E-Commerce und Content Management. Zu Osudios wichtigsten Technologiepartnern zählen Adobe, Hippo, Hybris, Informatica, Intershop und SAP.

Fokus in 2015

Der Fokus für 2015 wird auf der Kundenzufriedenheit liegen. Durch die Einstellung weiterer Account Manager wird man noch näher am Kunden sein, die Kundenzufriedenheit messbar machen und proaktiv Kunden auf neue Trends und Technologien hinweisen.

Weitere Schwerpunkte sind Design und Technologie. Osudio hat ein engagiertes Team berufen, das Entwicklungen und Innovationen vorantreiben wird um auch weiterhin vorausschauend und zukunftsorientiert zu arbeiten, wettbewerbsfähig zu bleiben und Abhängigkeiten von einzelnen Technologien zu vermeiden.

Auch 2015 wird das Unternehmen weiter am Ausbau stabiler Teams arbeiten. Dies wird sich genauso in der Neueinstellung von erfahrenen Kandidaten für zukünftige Aufgaben zeigen, wie in der Aus- und Weiterbildung innerhalb der bestehenden Teams. Diese Maßnahmen werden die Kundenzufriedenheit unmittelbar weiter steigern und die Qualität der gelieferten Services erneut erhöhen.

Osudio - Arbeit und Erfolge

Peter van Reijmersdal, CEO von Osudio, über den Antrieb hinter Arbeit und Erfolgen bei Osudio: *„Die Vielseitigkeit, der Erfahrungsmix, die breite Produktpalette und die europäische Verbreitung sind das, was Osudio einzigartig und erfolgreich macht. Unsere Organisation ist schlank und effektiv, so bleiben wir immer flexibel und auf den Kunden fokussiert.“*