

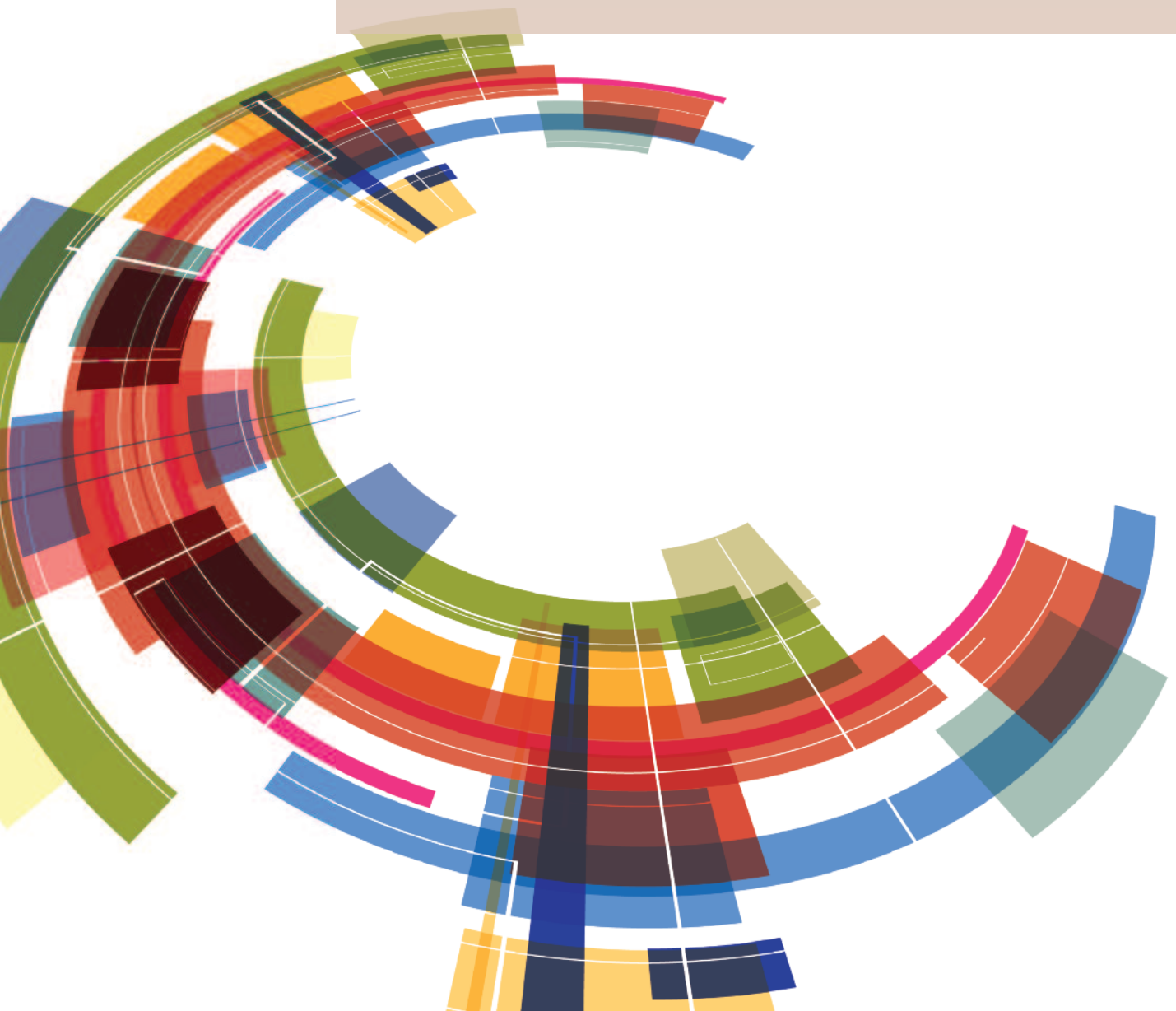
MSc

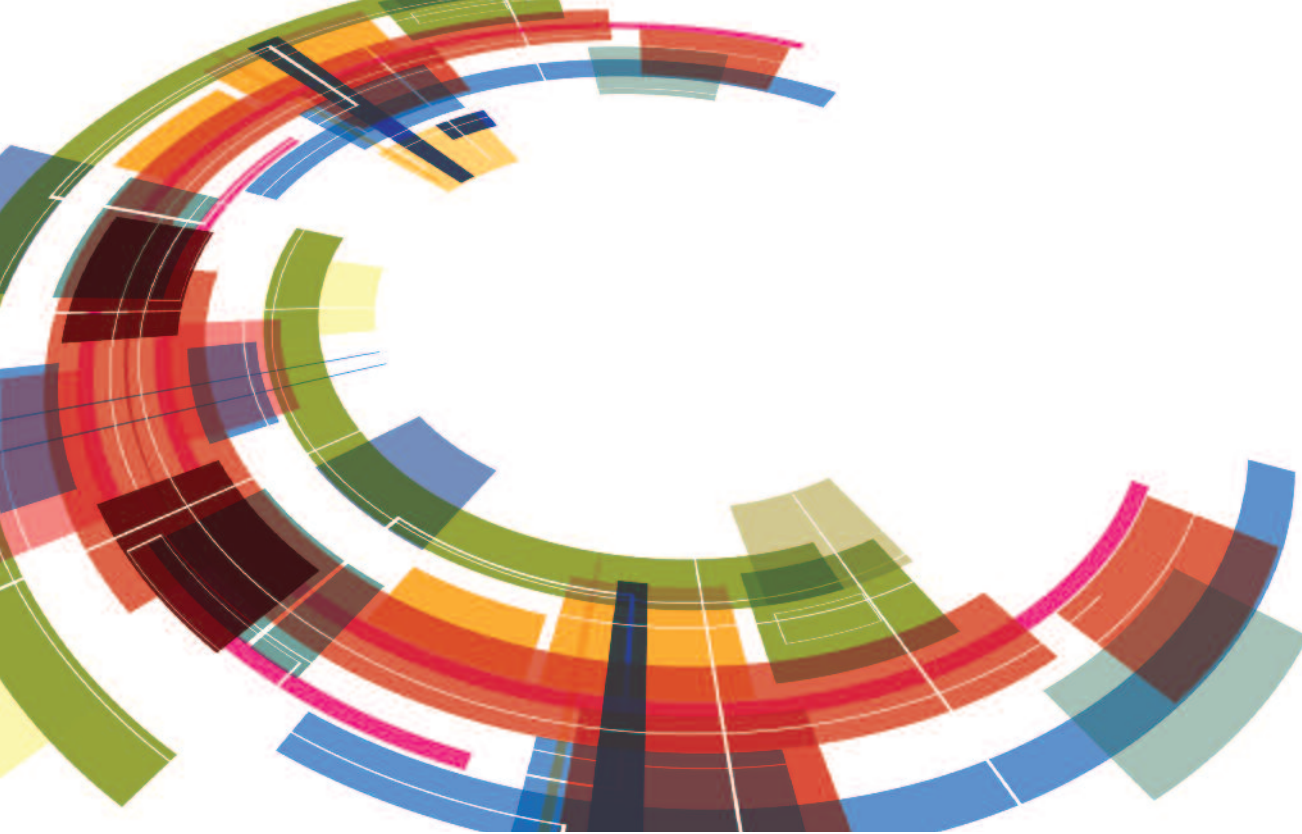
# Online Media Marketing

---

Master of Science - 4 Semester, berufsbegleitend  
Akadem. ExpertIn - 3 Semester, berufsbegleitend

[www.donau-uni.ac.at/omm](http://www.donau-uni.ac.at/omm)





# Digitales Marketing professionell

State-of-the-Art-Marketing zeichnet sich heute vor allem durch gezielte Integration digitaler Peer-to-Peer-Kommunikation in die Planung, die Strategieentwicklung und die Umsetzung seiner Aktivitäten aus. Dabei kennzeichnen zielgenaue Steuerbarkeit, detaillierte Erfolgsmessung oder partizipatorisch-reziproke Dynamisierbarkeit die Haupt-Atouts effizienten Online Marketings.

Vor diesem Hintergrund befasst sich der Universitätslehrgang „Online Media Marketing“ in seiner 3-semesterigen (dem AE-Studententypus) wie in seiner 4-semesterigen (dem MSc-Studententypus) Variante mit Grundlagen, Reflexionszusammenhängen und Praxisbeispielen dieser noch jungen Form effektiver (E-)Marktdurchdringung. Planung, Erstellung und Umsetzung entsprechender Konzepte, Kampagnen bzw. Kommunikationsmaßnahmen sowie Content- und Metadaten-Optimierung des Web-auftritts stellen die thematischen Schwerpunkte des neuen Studienformats dar. Notwendige Kenntnisse auf den Gebieten von User Centered Design, (mobilen) Web-Technologien und rechtlichen Grundlagen runden das umfassende Studienangebot ab.

„An Online Media-basiertem Marketing wird in Zukunft kein Weg vorbeiführen. Kommunikation, Information und Unterhaltung finden zunehmend interaktiv über Internet statt. Dies erfordert von Unternehmen und Organisationen ein Umdenken in ihrer Marketingstrategie und im Umgang mit ihrer jeweiligen Zielgruppe. Dieser Umstand stellt nicht nur eine Herausforderung dar, sondern bietet die Möglichkeit, innovativ und kreativ neue Akzente im Online Marketing Bereich zu setzen. In diesem Sinn spiegeln etwa auch unsere Team-Projektarbeiten die professionell relevante Praxisdimension des Social Webs wider.“



# Module

## Akadem. ExpertIn

(60 ECTS, 3 Semester)

1. Online Media Marketing – Konzeption:
  - > OMM – Konzeption / Grundlegung (3 ECTS)
  - > OMM – Konzeption / Strategisches Online Marketing (3 ECTS)
2. Ideenfindung im E-Marketing (3 ECTS)
3. Dialog-Marketing (3 ECTS)
4. Suchmaschinenmarketing (3 ECTS)
5. User Centered Design (3 ECTS)
6. Online-Marktforschung (3 ECTS)
7. Social Media Marketing:
  - > Social Media Communication (3 ECTS)
  - > Digitales Reputationsmanagement (3 ECTS)

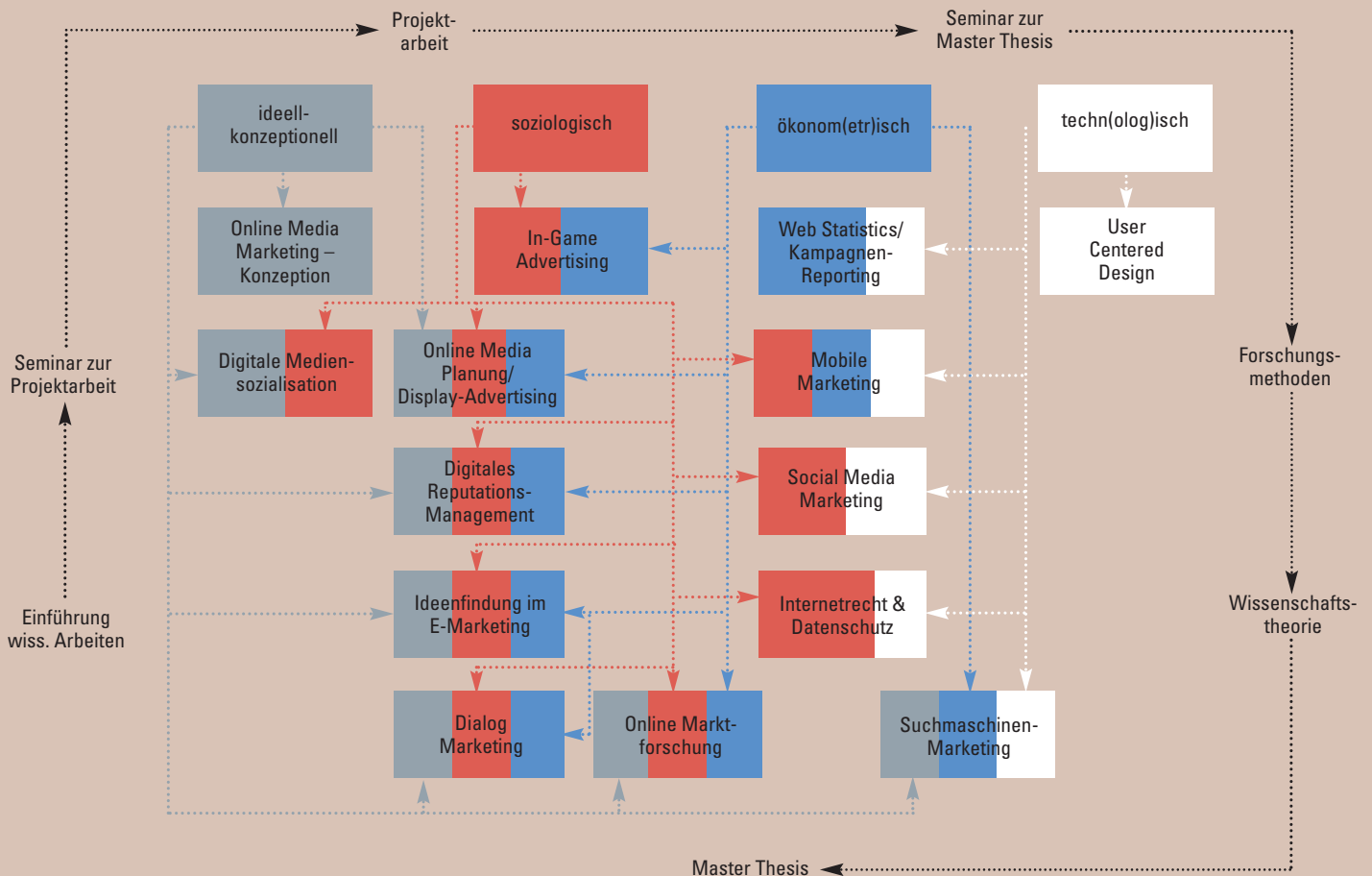
8. Mobile Marketing (3 ECTS)
9. Digitale Mediensozialisation (3 ECTS)
10. Web Statistics / Kampagnen-Reporting (3 ECTS)
11. Online Mediaplanung / Display-Advertising (3 ECTS)
12. Internetrecht und Datenschutz (3 ECTS)
13. In-Game Advertising (3 ECTS)
14. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (3 ECTS)
15. Seminar zur Projektarbeit (2 ECTS)
16. Projektarbeit (10 ECTS)

## Master of Science

(90 ECTS, 4 Semester)

17. Wissenschaftstheorie (3 ECTS)
18. Forschungsmethoden (3 ECTS)
19. Seminar zur Master Thesis (4 ECTS)
20. Master Thesis (20 ECTS)

# Zugangsperspektiven





## Lernkonzept

Der Lehrgang ist berufsbegleitend ausgelegt und nutzt einen Blended-Learning-Ansatz, um die Anzahl der Präsenzzeiten auf insgesamt ca. 28 Tage - verteilt über einen Zeitraum von zwei Jahren - zu reduzieren. Jedes Modul besteht dabei in der Regel aus einer Vorbereitungsphase, einem Präsenztage, sowie einer Nachbereitungsphase mit abschließender Leistungsfeststellung. Abgesehen von den Präsenztagen findet zeitversetzte wie (optional) Echtzeit-Kommunikation zwischen Vortragenden und Studierenden auch via virtueller Online-Lernumgebung statt.

Durch die gezielte inhaltliche Vorbereitung wird dabei eine optimale Ausnutzung der Präsenzzeiten gewährleistet und der zeitliche Aufwand unterliegt weitestgehend dem individuellen Terminmanagement des/r jeweiligen Studierenden.



## Lehrgangsziele

### Sie erwerben

- > Kompetenzen für die (strategische wie operative) Initiierung, Konzeptionierung, Exekution und Evaluierung digitaler Marketingaktivitäten, en gros wie en détail.
- > zertifiziertes Wissen zu fachspezifischen ideell-konzeptionellen, ökonom[etr]ischen, [medien]soziologischen oder elementaren technologischen Kernaspekten des Online Marketings.
- > theoretisches und praktisches (vgl. die Team-Projektarbeit in den Akad. Exp. bzw. MSc-Varianten des Lehrgangs) Know-how durch „Hands-on“-Gebrauch des Social Webs.
- > ein kritisch-reflexives, wissenschaftlich fundiertes und eigens ausgewiesenes (vgl. die Master Thesis bei der MSc-Variante des Lehrgangs) Urteilsvermögen bezüglich sachrelevanter Analyse- und Problemlösungskompetenz.

# Online Media Marketing MSc

## Zielgruppe

- > Marketeers, Marketingverantwortliche, Web- oder Social Media Manager und Selbstständige, die ihre Kompetenzen wie ihr berufliches Profil in Richtung Online Marketing adjustieren bzw. optimieren wollen.

## Zulassungsvoraussetzungen

Sie besitzen

- > einen österreichischen oder gleichwertigen ausländischen Hochschulabschluss (Bakkalaureats-, Magister-, Diplomstudium oder Universitätslehrgang an einer Universität, Fachhochschule oder Pädagogischen Hochschule), oder
- > eine gleichzuhaltende Qualifikation unter folgenden Bedingungen:
  - allgemeine Hochschulreife und mind. vierjährige einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position, oder
  - bei fehlender Hochschulreife ein Mindestalter von 24 Jahren, mind. acht Jahre einschlägige Berufserfahrung und die positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmeverfahrens durch die Lehrgangsleitung.

## Sprache

Deutsch

## Veranstaltungsort

Donau-Universität Krems

## Abschluss

**Master of Science - MSc | Akad. ExpertIn**

## Dauer

4 Semester bzw. 3 Semester

## ECTS-Punkte

90 ECTS bzw. 60 ECTS

## Teilnahmegebühr

Master of Science (90 ECTS, 4 Sem.), Preis insges. **EUR 10.900,-**  
Akad. ExpertIn (60 ECTS, 3 Sem.), Preis insges. **EUR 8.175,-**

## Information und Anmeldung

Barbara Hasler

Tel. +43 (0)2732 893-2502

omm@donau-uni.ac.at



## Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung

### Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

### Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

### Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

### Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 80 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.





Die **Donau-Universität Krets** ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung und bietet exklusive Master-Studiengänge und Kurzprogramme in den Bereichen • Medizin, Gesundheit und Soziales • Wirtschaft und Unternehmensführung • Recht, Verwaltung und Internationales • Bildung, Medien und Kommunikation sowie • Kunst, Kultur und Bau. Mit fast 7.000 Studierenden und 15.000 AbsolventInnen aus 90 Ländern ist sie einer der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität Krets verbindet über 15 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit permanenter Innovation in Forschung und Lehre. Krets liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

**Donau-Universität Krets**  
Die Universität für Weiterbildung



## Information und Anmeldung

Barbara Hasler

### Donau-Universität Krets

Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien

Zentrum für Interaktive Medien

Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30

3500 Krets, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2502

Fax +43 (0)2732 893-4340

[omm@donau-uni.ac.at](mailto:omm@donau-uni.ac.at)



#### Impressum

Herausgeber: Donau-Universität Krets, Zentrum für Interaktive Medien

Fotos: Donau-Universität Krets, S.Stöckl, H.Hurnaus, [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)

Druck: 2014; Alle Rechte vorbehalten. Änderungen vorbehalten.