



Virtuelle Entscheiderkonferenz „Social Media Erfolg“

Die Veranstaltung:

Am Dienstag, den 1. September 2015 startet die zweite virtuelle iBusiness-Entscheiderkonferenz. Unter dem Motto „Sichern Sie sich Ihren Social-Media-Erfolg“ informieren sich Entscheider der Digitalen Wirtschaft, sowie Online- und ECommerce-Verantwortliche bei Unternehmen und Marken über Services, Tools und Dienstleistungen, die ihre Social-Media-Strategie erfolgreicher machen.

Das Programm:

Die 2. virtuelle iBusiness-Entscheiderkonferenz findet statt auf der Webinar-Plattform von iBusiness. Jeder Vortragende erhält 20 Minuten Zeit für einen Vortrag samt anschließender Diskussion. Alle Vorträge müssen Anwendungs- und Nutzwertorientiert sein. Reine Produktvorstellungen finden nicht statt.

Die Zuhörer können sich für jeden Vortragslot separat anmelden. Thematisch zusammengehörende Vorträge werden von iBusiness zu Blöcken zusammengefasst.

Durch die Veranstaltung führt iBusiness Herausgeber und Zukunftsforscher Joachim Graf.

Das Publikum:

Eingeladen sind Marketing-, ECommerce- und Social-Media-Verantwortliche und Geschäftsführer von Händlern, Herstellern und Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, darunter die Top-1400 deutschsprachigen Onlineshops in Europa.

Warum Sie referieren sollten:

- Sie können jedes Thema frei wählen, das für die Social-Media-Strategie von Unternehmen Relevanz hat: Community-Management, Social-B2B, Social-Commerce, Facebook-Advertising, Viralmarketing, Crowdsourcing, Content-Management, Social-Media-Analyse - und natürlich auch ihre individuelle Idee.
- Sie erhalten 20 Minuten Zeit mit Ihrer Zielgruppe.
- Sie erhalten Input von iBusiness, um Thema und Zielgruppe optimal auf den Erfolg abzustimmen.
- Ihr Unternehmen ist in der gesamten Kommunikation der Veranstaltung (Web, EMail, Newsletter, Social Media) mit mehreren hunderttausend Kontakten präsent.
- Sie erhalten die Gelegenheit, Ihre Kompetenz einer hochaffinen Einkäufer-Zielgruppe umfassend zu präsentieren.
- Sie erhalten sämtliche Kontaktdaten von allen Teilnehmern, die Ihren Vortrag beiwohnen oder die Ihren Vortrag nachträglich anfordern, mit Kontaktierberechtigung per Telefon (sofern angegeben) und E-Mail als Lead.

Den aktuellen Stand der Themenplanung sowie Themenvorschläge übermitteln wir Ihnen gerne.

JA, ich will in die iBusiness-Konferenz „Social Media Erfolg“ und buche:

Präsentationsslot (ca 20 Minuten) inkl. aller Leads zu Ihrem Vortrag 2.499 Euro

Mein Thema ist voraussichtlich:

Firma

Ansprechpartner

Email

Tel

Straße/PLZ/Ort

Datum / Unterschrift

Reichweite Vermarktung:

| | |
|-----------------------|--------|
| Registerierte Nutzer: | 45.000 |
| Website: | 80.000 |
| Social Media: | 27.500 |
| Newsletter: | 15.500 |

Teilnehmer:

| | |
|-------------------------|---------|
| Konferenzteilnehmer: | ca. 500 |
| Teilnehmer pro Session: | ca. 80 |
| Sessions (geplant): | ca. 10 |

Termine:

| | |
|---------------------|------------|
| Besucherwerbung ab: | 15.07.2015 |
| Veranstaltungstag: | 1.09.2015 |

Vorlagen:

Wir benötigen ein Bild und Kurzvita des Sprechers sowie das abgestimmte Vortragsthema so bald wie möglich, Ihre fertige Präsentation als PDF bis 21.08.2015, jeweils per E-Mail an: anzeigen@ibusiness.de

Verspätet oder unbrauchbar eintreffende Unterlagen führen nicht zum Rücktritt vom Auftrag. Bitte halten Sie ggf. einen Ersatzreferenten bereit.

Es gelten die AGB für Anzeigenaufträge in der jeweils aktuellen Fassung.

HighText Verlag Graf und Treplin OHG
Wilhelm-Riehl-Str. 13
80687 München

Handelsregister München HRA 72216

Telefon: +49 (89) 57 83 87-0
Telefax: +49 (89) 57 83 87-99
E-Mail: info@ibusiness.de
URL: www.ibusiness.de

Zurück bis 30.7.2015 per Fax an +49 (89) 578387-99