



DISCOVER NEXT LEVEL
ONLINE-SHOPPING



SWOOX

THE SEARCH AND SELL ENGINE

› INHALT

DAS IST SWOOX

Ein paar kurze Sätze zu einer starken Lösung _____ S. 4

SWOOX ÜBERZEUGT UND VERKAUFT

Unsere Referenzen _____ S. 5

THE SEARCH ENGINE

Suche vereinfachen, Treffer skalieren, Zufriedenheit steigern _ S. 6

THE SELL ENGINE

Conversion steigern, Umsatz erhöhen, Kunden binden _____ S. 9

SWOOX

Auf einen Blick _____ S. 10

FROM CONSUMER TO CONVERSION

Als Onlineshop-Betreiber kennen sie die Herausforderungen, Besucher auf sich aufmerksam zu machen.

Online-Kampagnen, Adwords und sonstige Marketingmaßnahmen mit nur einem Ziel: Traffic auf Ihre Seite zu bringen. Wäre es nicht schön, wenn Sie Ihren Traffic auch in reale Umsätze konvertieren könnten?

➤ DAS IST SWOOX

➤ EIN PAAR KURZE SÄTZE ZU EINER STARKEN LÖSUNG

Die entscheidenden PS mehr im harten Wettbewerb der Tausende von Online-Shops – genau die kann Ihnen SWOOX liefern. Denn SWOOX ist die starke High-End-Suchlösung für mehr Performance. Problemlos zu implementieren, einfach zu skalieren und leicht zu pflegen, steigert SWOOX die Treffsicherheit bei der Suche Ihrer Kunden. Das Ergebnis: ein Online-Shop, der bestens auf die Zukunft vorbereitet ist, eine gesteigerte Kundenzufriedenheit und vor allem eine höhere Conversion-Rate.

Und wir bleiben nicht stehen. Seit Jahren arbeitet ein 20-köpfiges Expertenteam täglich an der Verbesserung von SWOOX. Erst für redcoon, einen der größten Online-shops für Elektronik in Europa, dann für namhafte Webshops wie Stylefile oder den Sprachschulanbieter Berlitz.

Was wir mit SWOOX geschaffen haben, ist eine Art hocheffizientes Tuning-Kit, das den Motor moderner Online-shops noch mehr beschleunigt:
SWOOX – THE SEARCH AND SELL ENGINE.

➤ SWOOX ÜBERZEUGT UND VERKAUFT – UNSERE REFERENZEN

Wir sind Überzeugungstäter und unsere Taten überzeugen. Dass das bei unseren Kunden so gut ankommt, freut uns. Überzeugen also auch Sie sich von unseren Leistungen. Bis dahin lassen wir andere für uns sprechen.



»WER AUFHÖRT, BESSER ZU WERDEN, HÖRT AUF, GUT ZU SEIN!«

„Unser schnelles und hohes Wachstum erfordert auch eine stetige Weiterentwicklung unserer Verkaufssysteme. Dank SWOOX haben wir für unsere Kunden unsere ohnehin schon sehr gute Onlinewelt zu einem noch größeren Erlebnis gemacht.“

Die Suche ist blitzschnell und fehlertolerant. Unsere Kunden bekommen, wie sie es von den gängigen Suchmaschinen her kennen, direkt mit dem ersten eingegebenen Buchstaben Vorschläge angezeigt.

Die Resonanz bisher ist enorm. Durch die von uns festlegbare Priorisierung der Suchergebnisse erzielen wir bereits jetzt schon eine deutlich höhere Conversion-Rate als zuvor.

SWOOX ist für uns und unsere Kunden ein absoluter Mehrwert.“

REINER HECKEL – Geschäftsführer redcoon
www.redcoon.de



»KREATIVE LÖSUNGEN MACHEN DEN UNTERSCHIED!«

„Wir bieten unseren Kunden eine riesige Auswahl an Trends & Styles. Umso wichtiger ist es dabei für den Kunden, nicht den Überblick zu verlieren und schnell das Passende für sich zu finden.“

Durch SWOOX können unsere Shopper genauso schnell in unserem Onlinestore stöbern wie im Laden um die Ecke.

Eine intuitive, logische Auswahluche ermöglicht es, durch ein paar Klicks das Beste für sich zu finden, ohne aber wichtigen Content auszuschließen.

Wir sind begeistert – und unsere Kunden auch, denn die danken es uns mit weiter steigendem Absatz. Danke, SWOOX!“

JÖRN STILLER – Geschäftsführer Stylefile
www.stylefile.de

»ERFOLG IST KEIN ZUFALL!«

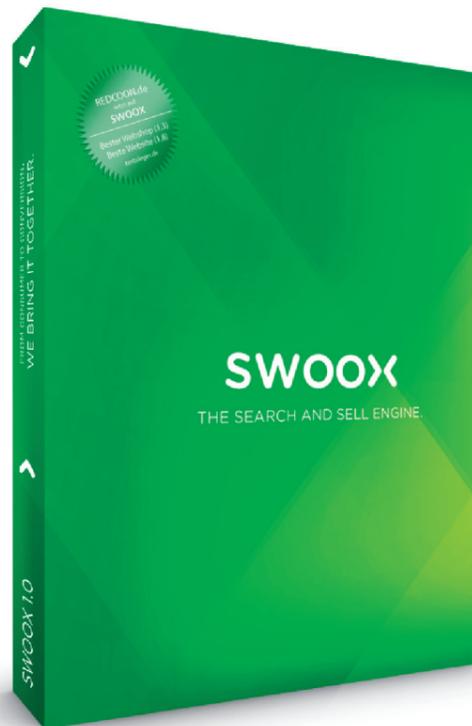


A Global Education Company

„Wir bieten auf der ganzen Welt Fortbildung in Sprachen an. Dank SWOOX konnten wir unsere Produktdaten aus unterschiedlichen Datenbanken zusammenfassen und strukturieren, was dazu führte, dass nun ein Vielfaches mehr an Ergebnissen zu finden ist. Die Möglichkeit der Folgefilterung macht es unseren Kunden leicht, sich zurechtzufinden.“

Neben dem ansprechenden Re-Design im Zuge der Verbesserungen ist besonders die um bis zu zehnmal schnellere Suche hervorzuheben. Das Team von SWOOX hat da ganze Arbeit geleistet, dafür unseren besten Dank!“

RITA PAULS – Geschäftsführerin Europa
www.berlitz.de



› THE SEARCH ENGINE - SUCHE VEREINFACHEN, TREFFER OPTIMIEREN, ZUFRIEDENHEIT STEIGERN

Online-Shopper wissen häufig nicht exakt, was sie suchen. Und genau hier liegt für Sie als Webshop-Betreiber die Herausforderung. Wie schaffen Sie es, die Suche zielgerichtet zu kanalisieren und sicherzustellen, dass der Kunde doch das findet, was er sich vorgestellt hat? Mit SWOOX.

- › **SCHNELLE TREFFERANZEIGE**
Nahezu in Echtzeit
- › **INTELLIGENTE VORSCHLAGSSUCHE**
Durch Sie konfigurierbar
- › **FEHLERTOLERANTE SUCHE**
Richtige Treffer trotz Vertippen oder Ähnlichem
- › **RANG DER PRODUKTANZEIGEN DEFINIEREN**
Höhere Marge, höherer Rang
- › **ÜBERSICHTLICHER ADMIN-BEREICH**
Vereinfacht Steuerung, Controlling und steigert Workflow-Effizienz
- › **TREFFENDE UND SCHNELLE ERGEBNISSE**
Steigert die Kundenzufriedenheit
- › **ERHÖHUNG DER KUNDENBINDUNG**

› SEARCH VS. ONLINESHOPPING

Durch die allgegenwärtigen Suchfunktionen von z. B. Google, Bing und Yahoo sind die Internetnutzer den reibungslosen Umgang mit Suchmaschinen gewohnt.

Dass Geldausgeben für Kunden im Internet aber dennoch nicht immer einfach ist, lässt sich anhand dieser Zahlen deutlich ablesen.

SWOOX hilft Ihren Shopbesuchern beim Suchen und Ihnen letztendlich beim Verkaufen, denn: Nur was gefunden wird, kann auch gekauft werden.



› VERKAUFEN ODER NICHT VERKAUFEN, DAS IST HIER DIE FRAGE

Und wenn verkaufen, dann wie oft und wie viel? Laut zahlreicher Studien sind die deutschen Verbraucher vermehrt bereit zum digitalen Shoppen. Diese Entwicklung bietet Webshops große Wachstumschancen, die sie mit SWOOX nutzen können.



› THE SELL ENGINE - CONVERSION STEIGERN, UMSATZ ERHÖHEN, KUNDEN BINDEN

Eigentlich wollen Onlineshopper einfach nur shoppen. Doch diesen grundsätzlich bestehenden Kaufwillen in eine tatsächliche Handlung zu verwandeln, ist manchmal nicht einfach. Zumindest machen es viele Webshops ihren potenziellen Kunden auch nicht gerade leicht, bei ihnen zu konsumieren. Der richtige Lösungsansatz lautet SWOOX.

- › VERBESSERTE USABILITY
Bequemlichkeit verkauft
- › ZUFRIEDENE KUNDEN
kommen wieder und kaufen mehr
- › MESSBARE CONVERSION-STEIGERUNG
um bis zu 25%
- › CROSS-SELLING-TASK
Vorschlags- und Empfehlungsmarketing
- › BEOBACHTEN, MESSEN, AUSWERTEN, LERNEN
Big Data verkauft Produkte
- › ONLINESHOPPING STEUERN
effizienter planen, handeln, reagieren
- › MODERNER LOOK UND HIGH-END-TECHNOLOGIE
machen Ihren Webshop zukunftssicher

› SWOOX - SO INDIVIDUELL WIE IHR UNTERNEHMEN

- › SWOOX LÄSST SICH NAHTLOS IN JEDES SHOPSYSTEM INTEGRIEREN

Denn jeder Webshop hat andere Anforderungen an seine Suchlösung. Unsere Experten entwickeln gemeinsam mit Ihnen die entsprechenden Spezifikationen und setzen sie nach Ihren Wünschen um. Layout, konfigurierbare Vorschlagssuche, beeinflussbare Trefferliste: Das macht SWOOX individualisierbar.

Dass wir auch nach der Einführung immer für Sie da sind, versteht sich für uns von selbst. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung von SWOOX sind Sie mit Ihrem Shop bestens auf zukünftige Entwicklungen im Internet eingestellt. Mit regelmäßigen Updates und innovativen Lösungen unterstützen wir Sie als SWOOX-Kunde dabei, die Performance Ihres Onlineshops stetig zu steigern.

Natürlich wächst SWOOX mit Ihrem Unternehmen mit und macht Ihr Geschäft zukunftssicher.

› SWOOX AUF EINEN BLICK

Sehen Sie hier, was die SWOOX-Technologie für Ihren Onlineshop leistet. Und wenn Sie dabei etwas entdecken, was Sie besonders interessiert oder Fragen für Sie aufwirft, dann rufen Sie uns direkt an: 06021 439 54 31



SWOOX IST SUCHEN

› INTELLIGENTE SUCHE

treffsicher und extrem schnell, selbst bei größten Datenmengen

› VORSCHLAGSSUCHE

bereits mit dem ersten Buchstaben werden relevante Ergebnisse angezeigt



SWOOX IST VERKAUFEN

› CROSS-SELLING-TASK

»Kunden die das suchten, suchten auch«- Anzeige

› RANKING-GENERATOR

verkaufsfördernd Ergebnisse manuell oder automatisch in Reihe bringen



SWOOX IST EINFACH

› SETUP INKLUSIVE

Einrichtung, Indexierung und Erstkonfiguration durch SWOOX

› SUPPORT

schnelle Hilfe und Unterstützung bei technischen Fragen

› UPDATES UND WARTUNG

Die Suche bleibt immer auf dem neusten Stand, ist zukunftssicher und wird ständig weiter verbessert

› HOSTING

Model A: Software as a Service
Model B: Hosting auf SWOOX-Servern



SWOOX IST SCHNELL

› HIGH SPEED PERFORMANCE

keine Verzögerungen, kein langes Warten



SWOOX IST KONTROLLE

› AUSWERTUNGSTOOL

Suchverhalten und Suchergebnisse von Besuchern können umfassend analysiert und für die Zukunft genutzt werden

› PRODUKTDATEN-OPTIMIERUNG

Indexierung der Produktdaten sorgt für verbesserte Strukturierung und mehr Abverkäufe

› MANAGEMENT-KONSOLE

komfortabler, leicht bedienbarer Admin-Bereich für einfache Steuerung und Anpassungen



SWOOX IST SCHLAU

› FEHLERTOLERANTE SUCHE

Rechtschreibfehler und Vertipper werden automatisch korrigiert



SWOOX IST INDIVIDUELL

› INDIVIDUALISIERUNG

Front-End-Gestaltung nach Ihren persönlichen Vorgaben

› FACETTEN UND FILTER NACH WUNSCH DEFINIEREN

Suchergebnisse werden dynamisch und bequem per Klick verfeinert

› SYNONYM-MANAGER

Synonyme leicht anlegen und verwalten



SWOOX IST ZUKUNFT

› TREND-OPTION

APP-Konfigurator kompatibel für iPhone/iPad/Android

SWOOX – SIE HABEN DIE RICHTIGE LÖSUNG GEFUNDEN

Jetzt müssen nur noch wir zueinander finden. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen, um Sie noch mehr von den Vorteilen von SWOOX überzeugen zu können. Ganz unkompliziert in einem unverbindlichen Gespräch. Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

swoox GmbH

Magnolienweg 19
D-63741 Aschaffenburg

Fon: +49 (0) 60 21 439 54 31

Fax: +49 (0) 60 21 439 54 79

Mail: info@swoox.de

www.swoox.de

SWOOX

THE SEARCH AND SELL ENGINE